¿Cómo comemos?

Análisis del consumo de alimentos y bebidas desde una perspectiva nutricional Parte 1: Análisis territorial (por Comunidades Autónomas)



Presentación

El consumo de alimentos y bebidas es determinante para la salud humana. La construcción de un patrón alimentario saludable pasa por la incorporación adecuada y proporcionada (en frecuencia y en cantidad) de los diferentes grupos de alimentos con los que podemos construir nuestra dieta.

El presente estudio ofrece un análisis del gasto y del consumo de alimentos y bebidas en nuestro país desde una perspectiva nutricional a partir de los datos del Panel de Consumo que ofrece el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)¹, relativos a los años 2022 y 2024 (hemos comparado los datos del 2024, último año completo disponible, con los datos del 2022, para poder medir la evolución en un período de tiempo relevante).

Este estudio tiene dos partes.

La primera de ellas profundiza en lo geográfico, y realiza un análisis de la información por Comunidad Autónoma, en la hipótesis de que los datos de cada una de ellas pueden diferir de manera relevante de la media nacional y del dato de otras Comunidades Autónomas. Esto será de utilidad para que las políticas públicas y las actuaciones de otros actores relevantes en el ecosistema alimentario puedan adecuarse a las necesidades u oportunidades de cada territorio.

La segunda de ellas (que presentaremos en unas semanas), profundizará en aspectos sociodemográficos, en la hipótesis de que la composición y calidad nutricional de la dieta de los ciudadanos españoles puede estar condicionada por factores tales como el nivel de renta, la composición del hogar, la edad y la actividad del decisor de la compra en el hogar, la presencia (y las edades, en su caso) de niños/as en los hogares, y el tamaño de la localidad en que se inserta cada hogar, entre otros.

¹https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/series-anuales



Método

La información ofrecida por el Panel de Consumo está estructurada sin atender a criterios nutricionales, por lo que hemos tenido que procesarla para reconfigurarla de manera adecuada para los propósitos de este estudio.

Para ello, hemos clasificado cada línea de los varios cientos en que se descompone la información ofrecida según la estructura de la Pirámide de Alimentos que se ofrece a continuación.

Hemos calculado la participación que de consumo (en euros y en volumen) de cada nivel de esta estructura alimentaria supone sobre el total; y hemos medido la desviación sobre la media nacional, por un lado, y la variación que los datos del 2024 suponen sobre el año elegido como base (el 2022).

Hemos calculado, asimismo, el impacto que la evolución del mix de consumo supone en los precios (que puede deberse bien a la inflación, bien al cambio en el mix de elección de consumo por parte de los consumidores, tanto en la elección de productos de diferente naturaleza y calidad nutricional (ejemplo: migración de carne roja a carne blanca) como a productos de diferente nivel de precio (ejemplo: productos de diferentes marcas).

Hemos calculado, asimismo, si el consumo recomendado¹ de cuatro grupos de alimentos relevantes en la composición de una dieta saludable se encuentra cubierto por el consumo real llevado a cabo. Estos grupos de alimentos son: 1) frutas y hortalizas [5 raciones diarias recomendadas, de 125 gramos]; 2) frutos secos [5 raciones semanales recomendadas, de 30 gramos]; 3) legumbres [4 raciones semanales recomendadas, de 150 gramos]; 4) pescado [4 raciones semanales recomendadas, de 150 gramos]).

A partir del análisis llevado a cabo, inferimos diversas conclusiones y elevamos recomendaciones para la mejora.

¹ https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/seguridad alimentaria/evaluacion riesgos/informes comite/INFORME RECOMENDACIONES DIETETICAS.pdf



Pirámide de Alimentos

La Pirámide de los Alimentos ordena las categorías de alimentos y bebidas según su frecuencia y ración recomendadas para llevar una dieta variada y saludable.

Hemos considerado cuatro niveles, que se agrupan en dos tipos de productos:

-Categorías de consumo más recomendado, que se compone de los alimentos y bebidas de consumo recomendado diario (ejemplo: frutas y hortalizas) y los de consumo recomendado frecuente (varias raciones semanales, como las legumbres o los frutos secos).

-Categorías de consumo menos recomendado, que se compone de los alimentos y bebidas de consumo recomendado ocasional (es decir, no se recomienda su consumo y, si se consumen, su consumo recomendado es tan solo ocasional) y las bebidas alcohólicas (cuyo consumo no se recomienda y, de consumirse, no debería hacerse sino de manera muy ocasional). Así, "consumo recomendado ocasional" o "muy ocasional" no quiere decir que se recomiende su consumo (aunque sea espaciado en el tiempo), sino que, de consumirse (cosa que no se recomienda), este consumo debe ser limitado y espaciado en el tiempo).

Nota:

El agua es la bebida más recomendada para una adecuada hidratación. Ahora bien, el consumidor puede proveerse de agua a través de la red pública (cuyo consumo no está incluido en los datos del MAPA) o bien a través de la compra de agua como producto de gran consumo (cuyo consumo si está incluido en los datos del MAPA). A efectos de este estudio no hemos considerado el agua embotellada (que sí recoge el Panel de Consumo), dado el efecto de distorsión que su consideración supone entre diferentes territorios, y dado que su aportación nutricional es baja, más allá de cierto aporte mineral).

A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
4	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
7	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
1	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
0.0	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS
	SNACKS SALADOS
	SNACKS DULCES
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS
	BEBIDAS DULCES
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS



1

Consumo alimentario y su encaje con las recomendaciones para una alimentación saludable:

Datos de España



Ámbito (Nacional o por Comunidad Autónoma)

¿Cómo entender la tabla?

Estructura de grupos de alimentos según Pirámide Alimentaria

Datos de 2024

Diferencial de cada
Comunidad
Autónoma
respecto de la media total

Evolución 2024 respecto de 2022

Precio

Contraste entre el consumo recomendado y real

% Participación del consumo en euros

% Participación del consumo en kilos

Gasto anual per cápita

Kilos anuales per cápita

Precio medio (euros por kilo)

Especialmente en:

-Frutas y Hortalizas

-Frutos secos

-Legumbres

-Pescado

T.ESPAÑA

DATOS 2024

	%	GASTO X	CONSUMO	EUROS
EUROS	VOLUMEN	CÁPITA	X CÁPITA VOLUMEN	KILO

EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2022

VOEOWEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN		% VAR. PRECIO
---------	---------	--------------	-------------------	--------------------------------	--	------------------

COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO

% DIF.

65%

27%

61%

-12,4

-2,8

-1,6

	VOLUMEN			RACIONES	
	SEMANALES DATOS 2024		(SEMANA	LES X CÁΡΠ 2024)	A, DATOS
OMEN	REAL	DIF.	RECOMEN	REAL	DIF.

4.160 2.945

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

31,7%	43,0%	561	216	2,6
38,8%	30,4%	688	153	4,5
70,5%	73,5%	1249	369	3,4
25,6%	20,9%	453	105	4,3
3,9%	5,6%	69	28	2,4
29,5%	26,5%	522	134	3,9
100%	100%	1771	503	3,5

1.248,9

561,3

34,0

343,1

76,3

17,4

3,0

24,3

11,1

52,2

687,5

29,2

7,2 3,4

503,0

369,5

216,3

1,8

146,8

28,2

7,5

2,1

18,8

1,6

9,5

153,1

3,5

3,5

3,4

2,6

19,2

2,3

2,7

2,3

1,4

1,3

6,8

5,5

4,5

8,3

100,00% 100,00% 1.770,9

43,01%

0,35%

29,19%

5,60%

1,49%

0,41%

3,74%

0,32%

1,90%

30,45%

0,70%

0,67%

70,52% 73,45%

31,70%

1,92%

19,38%

4,31%

0,98%

0,17%

1,37%

0,63%

2,95%

38.82%

1,65%

0,41%

2,6		
,5		
3,4		
1,3		
2,4		
,9		
,5		
	,	

-0,13	-0,06	110%	98%	13,0%
-0,13	0,39	110%	99%	11,5%
-0,25	0,32	110%	98%	12,4%
0,58	-0,02	113%	98%	16,0%
-0,33	-0,30	102%	93%	10,2%
0,25	-0,32	112%	97%	15,7%
0,00	0,00	111%	98%	13,3%
0,00	0,00	111%	98%	13,3%
-0,25	0,32	110%	98%	12,4%
-0,13	-0,06	110%	98%	13,0%
-0,06	0,00	107%	97%	10,5%
-0,45	-0,07	108%	97%	11,0%
-0,31	0,07	103%	99%	4,4%
-0,01	0,05	110%	101%	8,5%
-0,01	-0,01	107%	96%	11,6%
0,16	-0,02	125%	97%	28,4%
0,02	0,01	114%	101%	13,2%
0,53	-0,10	135%	93%	45,3%
	0,10		3370	
-0,13	0,39	110%	99%	11,5%

0,02

0,18

0,03

0,01

-0,03

0,00

0,04

0,10

-0,33

-0,03

-0,30

-0,30

0,10

0,30

0,04

0,04

0,06

0,01

0,06

0,09

-0,10

-0,01

-0,33

-0,33

112%

120%

114%

121%

114%

119%

112%

115%

107%

110%

102%

102%

98%

106%

103%

108%

93%

98%

99%

102%

94%

96%

93%

93%

14,1%

13,9%

10,7%

11.8%

22.7%

13,2%

12,8%

13,8%

15,1%

10,2%

10,2%

					L
-0,13	-0,06	110%	98%	13,0%	
-0,13	0,39	110%	99%	11,5%	
-0,25	0,32	110%	98%	12,4%	
0,58	-0,02	113%	98%	16,0%	
-0,33	-0,30	102%	93%	10,2%	
0,25	-0,32	112%	97%	15,7%	
0,00	0,00	111%	98%	13,3%	
0,00	0,00	111%	98%	13,3%	
-0,25	0,32	110%	98%	12,4%	
-0,13	-0,06	110%	98%	13,0%	
-0,06	0,00	107%	97%	10,5%	
-0,45	-0,07	108%	97%	11,0%	4
-0,31	0,07	103%	99%	4,4%	
-0,01	0,05	110%	101%	8,5%	
-0,01	-0,01	107%	96%	11,6%	
0,16	-0,02	125%	97%	28,4%	
0,02	0,01	114%	101%	13,2%	
0,53	-0,10	135%	93%	45,3%	
-0,13	0,39	110%	99%	11,5%	
-0,03	0,06	109%	106%	2,3%	
-0,01	0,02	107%	100%	6,6%	
-0,21	-0,34	108%	96%	13,0%	
0,15	0,22	120%	111%	8,9%	
-0,67	-0,14	105%	94%	11,2%	
0,65	0,57	116%	107%	8,6%	
0,25	-0,32	112%	97%	15,7%	
0,58	-0,02	113%	98%	16,0%	

	7.105			
	2.025			
	543			
	2.568			
	9.673			
	9.673			
	7.105			
	4.160			
	34	4		
4.375	2.823 542	-1.552	35	22,
	144			
	40			
	362			
	31			
	183			
	2.945			
150	67	-83	5	2,2
240	65	-175	4	1,1
	1.632			
600	186 365	-235	4	2,4
800	631	-233	•	2,4
	2.568			
	2.025			
	198			
	230			
	66 14			
	58			
	8			
	251			
	234			
	834			
	132			

543

A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL

CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO

COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS

PASTELERÍA Y REPOSTERÍA

PRODUCTOS DESAYUNO DULCES

INGREDIENTES GRASOS Y OTROS

POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS

CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL

CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO

SNACKS SALADOS

SNACKS DULCES

BEBIDAS DULCES

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

9,35%	16,87%	165,7	84,9	2,0
1,81%	1,92%	32,1	9,6	3,3
11,73%	3,77%	207,6	19,0	11,0
13,88%	6,53%	245,8	32,8	7,5
20.400/	26 550/	F22.0	122.5	2.0
29,48%	26,55%	522,0	133,5	3,9
25,58%	20,94%	453,0	105,3	4,3
6,67%	2,05%	118,1	10,3	11,5
3,87%	2,38%	68,5	12,0	5,7
1,70%	0,68%	30,1	3,4	8,8
0,41%	0,14%	7,3	0,7	10,1
1,73%	0,60%	30,7	3,0	10,1
0,15%	0,08%	2,6	0,4	6,3
4,48%	2,60%	79,3	13,1	6,1
2,30%	2,42%	40,7	12,2	3,4
3,05%	8,62%	54,0	43,4	1,2
1,23%	1,37%	21,8	6,9	3,2
3,90%	5,61%	69,0	28,2	2,4
3,90%	5,61%	69,0	28,2	2,4

2

Consumo alimentario y su encaje con las recomendaciones para una alimentación saludable:

Datos por Comunidades Autónomas



Situación comparativa de las Comunidades Autónomas



% PARTICIPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE CONSUMO RECOMENDADO DIARIO Y FRECUENTE (VOLUMEN, 2024)

ÁMBITO Y RANKING

1	NAVARRA
2	PAIS VASCO
3	CASTILLA Y LEÓN
4	ARAGÓN
8	CATALUÑA
5	GALICIA
6	ASTURIAS
7	LA RIOJA
9	CANTABRIA
	ESPAÑA
10	MADRID
11	EXTREMADURA
12 CA	STILLA - LA MANCHA
13	ILLES BALEARS
14	ANDALUCÍA
15 CON	MUNITAT VALENCIANA
16	CANARIAS
17	MURCIA

CATEGORÍAS CONSUMO RECOMENDADO DIARIO Y FRECUENTE

2022% VOLUMEN	2024% VOLUMEN	INC.
78,91%	79,92%	1,01
77,64%	78,81%	1,17
77,00%	77,24%	0,24
76,42%	76,61%	0,19
73,51%	73,93%	0,42
76,04%	76,03%	-0,01
75,99%	75,20%	-0,78
76,07%	75,08%	-0,99
74,68%	73,70%	-0,98
73,13%	73,45%	0,32
72,45%	73,38%	0,93
71,54%	73,36%	1,82
71,28%	72,40%	1,12
69,58%	71,34%	1,76
69,83%	70,31%	0,49
72,90%	72,61%	-0,29
73,05%	70,98%	-2,07
70,89%	69,60%	-1,29

CATEGORÍAS CONSUMO RECOMENDADO DIARIO

2022%	2024%	INC.
VOLUMEN	VOLUMEN	
46,82%	47,99%	1,17
44,71%	45,15%	0,44
42,96%	43,04%	0,08
44,97%	44,96%	-0,02
45,19%	44,88%	-0,30
44,05%	43,61%	-0,44
42,23%	41,43%	-0,80
42,53%	41,94%	-0,59
42,84%	39,31%	-3,53
43,07%	43,01%	-0,06
41,84%	42,45%	0,61
39,41%	41,41%	2,00
39,81%	40,91%	1,10
42,18%	43,88%	1,70
42,23%	41,86%	-0,37
42,93%	42,58%	-0,34
44,03%	43,00%	-1,04
42,63%	40,81%	-1,82

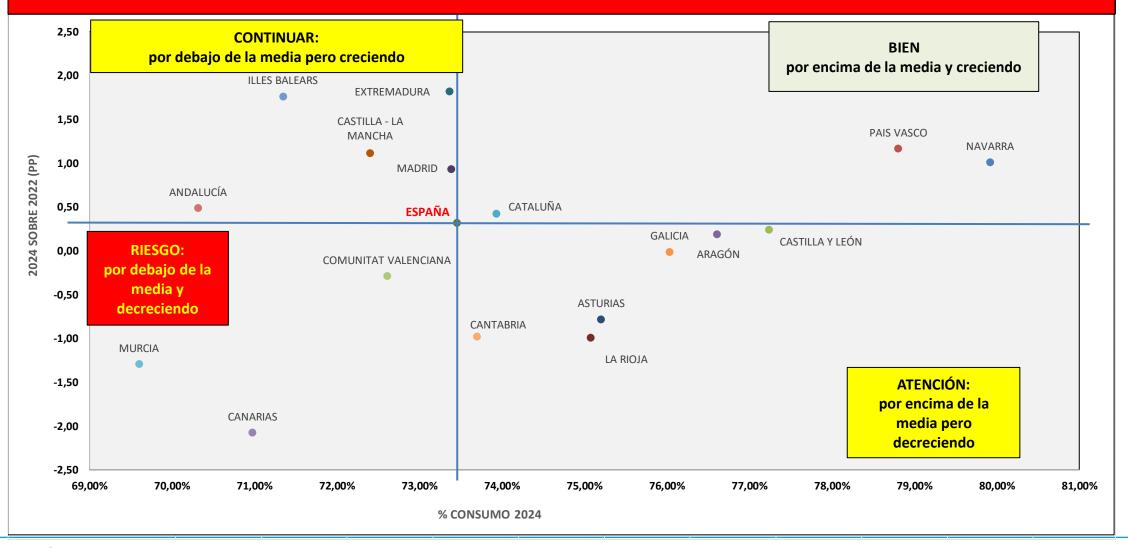
Como vemos, existe una dispersión significativa entre las Comunidades Autónomas.

Hemos medido la diferencia con respecto de la media nacional de todas en la participación en consumo (en volumen), y su evolución entre 2022 y 2024.

Hay más de 10 pp. de diferencia entre la que más destaca, Navarra, con un 79.92% de peso de las categorías de consumo más recomendado (y un 47.99% si nos fijamos en las de consumo recomendado diario), y la que peores datos tiene, Murcia, cuyos valores homólogos serían el 69.6% y el 40.81%, respectivamente.

Entre ambas, en un amplio abanico, están el resto de las CC.AA.

% PARTICIPACIÓN DE CATEGORÍAS DE CONSUMO RECOMENDADO DIARIO Y FRECUENTE Y DIFERENCIA RESPECTO DE LA MEDIA NACIONAL



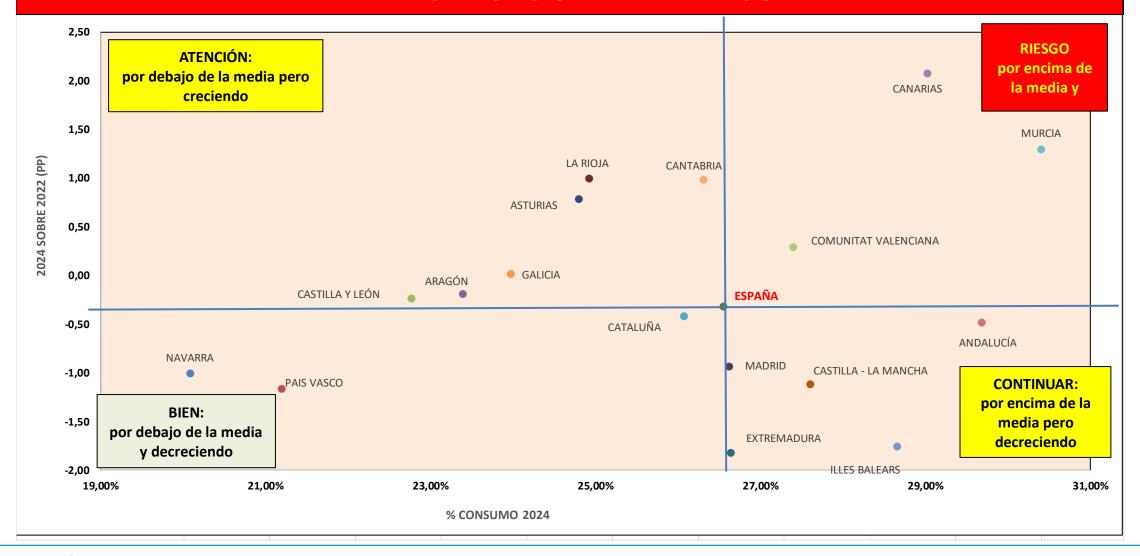


% PARTICIPACIÓN DE CATEGORÍAS DE CONSUMO RECOMENDADO DIARIO Y DIFERENCIA RESPECTO DE LA MEDIA NACIONAL





% PARTICIPACIÓN DE CATEGORÍAS DE CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL Y MUY OCASIONAL Y DIFERENCIA RESPECTO DE LA MEDIA NACIONAL





Comunidades Autónomas en la mejor posición:

Categorías de consumo recomendado diario y frecuente (semanal) están...

...por encima de la media nacional

...y 2024 mejora sobre 2022



C. FORAL DE NAVARRA





C. FORAL DE NAVARRA	C.E	C FORAL DE NAVARRA			DIFE	DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2				DE 2022 COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO				DIO									
A CONSIGNO RECOMMENDED PRINCE OF THE PRINCE	C. F	ORAL DE NAVARRA	% EUROS			X CÁPITA		% EUROS	% VOLUMEN		X CÁPITA	% EUROS	% VOLUMEN		X CÁPITA		(GRAMOS SEMANALES X CÁPITA,		(SEMANALES X CÁPITA, DATOS				
B CONSIMOR RECOMPRISONED CHILD ALL STATES AND ALL S																		REAL	DIF.		REAL	DIF.	% DIF.
A + B C ATECOMAN CONSUME RECOMENDADO CALIQUE. C CONSUM RECOMENDAD ONLY CALIQUE. 21,15% 16,25% 409 86 4,8 22,7% 3,9% 53 21 2,6 3,7% 53 21 2,6 4,4,5 4,7,5 90% 82% 1,1,5 1,72 77% 73% C + D CONSUMENDA CONSUMBADO BIND CONSUMADO ON DECOMENDADO 100% 1936 530 3,7 0,00 0,00 109% 105% A + B + C + D TOTAL ALMENTOS V BERBLAS 100% 100,00% 1,935,8 530,3 3,7 0,00 0,00 109% 105% A + B - C + D TOTAL ALMENTOS V BERBLAS A + B - C + D TOTAL ALMENTOS V BERBLAS 100% 100,00% 1,935,8 530,3 3,7 0,00 0,00 109% 105% A + B - C + D TOTAL ALMENTOS V BERBLAS A - B - C + D TOTAL A	Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	34,9%	48,0%	675	255	2,7	3,19	4,98	120%	118%	0,26	1,17	108%	96%	12,5%		4.894					
C CONSUMD RECOMERANDO CALIGNAL D CONSUMD SECREMANDO MUY COLORISMA C+D CATEGORÍAS COMBLUM CHARGO SA DECOMENDO 23,9% 20,15% 462 107 4,3 1,00% 100% 1936 530 3,7 0,00 0,00 199% 195% 0,00 0,00 199% 195% 1,11 199 A+B+C+D TOTAL ALMENTON FRIEIDAS 100% 100% 1936 530 3,7 0,00 0,00 199% 195% 1,12 1,13 1,13 1,13 1,13 1,13 1,13 1,13	В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	41,2%	31,9%	798	169	4,7	2,41	1,48	116%	111%	0,83	-0,16	109%	93%	17,4%		3.256					
D CONSINO RECORREGADO NOT COASIGNAL C + D CATEGORÍAS CONSINO MENOS OND RECORREGADO 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100	A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	76,1%	79,9%	1474	424	3,5	5,60	6,47	118%	115%	1,09	1,01	109%	95%	14,7%		8.151					
C+D CAREODRÍAS CONSUMO VENCES ON DRECOMENDADO A + B + C+D TOTAL ALIMENTOS Y BERDIAS 100/K 100/K 1936 530 3,7 100/K 100/K 1936 530 3,7 0,00 0,00 109/K 105/K A + B + C+D TOTAL ALIMENTOS Y BERDIAS 100/K 100/K 1936 530 3,7 0,00 0,00 109/K 105/K A + B + C+D TOTAL ALIMENTOS Y BERDIAS 100,00 100/K 1936 530 3,7 0,00 0,00 109/K 105/K A + B + C+D TOTAL ALIMENTOS Y BERDIAS 100,00 100/K 1936 530 3,7 0,00 0,00 109/K 105/K 118/K 115/K 1,09 1,01 109/K 95/K A CONSUMO RECOMBRADORO 34,89/K 47,99/K 675,3 254,5 2,7 34,89/K 47	С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	21,1%	16,2%	409	86	4,8	-4,45	-4,75	90%	82%	0,02	0,29	107%	95%	12,6%		1.651					
A **B**C**D*** TOTAL ALMENTOS** PEBIDAS*** 100%** 100%*** 1936** 530** 3,7*** 0,00*** 0,00*** 105%*** 0,00*** 0,00*** 0,00*** 107%** 0,00*** 0,00*** 0,00*** 107%** 0,00*** 0,00*** 0,00*** 10,00** 10,00** 10,00*** 10,0	D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	2,7%	3,9%	53	21	2,6	-1,15	-1,72	77%	73%	-1,12	-1,30	76%	70%	8,4%		397					
A *B *C +D TOTAL ALMONYTO'S PRIBEDAS 100,00% 100,00% 1,935,8 530,3 3,7 0,00 0,00 105% 105% 0,00 0,00 107% 94% 14,5% A*B CATEGORIAS CONSUMO MASS ECOMENDADO 76,12% 79,92% 1,473,6 423,8 3,5 5,60 6,47 118% 115% 1,09 1,01 109% 95% 14,7% 4,894 4,894 47,99% 675,3 254,5 2,7 3,19 4,98 120% 118% 0,26 1,17 108% 96% 12,5% 0,22% 33,9 1,7 20,0 0,17 -0,03 1,00% 96% 0,05 0,02 1,10% 101% 101% 95% 1,25% 0,22% 33,9 1,7 20,0 0,17 -0,03 1,00% 96% 0,05 0,02 1,10% 101% 101% 101% 101% 101% 101% 101	C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	23,9%	20,1%	462	107	4,3	-5,60	-6,47	89%	80%	-1,09	-1,01	103%	89%	15,0%		2.048					
A + B + C + O TOTAL ALMENTIOS Y EXERONS 100,00% 100,00% 12,35% 530,3 3,7 0,00 0,00 105% 105% 0,00 0,00 107% 94% 14,5% 14,5% 1,09 1,01 109% 95% 14,7% 14,89% 17,5% 1,09% 1,01 109% 95% 14,7% 14,89% 1,09% 1,01 109% 95% 14,7% 14,89% 1,09% 1,01 109% 95% 14,7% 14,89% 1,09% 1,01 109% 95% 14,89% 1,00% 1,01 109% 1,01 109% 95% 14,89% 1,00% 1,01 109% 1,01	A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1936	530	3,7	0,00	0,00	109%	105%	0,00	0,00	107%	94%	14,5%		10.199					
A + B CATIGORIAS CONSUMO MECOMENDADO 76,12% 79,92% 1.473,6 423,8 3,5 5,60 6,47 118% 115% 1,09 1,01 109% 95% 14,7% A CONSUMO RECOMENDADO DIARIO 34,89% 47,99% 675,3 254,5 2,7 3,19 4,98 120% 118% 0,26 1,17 108% 96% 12,5% 28 1,17% 0,32 1,17% 0,33 1,17 2,00 1,01 109% 95% 1,17 1,18% 115% 0,26 1,17 108% 96% 12,5% 28 1,17% 0,32 1,17% 0,33 1,17%																							
A CONSUMO RECOMENDADO DARIO 34,89% 47,99% 675,3 254,5 2,7 3.19 4,98 120% 118% 0,26 1,17 108% 96% 12,5% 2.88 2.88 2.88 2.88 2.88 2.88 2.88 2.8	A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.935,8	530,3	3,7	0,00	0,00	109%	105%	0,00	0,00	107%	94%	14,5%		10.199					
CAPE, FE, MPUISONES FRUTAS **HORTALIZAS FRUTAS	A+B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	76,12%	79,92%	1.473,6	423,8	3,5	5,60	6,47	118%	115%	1,09	1,01	109%	95%	14,7%		8.151					
FRUTAS Y HORTALIZAS 23,21% 34,68% 449,3 183,9 2.4	Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	34,89%	47,99%	675,3	254,5	2,7	3,19	4,98	120%	118%	0,26	1,17	108%	96%	12,5%		4.894					
PARTESCO Y PAN TOSTADO 449% 6,23% 86,9 33.0 2,6 0,02 0,02 114% 117% 0,91 0,01 89% 92% 0,27% 115% 152 6.0 2,5 0,18 0,28 1,13% 15,2 6.0 2,5 0,20 0,36 87% 80% 0,03 0,02 128% 89% 0,03 0,02 128% 89% 0,03 0,02 128% 89% 0,05 0,17 112% 89% 0,05 0,17 112% 89% 0,05 0,17 112% 89% 0,08 0,05 1,46% 140% 0,05 0,05 0,17 112% 89% 0,08 0,05 1,46% 140% 0,05 0,05 0,17 112% 89% 0,08 0,05 1,46% 140% 0,05 0,05 0,17 112% 89% 0,08 0,05 1,46% 140% 0,15 0,33 113% 77% 180 0,09 111% 0,09 111% 0,08 0,05 0,01 111% 0,08 0,05 0,01 111% 0,08 0,05 0,01 111% 0,08 0,05 0,00 0,00 1,00 0,00 0,00 0,00 0,00				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·															_				
PASTA VARROZ, V OTROS CEREALES 0,78% 1,13% 15,2 6,0 2,5 0,20 -0,36 87% 80% 1,20% 3,24% 23,1 17,2 1,3 -0,18 -0,50 99% 91% 115 128% 104% 128% 104% 128% 105% 1																	4.375		-838	35	28,3	-6,7	81%
HARINAY PAN RALLADO				-																			
PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE B CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE 41,24% 31,93% 798,2 169,3 4,7 2,41 1,48 116% 111% 0,83 -0,16 109% 93% 17,4% 15,58 199 FRUTOS SECOS Y SEMILLAS 1,55% 0,69% 30,2 3,7 8,2 -0,09 0,00 103% 105% 0,02 0,10 110% 102% 95% 1,00 1,00 1,00 1,00 1,00 1,00 1,00 1,0				-																			
ACEITE 2,98% 1,85% 57,7 9,8 5,9 41,24% 31,93% 798,2 169,3 4,7 42,24% 31,93% 798,2 169,3 4,7 EQUIDATE FRUTOS SECOS Y SEMILLAS 1,56% 0,69% 30,2 3,7 8,2 0,61% 0,83% 11,7 4,4 2,7 0,61% 3,8 5,9 1,66,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 166,8 9,2,2 1,8 1,7,9% 1,7,9% 1,7,9 1,1,1 1,7,9% 1,7,9 1,1,1 1,7,9 1,1,1 1,7,9 1,1,1 1,7,9 1,1,1 1,7,9 1,1,1 1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1,1				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·																			
B CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE 41,24% 31,93% 798,2 169,3 4,7 FRUTOS SECOS Y SEMILLAS 1,56% 0,69% 30,2 3,7 8,2 0,61% 0,83% 11,7 4,4 2,7 0,00 0,16 163% 130% 0,02 0,10 110% 107% 0,02 0,10 110% 107% 0,00 0,10 110% 0,00 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,																							
FRUTOS SECOS Y SEMILLAS 1,56% 0,69% 30,2 3,7 8,2 -0,09 0,00 103% 105% -0,07 0,01 102% 95% 3,0% 3,0% 240 84 -156 4 1,4 -2,6 -														Ì					1				
LEGUMBRES 0,61% 0,83% 11,7 4A 2,7 0,20 0,16 163% 130% 130% 0,02 0,10 110% 107% 107% 107% 14,5	В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	41,24%	31,93%	/98,2	169,3	4,/	2,41	1,48	116%	111%	0,83	-0,16	109%	93%	17,4%		3.256					
LACTEOS 8,61% 17,39% 16,8 92,2 1,8 0,74 0,52 101% 109% 0,24 121% 118% 0,52 0,27 112% 100% 14,5% 220 14,8% 0,19 0,24 121% 118% 0,52 0,27 112% 100% 14,5% 220 14,5% 14,5% 14,5% 14,5% 14,5% 14,5% 14,5% 15,73% 6,82% 304,4 36,2 8,4 1,85 0,29 124% 110% 0,75 0,52 113% 101% 11,1% 600 413 -187 4 2,8 -1,2 100% 11,1% 100% 100				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·																			47%
HUEVOS PESCADO Y MARISCO CARNE C CONSUMO RECOMENDADO C CONSUMO RECOMENDADO C CANDE PROCESADA Y EMBUTIDO COMIDA PRECOCICINADA Y SALASAS SNACKS BALADOS SNA				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·													240		-156	4	1,4	-2,6	35%
PESCADO Y MARISCO 12,73% 4,05% 246,4 21,5 11,5 11,5 15,73% 6,82% 304,4 36,2 8,4 15,73% 6,82% 304,4 36,2 8,4 18,5 0,29 12% 110% 0,75 0,52 113% 101% 11,1% 695																							
C + D CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO 23,88% 20,08% 462,2 106,5 4,3 21,13% 16,19% 409,1 85,9 4,8 CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS SNACKS SALADOS SNACKS SALADOS SNACKS SULCES SNACKS DULCES SNACKS DULCES O,34% 0,11% 6,5 0,6 11,5 O,35 0,6 11,5 O,08 0,04 89% 78% O,02 0,29 107% 95% 12,6% 1,09 -1,01 103% 89% 15,0% 12,6% 1,09 -1,01 103% 89% 15,0% 1,09 -1,01 103% 89% 10,7% 10,10 0,10 0,10 104% 94% 10,7% 13,4% 101% 13,4% 175 SNACKS DULCES O,34% 0,11% 6,5 0,6 11,5 O,08 0,04 89% 78% O,05 0,02 0,29 107% 95% 13,4% 101% O,16 0,12 114% 101% O,16 0,12 114% 101% O,07 0,01 102% 96% O,07 0,01 102% 96% O,08 0,04 89% 78% O,05 0,02 0,29 107% 95% 13,4% 11 O,08 0,13 0,03 116% 98% O,16 0,11 0,02 221% 113% O,17 96% 99% O,30 0,07 100% 91% O,30 0,07 100% O,30 0,07 0,07 0,07 0,07 0,07 0,07 0,07 0		PESCADO Y MARISCO	12,73%	4,05%	246,4	21,5	11,5	1,00	0,28	119%	113%	0,52	0,27	112%	100%	11,4%	600	413	-187	4	2,8	-1,2	69%
C CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL 21,13% 16,19% 409,1 85,9 4,8 CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO 5,56% 1,76% 107,6 9,3 11,5 COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS 5,60% 1,72% 50,3 9,1 5,5 SINACKS SALADOS SINACKS SALADOS SINACKS DULCES 1,37% 0,55% 26,5 2,9 9,1 CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO PASTELERÍA Y REPOSTERÍA PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 21,13% 16,19% 409,1 85,9 4,8 -4,45 -4,75 90% 82% -4,45 -4,75 90% 82% -4,45 -4,75 90% 82% -0,06 73% 76% -0,16 0,01 104% 94% -0,16 0,01 101% 96% -0,07 0,01 102% 96% -0,07 0,01 102% 96% -0,07 0,01 102% 96% -0,07 0,01 102% 96% -0,05 -0,02 92% 76% -0,05 -0,05 -0,02 92% 76% -0,05 -0,05 -0,05 -0,05 -0,05 -0,05 -0,05 -0,05 -0,05 -		CARNE	15,73%	6,82%	304,4	36,2	8,4	1,85	0,29	124%	110%	0,75	0,52	113%	101%	11,1%		695					
CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO 5,56% 1,76% 107,6 9,3 11,5 -1,11 -0,29 91% 91% -0,16 0,01 104% 94% 10,7% 13,4% 175 13,4% 175 13,4% 175 13,4% 175 1,37% 1,55% 1,78%	C+D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	23,88%	20,08%	462,2	106,5	4,3	-5,60	-6,47	89%	80%	-1,09	-1,01	103%	89%	15,0%		2.048					
COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS 2,60% 1,72% 50,3 9,1 5,5 -1,27 -0,66 73% 76% SNACKS SALADOS 1,37% 0,55% 26,5 2,9 9,1 -0,33 -0,13 88% 85% SNACKS DULCES 1,37% 0,55% 26,5 0,6 11,5 -0,08 -0,04 89% 78% -0,05 -0,02 92% 76% CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 1,78% 0,61% 34,4 3,3 10,6 17,8 0,61% 34,4 3,3 10,6 17,8 0,61% 34,4 3,3 10,6 17,8 0,61% 34,4 3,3 10,6 17,8 0,61% 34,4 3,3 10,6 17,8 0,61% 34,4 3,3 10,6 17,9 17,9 17,9 18,9 18,9 18,9 18,9 18,9 18,9 18,9 18	С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	21,13%	16,19%	409,1	85,9	4,8	-4,45	-4,75	90%	82%	0,02	0,29	107%	95%	12,6%		1.651					
SNACKS SALADOS 1,37% 0,55% 26,5 2,9 9,1 -0,33 -0,13 88% 85% -0,07 0,01 102% 96% 5,4% 56 SAACKS DULCES 0,34% 0,11% 6,5 0,6 11,5 -0,08 -0,04 89% 78% -0,05 -0,02 92% 76% 21,7% 11 CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 1,78% 0,61% 34,4 3,3 10,6 PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 0,22% 0,61% 4,2 0,6 7,2 0,07 0,03 160% 140% 0,11 0,02 221% 113% 17,9% 11 PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 3,94% 2,43% 76,3 12,9 5,9 -0,53 -0,17 96% 99% -0,30 -0,07 100% 91% 9,6% 248																							
SNACKS DULCES 0,34% 0,11% 6,5 0,6 11,5 -0,08 -0,04 89% 78% CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 1,78% 0,61% 34,4 3,3 10,6 0,05 0,01 112% 107% PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 0,22% 0,11% 4,2 0,6 7,2 0,07 0,03 160% 140% PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 0,34% 0,11% 6,5 0,6 11,5 -0,08 -0,04 89% 78% 0,61% 34,4 3,3 10,6 0,05 0,01 112% 107% 0,13 0,03 116% 98% 17,9% 63 17,9% 63 11,0% 0,11 0,02 221% 113% 95,4% 11 95,4% 11																							
CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 1,78% 0,61% 34,4 3,3 10,6 PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 0,22% 0,11% 4,2 0,6 7,2 PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 1,78% 0,61% 34,4 3,3 10,6 0,05 0,01 112% 107% 0,03 116% 98% 17,9% 63 95,4% 11 95,4% 12 95,9% 17,9% 95,4% 11 95,4% 12 96,6%								-				-											
PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 3,94% 2,43% 76,3 12,9 5,9 -0,53 -0,17 96% 99% -0,30 -0,07 100% 91% 9,6% 248																							
BEBIDAS DULCES 1,83% 5,14% 35,5 27,2 1,3 -1,22 -3,49 66% 63% -0,03 -0,11 105% 92% 14,9% 524																							
INGREDIENTES GRASOS Y OTROS 1,23% 1,34% 23,8 7,1 3,4 0,00 -0,03 109% 103% 0,07 0,04 114% 96% 18,2% 136																			-				
D CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL 2,74% 3,89% 53,1 20,6 2,6 -1,15 -1,72 77% 73% -1,12 -1,30 76% 70% 8,4% 397	D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	2,74%	3,89%	53,1	20,6	2,6	-1,15	-1,72	77%	73%	-1,12	-1,30	76%	70%	8,4%		397					
BEBIDAS ALCOHÓLICAS 2,74% 3,89% 53,1 20,6 2,6 -1,15 -1,72 77% 73% -1,12 -1,30 76% 70% 8,4% 397		BEBIDAS ALCOHÓLICAS	2,74%	3,89%	53,1	20,6	2,6	-1,15	-1,72	77%	73%	-1,12	-1,30	76%	70%	8,4%		397					

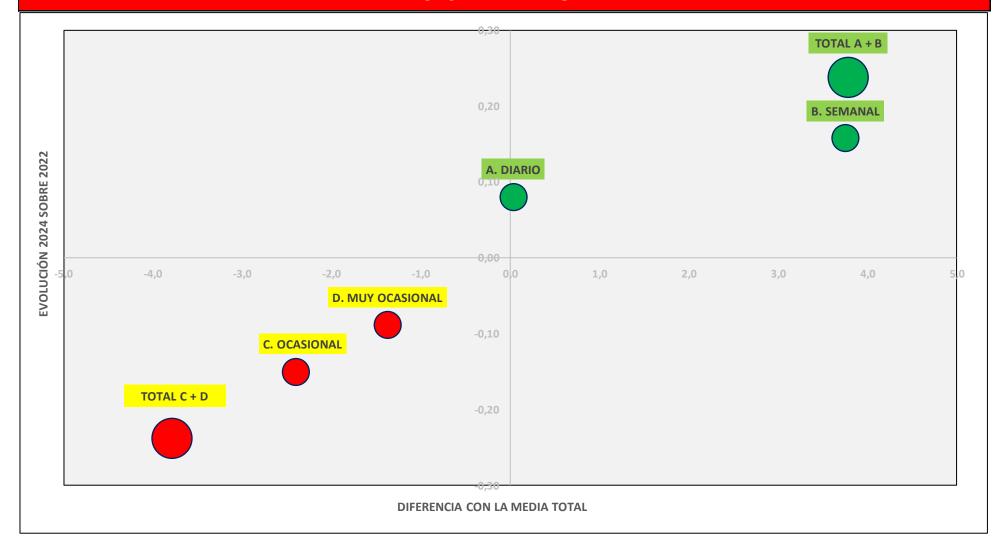
PAIS VASCO





	DATOS 2024			DIFE	DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO D			DE 2022 COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO				,										
	PAIS VASCO		% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 2024	,		RACIONES LES X CÁPITA, D 2024)	ATOS	
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL [OIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	32,2%	45,1%	664	244	2,7	0,53	2,14	118%	113%	-0,01	0,44	109%	99%	9,9%		4.698					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	41,5%	33,7%	856	182	4,7	2,72	3,21	125%	119%	0,59	0,73	111%	101%	10,2%		3.503					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	73,8%	78,8%	1520	426	3,6	3,26	5,35	122%	115%	0,58	1,17	110%	100%	10,2%		8.201					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	22,8%	16,8%	469	91	5,2	-2,80	-4,15	104%	86%	0,15	-0,44	110%	96%	14,6%		1.747					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,4%	4,4%	71	24	3,0	-0,45	-1,20	103%	85%	-0,73	-0,73	90%	84%	6,8%		459					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	26,2%	21,2%	540	115	4,7	-3,26	-5,35	104%	86%	-0,58	-1,17	107%	93%	14,6%		2.205					
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	2061	541	3,8	0,00	0,00	116%	108%	0,00	0,00	109%	98%	11,0%		10.406					
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	2.060,7	541,1	3,8	0,00	0,00	116%	108%	0,00	0,00	109%	98%	11,0%		10.406	1				
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	73,78%	78,81%	1.520,4	426,4	3,6	3,26	5,35	122%	115%	0,58	1,17	110%	100%	10,2%		8.201					
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	32,23%	45,15%	664,2	244,3	2,7	0,53	2,14	118%	113%	-0,01	0,44	109%	99%	9,9%		4.698					
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,73%	0,34%	35,6	1,8	19,4	-0,19	-0,01	105%	104%	-0,03	-0,01	107%	96%	11.9%		35	ı				
	FRUTAS Y HORTALIZAS	19,95%	30,58%	411,2	165,5	2,5	0,58	1,39	120%	113%	-0,53	0,16	106%	99%	7,5%	4.375	3.182	-1.193	35	25,5 -	9,5	73%
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	4,61%	6,67%	95,0	36,1	2,6	0,30	1,07	124%	128%	-0,14	0,54	106%	107%	-1,0%		694					
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES HARINA Y PAN RALLADO	0,74% 0,14%	1,22% 0,34%	15,3 2,9	6,6 1,9	2,3 1,6	-0,24 -0,02	-0,27 -0,07	88% 100%	90%	-0,02 0,02	0,02 0,04	106% 129%	100% 112%	6,2% 15,5%		127 36					
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,25%	3,72%	25,7	20,1	1,3	-0,13	-0,02	106%	107%	0,16	0,03	125%	99%	26,1%		387					
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL	0,39%	0,20%	8,0	1,1	7,3	-0,24	-0,12	72%	67%	0,00	-0,01	109%	94%	16,5%		21					
	ACEITE	3,42%	2,08%	70,6	11,3	6,3	0,48	0,18	135%	118%	0,53	-0,34	129%	85%	52,3%		217	1				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	41,55%	33,66%	856,2	182,1	4,7	2,72	3,21	125%	119%	0,59	0,73	111%	101%	10,2%		3.503					
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS	1,69%	0,76%	34,8	4,1	8,5	0,04	0,06	119%	117%	0,01	0,08	110%	110%	-0,7%	150	79	-71	5		<i>'</i>	53%
	LEGUMBRES	0,49%	0,77%	10,1	4,2	2,4	0,08	0,10	140%	124%	0,03	0,07	116%	109%	6,1%	240	80	-160	4	1,3 -	2,7	33%
	LÁCTEOS HUEVOS	8,92% 1,90%	18,65% 2,18%	183,9 39,2	100,9 11,8	1,8 3,3	-0,43 0,09	1,78 0,26	111% 122%	119% 122%	0,17 0,03	-0,10 0,15	111% 111%	98% 106%	13,8% 4,7%		1.941 227					
	PESCADO Y MARISCO	13,25%	4,42%	273,1	23,9	11,4	1,53	0,65	132%	126%	-0,26	0,13	107%	99%	8,0%	600	460	-140	4	3,1 -	0,9	77%
	CARNE	15,29%	6,88%	315,1	37,2	8,5	1,41	0,36	128%	113%	0,62	0,49	114%	106%	7,5%		716					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	26,22%	21,19%	540,3	114,7	4,7	-3,26	-5,35	104%	86%	-0,58	-1,17	107%	93%	14,6%		2.205					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	22,78%	16,79%	469,4	90,8	5,2	-2,80	-4,15	104%	86%	0,15	-0,44	110%	96%	14,6%		1.747					
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	6,43%	1,94%	132,5	10,5	12,6	-0,24	-0,11	112%	102%	0,22	0,01	113%	99%	14,1%		202					
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS SNACKS SALADOS	3,13% 1,45%	2,15% 0,55%	64,5 29,8	11,6 3,0	5,5 10,0	-0,74 -0,25	-0,23 -0,13	94%	97% 87%	0,20 0,07	0,12 0,02	117% 115%	104% 102%	11,7% 12.4%		224 57					
	SNACKS DULCES	0,42%	0,35%	8,7	0,8	10,6	0,01	0,01	119%	113%	0,00	0,02	109%	96%	13,2%		16					
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	1,87%	0,66%	38,5	3,6	10,8	0,13	0,06	125%	118%	-0,11	-0,07	103%	89%	15,8%		69					
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,11%	0,05%	2,2	0,3	7,5	-0,04	-0,03	84%	71% 112%	-0,04	-0,02	81%	76%	5,7%		6					
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	4,38% 1,96%	2,71% 2,32%	90,3 40,3	14,7 12,5	6,2 3,2	-0,09 -0,35	0,12 -0,10	114% 99%	103%	0,04 -0,02	-0,05 0,05	110% 108%	97% 101%	14,1% 7,3%		282 241					
	BEBIDAS DULCES	1,91%	5,01%	39,3	27,1	1,4	-1,14	-3,61	73%	63%	-0,16	-0,44	101%	90%	11,3%		522					
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,13%	1,24%	23,3	6,7	3,5	-0,10	-0,12	107%	98%	-0,06	-0,07	104%	93%	11,8%		129	1				
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,44%	4,41%	70,9	23,8	3,0	-0,45	-1,20	103%	85%	-0,73	-0,73	90%	84%	6,8%		459					
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,44%	4,41%	70,9	23,8	3,0	-0,45	-1,20	103%	85%	-0,73	-0,73	90%	84%	6,8%		459	•				

CASTILLA Y LEÓN





CASTILLA Y LEÓN

DATOS 2024

% EUROS

73,14%

30,84%

1,57%

18,83%

4.81%

0,74%

0,13%

1,15%

0,44%

3,17%

42,29%

1,50%

0,39%

9,57%

1,76%

12,76%

16,31%

26,86%

23,89%

6,79%

3,19%

1,42%

0,47%

1,68%

0,15%

4,69%

2,01%

2,39%

1,11%

2,97%

77,24%

43,04%

0,32%

29,38%

6,27%

1,15%

0,35%

3,28%

0,24%

2,06%

34.20%

0,65%

0,61%

19,57%

1,89%

4,22%

7,25%

22,76%

18,53%

2,08%

2.09%

0,54%

0,16%

0,62%

0,08%

2,81%

2,12%

6,69%

1,33%

4.24%

4,24%

VOLUMEN

GASTO X

CÁPITA

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

UROS X	% EUROS

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

VOLUMEN

GASTO X

CÁPITA

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

ΕV	OL	UC

VOLUMEN

0,08

0,16

0.24

-0,15

-0,09

-0.24

0,00

0,00

0,24

0,08

0,00

-0,13

0.28

0,07

-0,02

0,03

0,01

-0,16

0.16

0,09

0,04

-0,69

0,26

-0,07

0,53

-0,24

-0,15

0,07

0,16

0,00

0,03

-0,05

0,01

0,07

0.11

-0,52

-0,04

-0.09

-0,09

% EUROS

-0,43

0,19

-0.24

0,44

-0,20

0.24

0,00

0,00

-0,24

-0,43

-0,13

-0,56

-0.27

0,01

-0,01

0,10

0,01

0,42

0,19

0,04

0,00

-0,36

0,17

-0,43

0,77

0,24

0,44

0,28

0,25

-0,07

0,09

-0,04

0,03

0,08

0.09

-0,26

-0,03

-0,20

-0,20

GASTO X

CÁPITA

111%

113% 112%

115%

106%

114%

113%

113%

112%

111%

104%

110%

107%

114%

104%

124%

115%

130%

113%

116%

112%

109%

125%

109%

118%

114%

115%

118%

122%

108%

141%

110%

143%

115%

118%

102%

110%

106%

106%

99%

123%

92%

111%

101%

104%

91%

96%

96%

96%

8.7%

14,5%

13,8%

14.0%

11,4%

14.9%

9.8%

9,8%

EV	OLUCIÓI	N 2024 RE	SPECTO	DE 202	22

OMPARATIVA	CONSUMO	SEMANAL	MEDIO

CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO	(GRAMOS S	VOLU SEMA DATOS
		RECOMEN DADO	RE
99%	12,9%		4.4
99%	14,7%		3.5
99%	14,0%		8.0
98%	17,8%		1.9
96%	9,8%		4
97%	16,9%		2.3
98%	14,7%		10.
		1	
98%	14,7%		10.
99%	14,0%		8.0
99%	12,9%		4.4
97%	6,9%		3
98%	11,9%	4.375	3.0
103% 105%	3,8% 8,8%		6 1
92%	12,6%		3
99%	24,5%		3
102%	13,0%		2
91%	42,2%		2
99%	14,7%		3.5
114%	1,3%	150	E
105%	6,1%	240	ε
95%	14,5%		2.0
97%	9,6%	600	1
106%	11,6%	800	7
97%	16,9%		2.3
98%	17,8%		1.9
102%	15,7%		2
106%	15,0%		2

	VOLUME
(GRAMOS	SEMANAL DATOS 202
RECOMEN DADO	REAL
	4.493
	3.570
	8.063
	1.934
	442
	2.377
	10.439
	10.439
	8.063
	4.493
	4.493
4.375	
4.375	33
4.375	33 3.067 654 120
4.375	33 3.067 654 120 37
4.375	33 3.067 654 120 37 342
4.375	33 3.067 654 120 37 342 25
4.375	33 3.067 654 120 37 342
4.375	33 3.067 654 120 37 342 25 215
	33 3.067 654 120 37 342 25 215
150	33 3.067 654 120 37 342 25 215 3.570 68 64 2.043
150 240	33 3.067 654 120 37 342 25 215 3.570 68 64 2.043 197
150	33 3.067 654 120 37 342 25 215 3.570 68 64 2.043 197 441
150 240	33 3.067 654 120 37 342 25 215 3.570 68 64 2.043 197
150 240	33 3.067 654 120 37 342 25 215 3.570 68 64 2.043 197 441

	VOLUMEN	
	SEMANALES DATOS 2024	
RECOMEN DADO	REAL	
	4.493	
	3.570	
	8.063	
	1.934	
	442	
	2.377	
	10.439	
	10.439	
	8.063	
	4.493	
	33	
4.375	3.067	-1
	654	
	120 37	
	342	
	25	
	215	
	3.570	
150	68	
240	64 2.043	•
	2.043 197	
600	441	
	757	
	2.377	
	1.934	
	217	J
	218	
	56	
	17	
	65 9	
	9 293	
	221	
	698	
	139	

442

	VOLUMEN			RACIONES	
	SEMANALES DATOS 2024		(SEMANA	LES X CÁPI 2024)	ra, datos
RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.
	4.493				
	3.570				
	8.063				
	1.934				
	442				
	2.377				
	10.439				
	10.439				
	8.063				
	4.493				
	33				
4.375	3.067 654	-1.308	35	24,5	-10,5
	120				
	37 342				
	25				
	215				
	3.570				
150	68	-82	5	2,3	-2,7
240	64 2.043	-176	4	1,1	-2,9
	197				
600	441 757	-159	4	2,9	-1,1
	2.377				
	1.934				
	217				
	218				
	56 17				
	65				
	9				
	293 221				
	698				
	139				

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO

CONSUMO RECOMENDADO DIARIO

PAN FRESCO Y PAN TOSTADO

PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES

CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE

CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL

CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO

COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS

PRODUCTOS DESAYUNO DULCES

INGREDIENTES GRASOS Y OTROS

POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS

CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL

PASTELERÍA Y REPOSTERÍA

FRUTOS SECOS Y SEMILLAS

PESCADO Y MARISCO

SNACKS SALADOS

SNACKS DULCES

BEBIDAS DULCES

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

PATATAS. CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS

PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL

CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO

CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO

CAFÉ, TÉ, INFUSIONES

FRUTAS Y HORTALIZAS

HARINA Y PAN RALLADO

ACEITE

LEGUMBRES

LÁCTEOS

CARNE

A + B + C + D TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

30,8%	43,0%	572	234	2,4
42,3%	34,2%	784	186	4,2
73,1%	77,2%	1356	419	3,2
23,9%	18,5%	443	101	4,4
3,0%	4,2%	55	23	2,4
26,9%	22,8%	498	124	4,0
100%	100%	1854	543	3,4
100 00%	100 00%	1 954 0	E42 0	2.4

1.355,9

571,8

29,0

349,0

89,3

13,7

2,5

21,4

8,2

58,8

784.1

27,9

7,2

177,4

32,6

236,6

302,4

498,1

443,0

125,8

59.1

26,2

8,7

31,2

2,8

87,0

37,3

44.3

20,6

55.1

55,1

419,3

233,6

1,7

159,5

34,0

6,2

1,9

17,8

1,3

11,2

185,6

3,5

3,3

106,3

10,2

22,9

39,4

123,6

100,6

11,3

11,4

2,9

0,9

3,4

0,4

15,3

11,5

36,3

7,2

23,0

23,0

3,2

2,4

16,7

2,2

2,6

2,2

1,3

1,2

6,3

5,3

4,2

7,9

2,2

1,7

3,2

10,3

7,7

4,0

4,4

11,2

5,2

9,0

9,8

9,2

6,2

5,7

3,2

1,2

2,8

2,4

2,4

-0,86	0,03	102%	108%
3,47	3,75	114%	121%
2,61	3,78	109%	113%
-1,69	-2,41	98%	96%
-0,93	-1,37	80%	81%
-2,61	-3,78	95%	93%
0,00	0,00	105%	108%
0,00	0,00	105%	108%
2.61	2 70	100%	1120/

0,00	0,00	105%	108%
0,00	0,00	105%	108%
2,61	3,78	109%	113%
-0,86	0,03	102%	108%
-0,35	-0,03	85%	98%
-0,55	0,19	102%	109%
0,50	0,66	117%	121%
-0,24	-0,34	79%	83%
-0,03	-0,06	84%	92%
-0,22	-0,46	88%	95%
-0,18	-0,08	74%	80%
0,22	0,16	113%	117%
3,47	3,75	114%	121%
-0,14	-0,04	96%	101%
-0,02	-0,06	101%	99%
0,21	2,70	107%	125%
-0,05	-0,03	102%	106%
1,04	0,45	114%	121%
2,43	0,73	123%	120%

3,47	3,75	114%	121%
-0,14	-0,04	96%	101%
-0,02	-0,06	101%	99%
0,21	2,70	107%	125%
-0,05	-0,03	102%	106%
1,04	0,45	114%	121%
2,43	0,73	123%	120%
-2,61	-3,78	95%	93%
-1,69	-2,41	98%	96%
0,12	0,03	107%	110%
-0,68	-0,28	86%	95%
-0,28	-0,14	87%	85%
0,06	0,02	119%	123%
-0,05	0,02	102%	112%
0,00	0,00	105%	107%
0,22	0,21	110%	117%
-0,29	-0,30	92%	94%
-0,66	-1,93	82%	84%
-0,12	-0,03	94%	105%
-0,93	-1,37	80%	81%
-0,93	-1,37	80%	81%

ARAGÓN





	ARAGÓN		DA	TOS 20	024		DIFE		RESPECT PAÑA	O DE	EV	/OLUCIÓI	N 2024 R	ESPECTO	DE 2022	CO	OMPARA	ATIVA CO	ONSUMO) SEMAN	AL MEI	DIO
	ARAGON	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO	-	VOLUMEN SEMANALE DATOS 2024	S X CÁPITA,	(SEMANA	RACIONES LES X CÁPITA, 2024)	, DATOS	
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	33,1%	45,0%	588	228	2,6	1,44	1,95	105%	105%	0,86	-0,02	113%	99%	13,8%		4.379					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	40,2%	31,7%	714	160	4,5	1,41	1,21	104%	105%	-0,36	0,21	109%	100%	9,1%		3.083					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	73,4%	76,6%	1302	388	3,4	2,86	3,16	104%	105%	0,49	0,19	111%	99%	11,3%		7.462					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	23,3%	18,9%	413	96	4,3	-2,31	-2,07	91%	91%	-0,17	-0,14	109%	98%	10,9%		1.838					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,3%	4,5%	59	23	2,6	-0,55	-1,09	86%	81%	-0,32	-0,05	100%	98%	2,2%		441					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	26,6%	23,4%	472	118	4,0	-2,86	-3,16	90%	89%	-0,49	-0,19	108%	98%	9,7%		2.278					
A + B+ C+ [TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1774	507	3,5	0,00	0,00	100%	101%	0,00	0,00	110%	99%	10,9%		9.741					
							-7.1.				.,]						
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.774,2	506,5	3,5	0,00	0,00	100%	101%	0,00	0,00	110%	99%	10,9%		9.741					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	73,38%	76,61%	1.301,9	388,0	3,4	2,86	3,16	104%	105%	0,49	0,19	111%	99%	11,3%		7.462					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	33,14%	44,96%	588,0	227,7	2,6	1,44	1,95	105%	105%	0,86	-0,02	113%	99%	13,8%		4.379					
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,96%	0,34%	34,8	1,7	20,1	0,04	-0,01	103%	98%	0,03	0,01	111%	103%	8,5%		33	_				
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	21,70%	32,16% 4.88%	385,0 68,7	162,9	2,4	2,33	2,97	112%	111% 88%	0,54	0,19	113% 102%	100%	13,0% 1.3%	4.375	3.132 475	-1.243	35	25,1	-9,9	72%
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	3,87% 0,84%	1,23%	14,9	24,7 6,2	2,8	-0,44 -0,14	-0,73 -0,26	90% 86%	88%	-0,31 -0,03	0,06 -0,02	102%	100% 97%	9.4%		120					
	HARINA Y PAN RALLADO	0,15%	0,37%	2,6	1,9	1,4	-0,02	-0,04	89%	91%	0,01	0,04	116%	113%	2,6%		36					
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,36%	3,87%	24,1	19,6	1,2	-0,01	0,13	99%	104%	0,11	-0,14	120%	96%	25,4%		377					
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE	0,65%	0,35%	11,6	1,8	6,5	0,03	0,03	104%	110%	0,05	0,02	119%	106%	11,7%		34					
		2,61%	1,76%	46,3	8,9	5,2	-0,34	-0,14	89%	93%	0,46	-0,18	134%	90%	48,7%		171	1				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	40,24%	31,65%	713,9	160,3	4,5	1,41	1,21	104%	105%	-0,36	0,21	109%	100%	9,1%		3.083					
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS	1,39%	0,61%	24,7	3,1	8,0	-0,26	-0,09	85%	88%	-0,08	0,03	104%	105%	-1,3%	150	59	-91	5	2,0	-3,0	40%
	LEGUMBRES LÁCTEOS	0,42% 8,72%	0,73% 17,11%	7,4 154,7	3,7 86,7	2,0	0,01 -0,64	0,06 0,24	103% 93%	110% 102%	-0,01 -0,37	-0,01 -0,35	107% 105%	97% 97%	9,8%	240	71 1.666	-169	4	1,2	-2,8	30%
	HUEVOS	1,82%	2,05%	32,3	10,4	1,8 3,1	0,01	0,24	101%	102%	0,13	0,22	118%	111%	6.5%		200					
	PESCADO Y MARISCO	12,22%	4,03%	216,8	20,4	10,6	0,50	0,27	104%	108%	-0,59	-0,18	105%	95%	10,4%	600	393	-207	4	2,6	-1,4	65%
	CARNE	15,67%	7,12%	278,0	36,0	7,7	1,79	0,59	113%	110%	0,56	0,50	114%	106%	6,9%		693					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	26,62%	23,39%	472,3	118,5	4,0	-2,86	-3,16	90%	89%	-0,49	-0,19	108%	98%	9,7%		2.278					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	23,27%	18,87%	412,9	95,6	4,3	-2,31	-2,07	91%	91%	-0,17	-0,14	109%	98%	10,9%		1.838					
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	6,00%	1,94%	106,5	9,8	10,9	-0,66	-0,11	90%	95%	0,01	-0,01	110%	99%	11,6%		189	_				
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS SNACKS SALADOS	3,49%	2,25%	62,0	11,4	5,4	-0,37	-0,13	91%	95%	0,11	0,10	113%	104%	9,3%		219					
	SNACKS SALADOS SNACKS DULCES	1,39% 0,35%	0,54% 0,13%	24,6 6,2	2,8 0.6	8,9 9.8	-0,31 -0,06	-0,14 -0,02	82% 85%	80% 88%	-0,10 0,02	-0,01 0,00	102% 116%	98% 97%	4,7% 19.2%		53 12					
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	1,80%	0,65%	32,0	3,3	9,8	0,07	0,04	104%	108%	0,05	-0,03	113%	95%	18,9%		63					
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,14%	0,08%	2,4	0,4	6,1	-0,01	-0,01	91%	94%	0,00	0,00	106%	94%	12,6%		8					
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,26%	2,43%	75,6	12,3	6,1	-0,21	-0,17	95%	94%	0,04	-0,13	111%	94%	18,0%		237					
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS BEBIDAS DULCES	2,03% 2,70%	2,12% 7,51%	36,0 48,0	10,7 38,0	3,4 1,3	-0,27 -0,34	-0,30 -1,11	88% 89%	88% 88%	-0,05 -0,32	-0,01 0,00	107% 98%	99% 99%	8,8% -0,8%		206 731					
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,11%	1,23%	19,7	6,2	3,2	-0,12	-0,14	90%	91%	0,08	-0,05	118%	95%	23,7%		120					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,35%	4,53%	59,4	22,9	2,6	-0,55	-1,09	86%	81%	-0,32	-0,05	100%	98%	2,2%		441					
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,35%	4,53%	59,4	22,9	2,6	-0,55	-1,09	86%	81%	-0,32	-0,05	100%	98%	2,2%		441					
			, , , , , , ,			,		,				.,										

CATALUÑA





CATALUÑA

DATOS 2024

% EUROS

% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO
--------------	-------------------	--------------------------------	-----------------

532,5

393,7

239,0

1,9

27,3

9,3

1,9

19,3

2,6

154,7

3,7

3,8

3,6

2,8

24,3

2,4

2,9

2,5

1,6

1,3

7,2

5,7

5,0

9,1

0,22

0,13 0,01

-0,02

-0,11

0,01

-0,11

-0,04

0,04

-0,04

0,51

0,51

0,00

0,00

0,02

-0,01

-0,03

0,01

-0,12

-0,07

-0,10

-0,10

-0,07

-0,07

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

% EUROS

% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	
--------------	-------------------	--------------------------------	--

% EUROS

-0,30

-0,39

-0,70

0,81

-0,11

0,70

0,00

0,00

-0,70

-0,30

-0,06

-0,61

-0,37

-0,02

0,00

0,20

VOLUMEN

-0,30

0,72

0,42

-0,06

-0,36

-0,42

0,00

0,00

0,42

-0,30

0,00

-0,38

0.04

0,06

-0,01

0,11

EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2022

_,	 CONSUMO	O/ V/AD

X CÁPITA

VOLUMEN

98%

101%

98%

92%

98%

98%

99%

98%

98%

99%

102%

96%

101%

GASTO X

CÁPITA

109%

109%

109%

114%

107%

113%

110%

110%

109%

109%

107%

107%

100%

108%

108%

131%

% VAR.

PRECIO

11,6%

8,0%

10,1%

15,9%

16,3%

16,4%

11,9%

11,9%

10,1%

11,6%

9,2%

9,9%

1.3%

6,4%

12.9% 28.6%

12,6%

47,5%

8,0% 0,4%

9,2% 11,6% 6,3%

11,6%

5,5%

16,4% 15,9%

12,3%

14.0%

8.2%

13.1% 22.1%

11,5%

10,2%

16,5%

16,3%

RACIONES

(GRAMOS SEMANALES X CÁPITA, (SEMANALES X CÁPITA, DATOS **DATOS 2024)** DIF. REAL

COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO

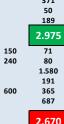
RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECO! DAD
	4 507		

VOLUMEN

MEN DO	REAL	DIF.
	4.597	
	2.975	
	7.571	
	2.102	
	568	
	2.670	
	10.241	

	7.571
	4.597
	36
1.375	3.209
	525
	179
	36
	371
	50
	189
	2.975
150	71
240	80
	1.580

10.241



-79 -160	
-235	

-1.166

35

25,7

2,4 1,3	-2,6 -2,7	E
2,4	-1,6	

-9,3

73%

2.102	
210	
243	
72	
14	

2.102
210
243
72
14
58
10
254
240
872
129

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

32,3%	44,9%	659	239	2,8
37,6%	29,0%	769	155	5,0
69,9%	73,9%	1428	394	3,6
25,7%	20,5%	524	109	4,8
4,4%	5,5%	90	30	3,0
30,1%	26,1%	614	139	4,4
100%	100%	2042	533	3,8

1.427,8

659,1

45,6

408,0

77,8

23,5

3,0

26,0

18,8

56,4

768,7

33,8

100,00% 100,00% 2.041,8

73,93%

44,88%

0,35%

31,33%

5,13%

1,75%

0,35%

3,62%

0,49%

1,85%

29,05%

0,70%

69,93%

32,28%

2,23%

19,98%

3,81%

1,15%

0,15%

1,27%

0,92%

2,76%

37,65%

1,66%

0,58	1,88	117%	111%
-1,18	-1,40	112%	101%
-0,59	0,48	114%	107%
0,08	-0,41	116%	104%
0,51	-0,07	130%	105%
0,59	-0,48	118%	104%
0,00	0,00	115%	106%

0,51	-0,07	130%	105%	
0,59	-0,48	118%	104%	
0,00	0,00	115%	106%	
0,00	0,00	115%	106%	
-0,59	0,48	114%	107%	
0,58	1,88	117%	111%	
0,31	0,00	134%	106%	
0,61	2,14	119%	114%	
-0,50	-0,48	102%	97%	

0,50	_,00		/
0,31	0,00	134%	106%
0,61	2,14	119%	114%
-0,50	-0,48	102%	97%
0,17	0,26	135%	124%
-0,02	-0,06	100%	92%
-0,10	-0,12	107%	103%
0,29	0,17	169%	161%
-0,18	-0,05	108%	103%
-1,18	-1,40	112%	101%
0,01	0,00	116%	106%
0,01 0,05	0,00 0,11	116% 129%	106% 124%
0,05	0,11	129%	124%
0,05 -0,48	0,11 -1,44	129% 109%	124% 97%
0,05 -0,48 -0,15	0,11 -1,44 -0,06	129% 109% 106%	124% 97% 103%
0,05 -0,48 -0,15 -0,43	0,11 -1,44 -0,06 -0,20	129% 109% 106% 111%	124% 97% 103% 100%
0,05 -0,48 -0,15 -0,43	0,11 -1,44 -0,06 -0,20	129% 109% 106% 111%	124% 97% 103% 100%

119%

119%

116%

109%

108%

121%

113%

113%

117%

111%

130%

130%

03%	0,
00%	-0
09%	0,
)4%	0,
)4%	0,
06%	0,
06%	0,
09%	-0
01%	0,
00%	0,
20%	0,
01%	-0
03%	0,
05%	-0
8%	0,
)5%	-0,
05%	-0

0,04	0,02	115%	102%
0,52	-0,13	136%	92%
-0,39	0,72	109%	101%
-0,14	0,02	101%	101%
0,00	0,02	110%	101%
0,06	0,15	111%	99%
0,10	0,20	117%	110%
-0,99	-0,30	101%	91%
0,57	0,65	115%	109%
0,70	-0,42	113%	97%
0,81	-0,06	114%	98%
0,28	0,07	115%	102%
0,39	0,19	122%	107%
-0,02	0,01	109%	100%
0,04	0,01	123%	109%
0,11	-0,01	118%	97%
0.01			
0,01	0,00	115%	103%
-0,05	0,00 -0,05	115% 109%	103% 97%
-0,05	-0,05	109%	97%
-0,05 0,08	-0,05 0,11	109% 114%	97% 103%
-0,05 0,08 -0,02	-0,05 0,11 -0,41	109% 114% 109%	97% 103% 94%

C	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS

	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
C+D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS
	SNACKS SALADOS
	SNACKS DULCES
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS
	BEBIDAS DULCES
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS

,45%	0,78%	9,3	4,2	2,2
,88%	15,43%	181,2	82,2	2,2
,66%	1,86%	34,0	9,9	3,4
1,30%	3,57%	230,6	19,0	12,1
3,70%	6,71%	279,8	35,7	7,8
,07%	26,07%	613,9	138,8	4,4
,66%	20,53%	523,9	109,3	4,8
,89%	2,05%	140,6	10,9	12,9
,99%	2,37%	81,5	12,6	6,4
,70%	0,70%	34,8	3,7	9,3
,39%	0,14%	8,0	0,7	10,9
,62%	0,57%	33,1	3,0	10,9
,16%	0,09%	3,2	0,5	6,3
,37%	2,48%	89,2	13,2	6,8
,26%	2,34%	46,2	12,5	3,7
,09%	8,52%	63,2	45,4	1,4
,19%	1,26%	24,3	6,7	3,6
41%	5,54%	90,0	29,5	3,0
,41%	5,54%	90,0	29,5	3,0
	•			•

Comunidades Autónomas posición que requiere atención:

Categorías de consumo recomendado diario y frecuente (semanal) están...

...por encima de la media nacional...

...aunque 2024 empeora sobre 2022...



GALICIA





	CALICIA		DA	TOS 20)24		DIFE	RENCIA I T.ESF		O DE	EV	OLUCIÓI	N 2024 RI	ESPECTO I	DE 2022	co	OMPARA	ATIVA CO	ONSUMO) SEMAN	IAL ME	DIO
	GALICIA	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 2024	S X CÁPITA,		RACIONES LES X CÁPITA 2024)	A, DATOS	
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	32,6%	43,6%	607	233	2,6	0,87	0,61	108%	108%	-0,51	-0,44	109%	97%	12,4%		4.485					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	40,0%	32,4%	745	173	4,3	1,13	1,97	108%	113%	-0,04	0,43	111%	99%	11,4%		3.333					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	72,5%	76,0%	1352	407	3,3	2,01	2,58	108%	110%	-0,55	-0,01	110%	98%	12,2%		7.818					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	24,0%	19,7%	447	105	4,3	-1,59	-1,27	99%	100%	0,90	0,14	115%	99%	16,6%		2.023					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,5%	4,3%	65	23	2,8	-0,42	-1,31	94%	81%	-0,36	-0,13	100%	95%	5,5%		442					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	27,5%	24,0%	512	128	4,0	-2,01	-2,58	98%	96%	0,55	0,01	113%	98%	15,2%		2.465					
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1864	535	3,5	0,00	0,00	105%	106%	0,00	0,00	111%	98%	13,0%		10.283					
							-,	0,50			-,	-,						<u>.</u>				
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.864,5	534,7	3,5	0,00	0,00	105%	106%	0,00	0,00	111%	98%	13,0%		10.283					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	72,53%	76,03%	1.352,3	406,5	3,3	2,01	2,58	108%	110%	-0,55	-0,01	110%	98%	12,2%		7.818					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	32,57%	43,61%	607,3	233,2	2,6	0,87	0,61	108%	108%	-0,51	-0,44	109%	97%	12,4%		4.485					
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,86%	0,39%	34,6	2,1	16,5	-0,06	0,04	102%	119%	-0,08	0,00	106%	97%	9,2%		40	•				
	FRUTAS Y HORTALIZAS PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	18,58%	27,57%	346,4	147,4	2,4	-0,79	-1,62	101%	100%	-0,87	-0,12	106%	97%	8,4% 3.3%	4.375	2.835	-1.540	35	22,7	-12,3	65%
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	4,82% 0,96%	6,22% 1,43%	89,9 17,8	33,2 7,6	2,7 2,3	0,51 -0,03	0,61 -0,06	118% 103%	118% 102%	-0,50 -0,05	-0,06 0,05	100% 106%	97% 101%	4,4%		639 147					
	HARINA Y PAN RALLADO	0,25%	0,62%	4,7	3,3	1,4	0,08	0,21	157%	161%	-0,01	-0,04	106%	92%	16,0%		64					
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,63%	4,54%	30,5	24,3	1,3	0,26	0,80	125%	129%	0,18	-0,19	125%	94%	32,7%		467					
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE	0,39%	0,19% 2,66%	7,3	1,0 14,2	7,2	-0,24	-0,13 0,76	66% 146%	63% 149%	0,06 0,75	0,02 -0,09	133% 136%	109%	21,4% 43.3%		20 273					
		4,08%		76,1		5,4	1,13							95%				1				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,96%	32,41%	745,0	173,3	4,3	1,13	1,97	108%	113%	-0,04	0,43	111%	99%	11,4%		3.333					
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS LEGUMBRES	1,59%	0,65%	29,6	3,5	8,4	-0,06	-0,04	101%	100%	0,09	0,07	117%	109%	6,9%	150	67 52	-83 100	5 4	2,2	-2,8	45% 22%
	LÉGUMBRES LÁCTEOS	0,34% 10,25%	0,51% 18,84%	6,3 191,2	2,7 100,7	2,3 1,9	-0,07 0,90	-0,16 1,97	88% 115%	81% 119%	-0,03 -0,17	0,02 -0,42	101% 109%	102% 96%	-0,3% 13.6%	240	52 1.937	-188	4	0,9	-3,1	ZZ%
	HUEVOS	1,70%	1,67%	31,6	9,0	3,5	-0,12	-0,24	99%	93%	0,05	0,16	114%	108%	5,6%		172					
	PESCADO Y MARISCO	12,83%	4,39%	239,2	23,5	10,2	1,10	0,62	115%	124%	-0,64	0,00	105%	98%	7,6%	600	451	-149	4	3,0	-1,0	75%
	CARNE	13,26%	6,35%	247,2	33,9	7,3	-0,62	-0,18	101%	103%	0,67	0,60	117%	108%	7,7%		653	_				
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	27,47%	23,97%	512,2	128,2	4,0	-2,01	-2,58	98%	96%	0,55	0,01	113%	98%	15,2%		2.465					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	24,00%	19,67%	447,4	105,2	4,3	-1,59	-1,27	99%	100%	0,90	0,14	115%	99%	16,6%		2.023					
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	5,28%	1,68%	98,5	9,0	10,9	-1,38	-0,36	83%	88%	0,13	0,04	113%	100%	13,1%		173					
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS SNACKS SALADOS	3,35%	1,94% 0,52%	62,4 26,7	10,4	6,0	-0,52 -0,27	-0,44 -0,16	91% 89%	87%	0,44	0,26 0,03	127% 116%	113% 104%	12,5% 11,6%		199 53					
	SNACKS DULCES	1,43% 0,42%	0,52%	7,9	2,8 0,8	9,6 10,2	0,01	0,00	108%	81% 107%	0,07	0,03	116%	104%	6,5%		53 15					
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	2,21%	0,73%	41,2	3,9	10,6	0,48	0,12	134%	128%	0,11	-0,05	116%	92%	26,8%		75					
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,12%	0,09%	2,3	0,5	4,6	-0,03	0,01	87%	119%	0,02	0,00	130%	102%	27,7%		10					
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	4,71% 2,41%	2,81% 2,53%	87,9 44,8	15,0 13,5	5,8 3,3	0,24 0,10	0,21 0,11	111% 110%	115% 111%	-0,01 0,18	0,05 0,22	110% 120%	100% 107%	10,7% 11,5%		289 260					
	BEBIDAS DULCES	2,82%	7,78%	52,5	41,6	1,3	-0,23	-0,84	97%	96%	-0,03	-0,33	109%	94%	16,4%		800					
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,24%	1,45%	23,1	7,7	3,0	0,01	0,08	106%	112%	-0,03	-0,12	108%	91%	19,1%		149	1				
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,47%	4,30%	64,8	23,0	2,8	-0,42	-1,31	94%	81%	-0,36	-0,13	100%	95%	5,5%		442					
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,47%	4,30%	64,8	23,0	2,8	-0,42	-1,31	94%	81%	-0,36	-0,13	100%	95%	5,5%		442					

PRINCIPADO DE ASTURIAS





PRINCIPADO DE **ASTURIAS**

DATOS 2024

GASTO X

CÁPITA

% EUROS

70,44%

30,18%

2,18%

17,14%

4,87%

0,99%

0,16%

1,33%

75,20%

41,43%

0,46%

26,93%

6.23%

1,32%

0,42%

3,79%

VOLUMEN

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

UROS X KILO	% EUROS

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

VOLUMEN

GASTO X

CÁPITA

CONSUMO X CÁPITA	% E
VOLUMEN	

UROS

-1,30

0,15

-1.15

0,05

-0,37

0,82

1,15

0,89

0,45

0,43

-0,03

0,01

0,17

0,02

0,08

0,16

-0,44

0,04

0,27

0,27

0,19

-0,06

0,58

0,78

-0,17

0,18

0,16

-0,01

0,01

0,03

0,01

0,14

0.26

-0.94

-0,01

0.96

0,96

VOLUMEN

-0,80

0,02

-0.78

-0,17

0,78

GASTO X

CÁPITA

99%

104%

102%

107%

111%

108%

103%

EVOLUCIÓN	2024	RESPECTO	DE 2022

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

88%

90%

89%

109%

93%

% VAR

COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO

35

% VAR. PRECIO	VOLUMI (GRAMOS SEMANA DATOS 20					
	RECOMEN DADO	REAL				
12,5%		4.052				
15,5%		3.304				
14,5%		7.357				
20,4%		1.889				
1,7%		537				
16,0%		2.426				
15,1%		9.783				
15,1%		9.783				
14,5%		7.357				
12,5%		4.052				
20,2%		45				
8,5%	4.375	2.634				
4,8%		609				
23,2%		129				
3,5%		41				
33,5%		371				
13,0%		20				
41,2%		203				
15,5%		3.304				
3,4%	150	66				
21,0%	240	68				
14,8%		1.985				
6,2%		179				
13,6%	600	430				
11,0%		577				
16,0%		2.426				
20,4%		1.889				
12,4%		208				
21,0%		202				
16,5%		44				
0.69/		12				

	VOLUMEN			RACIONES	
	SEMANALES DATOS 2024	S X CÁPITA, I)	(SEMANA	LES X CÁPIT 2024)	ra, datos
COMEN	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.

	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	

60%

-13,9

-2,8

-2,9

-1,1

21,1

2,2

1,1

2,9

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS



1.284,3

550,3

39,8

312,6

88.8

18,0

3,0

24,3

382,6

210,7

2,3

137,0

31,7

6,7

2,1

19,3

3,4

2,6

17,2

2,3

2,8

2,7

1,4

1,3

-1,52	-1,58	98%	9/%
1,44	3,33	107%	112%
-0,08	1,75	103%	104%
-0,14	-1,63	102%	93%
0,22	-0,12	109%	99%
0,08	-1,75	103%	94%
0,00	0,00	103%	101%
		_	

103%

103%

98%

117%

91%

116%

104%

100%

100%

67%

108%

107%

95%

137%

118%

114%

95%

103%

102%

112%

92%

73%

98%

122%

82%

112%

106%

77%

122%

109%

109%

101

131%

93%

112%

89%

104%

102%

66%

110%

112%

97%

105%

122% 96%

118%

91%

94%

93%

105%

88%

67%

90%

116%

116%

109%

77%

118%

99%

99%

0,00

1,75

-1,58

0,10

-2,26

0,62

-0,17

0,01

0,05

-0,11

0,18

3,33

-0,03

93%	0,8
99%	0,2
94%	1,1
101%	0,0
101%	0,0
104%	-1,1
97%	-1,3

-,	-,		
0,00	0,00	103%	90%
-1,15	-0,78	102%	89%
-1,30	-0,80	99%	88%
-0,12	-0,05	98%	82%
-0,35	1,05	101%	94%
-1,17	-0,80	83%	80%
0,02	-0,06	106%	86%
-0,02	-0,01	90%	87%
-0,05	-0,78	99%	75%
0,01	0,01	106%	94%
0,37	-0,16	118%	83%
0,15	0,02	104%	90%
0,07	0,10	109%	105%
0,04	0,02	111%	92%
-0.45	-0,80	99%	86%

106%

101%

111%

108%

107%

110%

118%

101%

105%

113%

123%

105%

111%

87%

106%

111%

87%

96%

94%

102%

94%

100%

79%

89%

109%

109%

05%	14,5%
88%	12,5%
82%	20,2%
94%	8,5%
80%	4,8%
86%	23,2%
87%	3,5%
75%	33,5%
94%	13,0%
83%	41,2%
90%	15,5%
105%	3,4%
92%	21,0%
86%	14,8%
100%	6,2%
89%	13,6%
100%	11,0%
93%	16,0%
89%	20,4%
98%	12,4%
070/	
97%	21,0%

9,6%

	RECOMEN DADO	REAL	DIF
12,5%		4.052	
15,5%		3.304	
14,5%		7.357	
20,4%		1.889	
1,7%		537	
16,0%		2.426	
15,1%		9.783	
15,1%		9.783	
14,5%		7.357	
12,5%		4.052	
20,2%		45	
8,5%	4.375	2.634	-1.74
4,8%		609	
23,2%		129	
3,5%		41	
33,5%		371	
13,0%		20	
41,2%		203	
15,5%		3.304	
3,4%	150	66	-84
21,0%	240	68	-17
14,8%		1.985	
6,2%		179	
13,6%	600	430	-17
11,0%		577	
16,0%		2.426	
20,4%		1.889	
12,4%		208	
21,0%		202	
16,5%		44	
9,6%		13	
20,3%		68	
20,7%		7	
11,6%		293	
11,0%		255	
10,4%		643	
18,9%		156	
1,7%		537	
1,7%		537	

A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREA
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS
	SNACKS SALADOS
	SNACKS DULCES
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS
	BEBIDAS DULCES INGREDIENTES GRASOS Y OTROS
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS

0,41%	0,21%	7,5	1,1	7,0
3,09%	2,07%	56,4	10,5	5,3
40,26%	33,78%	734,0	171,8	4,3
1,52%	0,67%	27,7	3,4	8,1
0,54%	0,69%	9,9	3,5	2,8
10,74%	20,29%	195,9	103,2	1,9
1,72%	1,82%	31,3	9,3	3,4
12,95%	4,40%	236,1	22,4	10,6
12,79%	5,90%	233,2	30,0	7,8
29,56%	24,80%	539,0	126,1	4,3
25,44%	19,31%	463,9	98,2	4,7
7,23%	2,13%	131,8	10,8	12,2
3,47%	2,07%	63,2	10,5	6,0
1,20%	0,45%	22,0	2,3	9,5
0,40%	0,13%	7,2	0,7	11,1
2,06%	0,69%	37,5	3,5	10,7
0,12%	0,07%	2,1	0,4	5,8
4,86%	2,99%	88,6	15,2	5,8
2,37%	2,61%	43,2	13,3	3,3
2,28%	6,57%	41,6	33,4	1,2
1,46%	1,60%	26,6	8,1	3,3
4,12%	5,49%	75,1	27,9	2,7
4,12%	5,49%	75,1	27,9	2,7

0,13	0,02
1,39	3,42
-0,10	-0,09
1,23	0,63
-1,09	-0,62
0,08	-1,75
-0,14	-1,63
0,56	0,08
-0,40	-0,31
-0,49	-0,23
-0,02	-0,02
0,32	0,09
-0,03	-0,01
0,38	0,39
0,07	0,19
-0,77	-2,05
0,23	0,23
0,22	-0,12
0,22	-0,12

0,00

-0,08

-1,52

0,26

0,56

0,01

-0,01

-0,04

-0,22

0,14

1.44

-0,13

LA RIOJA





	LA RIOJA		DA	TOS 20)24		DIFERENCIA RESPECTO DE EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2022						co	COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO								
			% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 2024	S X CÁPITA,		RACIONES NALES X CÁPITA, DATOS 2024)		
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	31,2%	41,9%	559	208	2,7	-0,53	-1,07	100%	96%	-0,10	-0,59	118%	103%	13,8%		3.991				· •	
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,7%	33,1%	712	164	4,3	0,89	2,69	104%	107%	-1,54	-0,40	114%	104%	9,7%		3.153					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	70,9%	75,1%	1271	372	3,4	0,36	1,62	102%	101%	-1,63	-0,99	115%	103%	11,5%		7.144					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	24,9%	18,7%	447	93	4,8	-0,66	-2,19	99%	88%	0,97	-0,28	123%	103%	18,9%		1.784					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	4,2%	6,2%	75	31	2,5	0,30	0,56	109%	108%	0,66	1,28	140%	132%	6,1%		588					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	29,1%	24,9%	522	123	4,2	-0,36	-1,62	100%	92%	1,63	0,99	125%	109%	14,5%		2.372					
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1793	495	3,6	0,00	0,00	101%	98%	0,00	0,00	118%	105%	12,6%		9.516					
						-77	-7					-,										
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.792,8	494,8	3,6	0,00	0,00	101%	98%	0,00	0,00	118%	105%	12,6%		9.516					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	70,88%	75,08%	1.270,8	371,5	3,4	0,36	1,62	102%	101%	-1,63	-0,99	115%	103%	11,5%		7.144					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	31,17%	41,94%	558,8	207,5	2,7	-0,53	-1,07	100%	96%	-0,10	-0,59	118%	103%	13,8%		3.991					
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,81%	0,34%	32,5	1,7	19,0	-0,11	-0,01	96%	96%	0,20	0,01	132%	107%	23,3%		33	_				
	FRUTAS Y HORTALIZAS PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	18,49% 4,83%	28,27% 6,51%	331,4 86,5	139,9 32,2	2,4 2,7	-0,89 0,52	-0,91 0,91	97% 113%	95% 114%	-0,28 -0,74	0,53 -0,77	116% 102%	107% 94%	8,8% 9,2%	4.375	2.691 620	-1.684	35	21,5	-13,5	61%
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	0,86%	1,20%	15,4	5,9	2,6	-0,12	-0,29	88%	79%	0,03	-0,04	123%	102%	20.7%		114					
	HARINA Y PAN RALLADO	0,15%	0,43%	2,8	2,1	1,3	-0,01	0,02	94%	103%	-0,01	0,06	112%	121%	-7,0%		41					
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,00%	2,77%	17,9	13,7	1,3	-0,37	-0,97	74%	73%	0,10	-0,02	131%	104%	26,2%		264					
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE	0,45% 3,59%	0,22% 2,20%	8,0 64,3	1,1 10,9	7,5 5,9	-0,18 0,64	-0,11 0,30	72% 123%	66% 114%	-0,02 0,62	-0,03 -0,34	113% 143%	92% 91%	23,0% 57.2%		21 209					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,71%	33,14%	711,9	164,0	4,3	0,89		104%	107%	-1,54	-0,40	114%	104%			3.153	1				
			<u>'</u>	1	<u> </u>			2,69							9,7%				_			440/
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS LEGUMBRES	1,55% 0,41%	0,65%	27,7 7,4	3,2 3,2	8,6 2,3	-0,10 0,01	-0,04 -0,03	95% 103%	92% 94%	0,00 0,01	0,07 0,03	118% 120%	117% 111%	0,6% 8,3%	150 240	62 61	-88 -179	5 4	2,1 1,0	-2,9 -3,0	41% 25%
	LÁCTEOS	8,75%	18,73%	156,9	92,7	1,7	-0,60	1,86	95%	109%	-1,01	-0,61	106%	101%	4,3%		1.782	_,,	-	_,0	5,0	20/0
	HUEVOS	1,81%	2,00%	32,4	9,9	3,3	0,00	0,09	101%	103%	-0,11	-0,09	111%	100%	10,9%		191					
	PESCADO Y MARISCO CARNE	11,41% 15,78%	3,85% 7,26%	204,5 282,9	19,0 35,9	10,7 7,9	-0,32 1,90	0,08 0,74	98% 115%	100% 110%	-0,68 0,25	-0,19 0,39	111% 120%	100% 111%	11,4% 8,3%	600	366 691	-234	4	2,4	-1,6	61%
CLD																		1				
C+D	CATEGORIAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	29,12%		522,1	123,3	4,2	-0,36	-1,62	100%	92%	1,63	0,99	125%	109%	14,5%		2.372					
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	7,20%	2,15%	446,8 129,2	92,8 10,6	4,8 12,2	-0,66 0,54	- 2,19	99% 109%	103%	0,97 0,58	- 0,28 0,13	123% 128%	103% 111%	18,9%		204					
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS	3,28%	1,96%	58,8	9,7	6,1	-0,59	-0,42	86%	81%	-0,08	-0,13	115%	96%	19,6%		204 186					
	SNACKS SALADOS	1,76%	0,61%	31,6	3,0	10,5	0,06	-0,08	105%	87%	0,25	0,08	138%	121%	13,9%		58					
	SNACKS DULCES CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	0,45%	0,15%	8,0	0,8	10,6	0,03	0,01	109%	104%	0,09	0,06	148%	168%	-12,1%		15					
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	2,29% 0,14%	0,80%	41,1 2,5	4,0 0,3	10,3 8,4	0,56 -0,01	0,20 -0,02	134% 95%	131% 71%	0,37 0,06	0,03 0,01	141% 203%	109% 126%	28,8% 61,5%		77 6					
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,21%	2,67%	75,4	13,2	5,7	-0,27	0,07	95%	101%	0,18	0,09	123%	109%	13,4%		254					
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	2,11%	2,15%	37,7	10,6	3,5	-0,20	-0,27	93%	88%	-0,11	-0,14	112%	98%	13,9%		205					
	BEBIDAS DULCES INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	2,31% 1,18%	6,62% 1,58%	41,4 21,1	32,8 7,8	1,3 2,7	-0,74 -0,06	-2,00 0,21	77% 97%	76% 114%	-0,21 -0,15	-0,32 -0,06	108% 104%	100% 101%	8,2% 3,2%		630 151					
															,							
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	4,20%	6,18%	75,3	30,6	2,5	0,30	0,56	109%	108%	0,66	1,28	140%	132%	6,1%		588					
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4,20%	6,18%	75,3	30,6	2,5	0,30	0,56	109%	108%	0,66	1,28	140%	132%	6,1%		588					

CANTABRIA





	CANTABRIA		DA	ATOS 2024 DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2022 COMPA							OMPAR	ATIVA CO	IVA CONSUMO SEMANAL MEDIO								
			% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 202	S X CÁPITA,		RACIONES LES X CÁPITA, DAT 2024)	os
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL DIF	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	30,3%	39,3%	505	189	2,7	-1,39	-3,70	90%	88%	-2,36	-3,53	106%	93%	14,6%		3.640				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,9%	34,4%	665	166	4,0	1,09	3,94	97%	108%	0,61	2,55	116%	109%	6,5%		3.184				
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	70,2%	73,7%	1171	355	3,3	-0,30	0,24	94%	96%	-1,75	-0,98	112%	100%	12,0%		6.824				
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	26,0%	21,8%	434	105	4,1	0,43	0,90	96%	100%	2,50	1,83	127%	110%	14,9%		2.023				
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,8%	4,5%	63	21	2,9	-0,13	-1,15	91%	76%	-0,75	-0,85	96%	85%	12,5%		413				
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	29,8%	26,3%	496	127	3,9	0,30	-0,24	95%	95%	1,75	0,98	122%	105%	15,9%		2.436				
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1667	482	3,5	0,00	0,00	94%	96%	0,00	0,00	115%	101%	13,3%		9.260				
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100 00%	100,00%	1.666,9	481,5	3,5	0,00	0,00	94%	96%	0,00	0,00	115%	101%	13,3%		9.260				
A+B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	70,22%	73,70%	1.170,5	354,9	3,3	-0,30	0,24	94%	96%	-1,75	-0,98	112%	100%	12,0%		6.824				
A	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	30,31%	39.31%	505,2	189,3	2,7	-1,39	-3,70	90%	88%	-2,36	-3.53	106%	93%	14,6%		3.640				
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,58%	0,36%	26,3	1,8	15,0	-0,34	0,01	77%	99%	-0,16	-0,01	104%	98%	6,2%		34				
	FRUTAS Y HORTALIZAS	17,11%	24,81%	285,2	119,4	2,4	-2,27	-4,38	83%	81%	-2,72	-3,10	99%	90%	10,0%	4.375	2.297	-2.078	35	18,4 -16,	53%
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	4,43%	5,39%	73,8	25,9	2,8	0,11	-0,22	97%	92%	-0,63	-0,54	100%	92%	9,1%		499				
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES HARINA Y PAN RALLADO	0,86%	1,40%	14,4	6,7	2,1	-0,12	-0,10	83% 96%	90%	0,00	0,08	114% 147%	108% 141%	6,2% 4,7%		129 40				
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	0,17% 1,61%	0,43% 4,28%	2,8 26,8	2,1 20,6	1,4 1,3	0,00	0,02 0,54	110%	101% 110%	0,04 0,23	0,12 -0,07	133%	99%	34,1%		397				
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL	0,49%	0,25%	8,1	1,2	6,7	-0,14	-0,07	73%	75%	0,04	0,00	126%	103%	21,8%		23				
	ACEITE	4,07%	2,39%	67,8	11,5	5,9	1,12	0,49	130%	121%	0,85	-0,02	145%	100%	44,4%		221	-			
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,92%	34,39%	665,3	165,6	4,0	1,09	3,94	97%	108%	0,61	2,55	116%	109%	6,5%		3.184				
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS	1,66%	0,68%	27,6	3,3	8,5	0,01	-0,02	95%	93%	-0,14	0,05	106%	109%	-2,7%	150	63	-87	5	2,1 -2,9	42%
	LEGUMBRES	0,68%	1,08%	11,3	5,2	2,2	0,27	0,41	158%	155%	-0,04	-0,02	108%	99%	9,0%	240	100	-140	4	1,7 -2,3	42%
	LÁCTEOS	9,69%	20,04%	161,6	96,5	1,7	0,34	3,17	98%	114%	-0,33	1,45	111%	109%	1,7%		1.856				
	PESCADO Y MARISCO	2,49% 12,01%	2,70% 3,81%	41,5 200,2	13,0 18,3	3,2 10,9	0,68	0,78 0,04	129% 96%	135% 97%	0,32 -0,41	0,51 -0,27	131% 111%	125% 94%	5,4% 17.5%	600	250 353	-247	4	2,4 -1,6	59%
	CARNE	13,39%	6,08%	223,2	29,3	7,6	-0,49	-0,44	91%	89%	1,20	0,84	126%	117%	7,3%		563				
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	29,78%	26,30%	496,4	126,7	3,9	0,30	-0,24	95%	95%	1,75	0,98	122%	105%	15,9%		2.436				
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	26,01%	21,84%	433,6	105,2	4,1	0,43	0,90	96%	100%	2,50	1,83	127%	110%	14,9%		2.023				
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	5,61%	1,75%	93,6	8,4	11,1	-1,05	-0,30	79%	82%	0,10	-0,09	117%	96%	21,4%		162	_			
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS SNACKS SALADOS	3,62%	2,39%	60,3	11,5	5,2	-0,25	0,01 -0,04	88% 95%	96% 89%	0,37	0,14	128%	107% 118%	19,0% 9,9%		221 59				
	SNACKS DULCES	1,71% 0,48%	0,64% 0,17%	28,5 8,0	3,1 0,8	9,3 9,7	0,01	0,03	109%	113%	0,20 0,07	0,09	130% 134%	118%	10,6%		59 16				
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	2,05%	0,69%	34,2	3,3	10,3	0,32	0,08	111%	109%	0,11	-0,09	121%	89%	35,3%		64				
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,15%	0,08%	2,5	0,4	6,8	0,00	-0,01	96%	89%	0,04	0,01	154%	125%	23,0%		7				
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	5,07% 2,39%	3,04% 2,61%	84,5 39,8	14,6 12,6	5,8 3,2	0,59	0,45 0,19	107% 98%	112% 103%	0,82 0,23	0,34 0,32	137% 127%	114% 115%	20,2% 10,1%		282 242				
	BEBIDAS DULCES	3,56%	9,03%	59,4	43,5	1,4	0,51	0,13	110%	100%	0,38	0,95	128%	113%	13,4%		837				
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,38%	1,45%	22,9	7,0	3,3	0,14	0,08	105%	102%	0,18	0,13	132%	111%	19,0%		134	_			
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,76%	4,46%	62,7	21,5	2,9	-0,13	-1,15	91%	76%	-0,75	-0,85	96%	85%	12,5%		413				
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,76%	4,46%	62,7	21,5	2,9	-0,13	-1,15	91%	76%	-0,75	-0,85	96%	85%	12,5%		413				

Comunidades Autónomas en posición de mejora:

Categorías de consumo recomendado diario y frecuente (semanal) están por debajo de la media nacional, y 2024 mejora sobre 2022



COMUNIDAD DE MADRID





COMUNIDAD DE MADRID

DATOS 2024

% EUF

ROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO
-----	--------------	-------------------	--------------------------------	-----------------

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

VOLUMEN

% EUROS

-0,44

-0,53

-0,05

-0,33

0,00

-0,01

-0,12

0,01

-0,04

0,09

-0,01

-0,03

0,03

0,03

-0,06

0,12

0,44

0,25 0,36

0,15

-0,04

-0,19

0,00

0,27

-0,16

-0,02

-0,11

-0,08

-0,07

-0,56

-0,01

0,37

-0,44

0,01

-0,04

-0,29

0,01

-0,18

0,49

0,00

-0,04

0,67

0,05

-0,11

-0,07

0,07

0,07

0,25

0,06

-0,01

-0,06

-0,01

0,24

-0,20

-0,12

-0,13

0,00

GASTO X

CÁPITA

CONSUMO	
X CÁPITA	% E
VOLUMEN	

0,52

0,02

0.53

EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2022

GASTO X

CÁPITA

112%

110%

111%

110%

100%

VOLUMEN

0,61

0,32

0,93

-0,48

 0200.0.	 	
	 CONSUMO	9/ \/AB

X CÁPITA

VOLUMEN

99%

99%

99%

96% 91% % VAF

PRECI

OMPARATIVA CONSUMO SEN	MANAL MEDIO
------------------------	-------------

₹.		VOLUMEN			
o.		(GRAMOS SEMANALES X C DATOS 2024)			
	RECOMEN DADO	REAL			
6		3.955			
6		2.882			
6		6.837			
6		1.957			
		523			
6		2.480			
6		9.318			
		0.010	, 		
6		9.318			
6		6.837			
6		3.955			
	4.375	2.755	-:		
		482 140			
		34			
		321			
		31			
6		2.882			
	150	64			
	240	58			
		1.634			
	600	183 341			
	800	601			
6		2,480			
<u> </u>		1.957			
		196			
		245			
		69			
		13			
		50			
		7 264			

(GRAMOS SEMANALES X CÁPITA, DATOS 2024)			
RECOMEN DADO REAL DIF.			

	(SEMANALES X CÁPITA, DATOS 2024)			
	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	

63%

-1,7

RACIONES

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

A + B + C + D TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

31,2%	42,4%	529	206	2,6
38,9%	30,9%	661	150	4,4
70,1%	73,4%	1190	356	3,3
26,1%	21,0%	443	102	4,4
3,8%	5,6%	65	27	2,4
29,9%	26,6%	508	129	3,9
100%	100%	1697	485	3,5

1.189,6

529,0

31,7

329,1

67,5

16,6

2,6

21,3

10,8

49,3

660,6

484,5

355,5

205,7

1,7

25,0

7,3

1,8

16,7

1,6

8,3

149,9

3,5

3,3

2,6

18,9

2,3

2,7

2,3

1,5

1,3

6,7

5,9

4,4

100,00% 100,00% 1.697,3

73,38%

42,45%

0,35%

29,56%

5,17%

1,51%

0,37%

3,45%

0,33%

30.93%

70,09%

31,17%

1,87%

19,39%

3,98%

0,98%

0,15%

1,25%

0,64%

2,91%

38,92%

-0,53	-0,56	94%	95%
0,09	0,49	96%	98%
-0,44	-0,07	95%	96%
0,52	0,07	98%	97%
-0,08	0,00	94%	96%
0,44	0,07	97%	97%
0,00	0,00	96%	96%

9	0,49	96%	98%
14	-0,07	95%	96%
2	0,07	98%	97%
8	0,00	94%	96%
4	0,07	97%	97%
0	0,00	96%	96%
0	0,00	96%	96%

95%

94%

93%

96%

88%

96%

89%

87%

98%

94%

96%

95%

89%

95%

97%

97%

98%

105%

105%

88%

86%

95%

102%

89%

95%

87%

94%

94%

100%

87%

98%

96%

90%

100%

99%

93%

95%

97%

97%

106%

105%

91%

87%

81%

105%

88%

95%

87%

96%

96%

-0,01

-0,40

-0,40

0,01

-0,45

-0,45

109%

100%

99%

91%

91%

97%	-0,13
96%	-0,40
97%	-0,53
96%	0,00
96%	0,00
96%	0,53
95%	0,52
95%	-0,03
98%	-0,22
89%	-0,08
97%	0,02
87%	0,00

-0,53	-0,93	108%	95%	
0,00	0,00	110%	98%	
				_
0,00	0,00	110%	98%	
0,53	0,93	111%	99%	
0,52	0,61	112%	99%	
-0,03	-0,02	108%	93%	
-0,22	0,35	109%	99%	
-0,08	0,22	108% 102%		
0,02	0,11	112%	106%	
0,00	0,00	109%	98%	
0,14	0,00	125%	98%	_
-0,01	0,00	109%	98%	
0,70	-0,05	145%	95%	
0,02	0,32	110%	99%	
-0,03	0,05	108%	105%	
-0,03	0,00	103%	98%	
-0,20	-0,39	108%	96%	_
0,18	0,23	122%	111%	
-0,52	-0,11	105%	95%	
0,61	0,56	115%	107%	L
-0,53	-0,93	108%	95%	
-0,13	-0,48	110%	96%	
-0,18	-0,04	107%	96%	
0,23	0,14	117%	103%	
0,07	0,04	115%	104%	
0,04	0,02	124%	117%	
0,01	-0,04	111%	92%	
0,01	-0,01	115%	89%	
-0,08	0,01	108%	98%	
-0,01	0,01	110%	98%	
-0,22	-0,64	103%	91%	

12,8%	
11,4%	
12,0%	
14,6%	
10,1%	
14,5%	
12,6%	
12,6%	
12,0%	
12,8%	
16,1%	
10,0%	4.37
5,6%	
6,1%	
10,8%	
27,3%	
11,3%	
52,5%	
11,4%	
3,1%	150
5,5%	240
12 7%	
10.69/	
10,6%	
10,9%	600
7,5%	
14,5%	
14,6%	
12,0%	
12,6%	
10,4%	
6,2%	
20,5%	
29.1%	
10,4%	
11,6%	
12,8%	
10,3%	
10,1%	
10,1%	

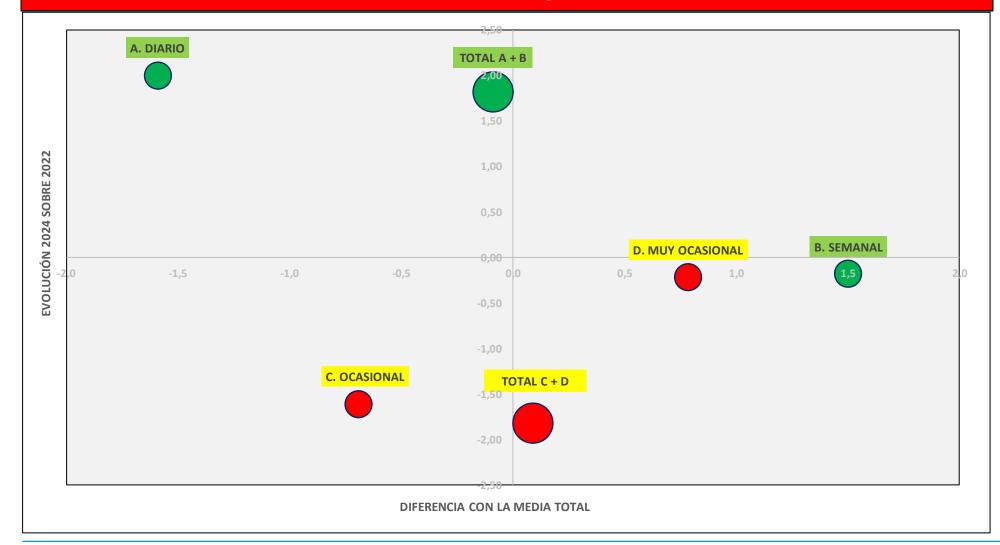
	(GRAMOS SEMANALES X DATOS 2024)			
	RECOMEN DADO	REAL		
		3.955		
_		2.882		
		6.837		
Ī		1.957		
		523		
		2.480		
		9.318		
		9.318	l	
		6.837		
		3.955		
-	4.375	32 2.755		
1	4.373	482		
1		140		
		34		
		321		
		31		
1		2.882	1	
4	150	64		
-	240	58 1.634		
		183		
	600	341		
		601		
		2.480		
		1.957		
		196		
		245 69		
		13		
		50		
		7		
		264		
		207 792		
		115		
		523		
		523		

COMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	
	3.955				
	2.882				
	6.837				
	1.957				
	523				
	2.480				
	9.318				
	9.318				
	6.837				
	3.955				
	32				
4.375	2.755	-1.620	35	22,0	
	482				
	140				
	34				
	321				
	31				
	160				
	2.882				
150	64	-86	5	2,1	
240	58	-182	4	1,0	
	1.634				
	183				
600	341	-259	4	2,3	
	2.480				
	1.957				
	196				
	245				
	69				
	13				
	50 7				
	264				
	207				
	792				
	115				

A + B	
	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREA
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS
	SNACKS SALADOS
	SNACKS DULCES
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS
	BEBIDAS DULCES
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL

,64%	0,69%	27,8	3,4	8,3
,38%	0,63%	6,4	3,0	2,1
,38%	17,54%	159,2	85,0	1,9
,85%	1,97%	31,3	9,5	3,3
1,67%	3,66%	198,0	17,7	11,2
4,00%	6,45%	237,7	31,3	7,6
,91%	26,62%	507,7	129,0	3,9
,10%	21,00%	443,0	101,8	4,4
,92%	2,10%	117,4	10,2	11,5
,22%	2,63%	71,7	12,7	5,6
,85%	0,74%	31,4	3,6	8,7
,38%	0,14%	6,4	0,7	9,7
,54%	0,54%	26,2	2,6	10,0
,15%	0,07%	2,5	0,3	7,3
,75%	2,84%	80,6	13,7	5,9
,14%	2,22%	36,3	10,7	3,4
,03%	8,50%	51,4	41,2	1,2
,12%	1,24%	19,1	6,0	3,2
,81%	5,61%	64,7	27,2	2,4
,81%	5,61%	64,7	27,2	2,4
	,			,

EXTREMADURA





EXTREMADURA

DATOS 2024

EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO
-------	--------------	-------------------	--------------------------------	-----------------

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

os	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN
----	--------------	-------------------	--------------------------------

EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE 2022

GASTO X

CÁPITA

118%

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

106%

VAR.	00202.1
RECIO	(GRAMOS SEMANALES X CÁPITA,
	DATOS 2024)

RACIONES (SEMANALES X CÁPITA, DATOS

RECOMEN REAL DADO 3.828

-1.718

-181

-269

35

VOLUMEN

	RECOMEN DADO	REAL

COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO

2024)

REAL	DIF.	% [

21,3 -13,7

-2,9

-3,0

-1,8

2,1

1,0

2,2

61%

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

31,7%	41,4%	468	199	2,4
38,6%	31,9%	572	154	3,7
70,3%	73,4%	1040	353	2,9
25,8%	20,2%	381	97	3,9
3,9%	6,4%	58	31	1,9
29,7%	26,6%	439	128	3,4
100%	100%	1479	481	3,1

1.040,1

468,4

24,5

480,6

352,6

199,0

1,9

3,1

2,9

2,4

13,1

100,00% 100,00% 1.479,2

41,41%

0,39%

70,32% 73,36%

31,67%

1,66%

-0,03	-1,59	83%	92%
-0,17	1,50	83%	100%
-0,20	-0,09	83%	95%
0,18	-0,69	84%	92%
0,02	0,78	84%	109%
0,20	0,09	84%	96%
0,00	0,00	84%	96%

100%	
95%	
92%	
109%	
96%	
96%	

% EUROS

1,09

VOLUMEN

2,00

.0,31	-0,18	115%	100%	
0,79	1,82	115%	103%	
0,51	-1,61	112%	93%	
-0,28	-0,22	106%	97%	
0,79	-1,82	111%	94%	
0,00	0,00	114%	101%	

12,7%
11,4%
19,6%
9,0%
17,6%
13,0%

11,4%

3.010	
2.953	
6.781	
1.871	
591	
2.462	
9.243	
9.243	

A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS C
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO

	TOTAL
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS
	SNACKS SALADOS
	SNACKS DULCES
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS
	BEBIDAS DULCES
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS

20,09% 4,33%	28,74%	297,2	1201	
4.33%		251,2	138,1	2,2
	5,23%	64,0	25,1	2,5
0,82%	1,22%	12,1	5,9	2,1
0,13%	0,31%	1,9	1,5	1,3
1,45%	3,46%	21,5	16,6	1,3
0,46%	0,23%	6,7	1,1	6,0
2,73%	1,83%	40,4	8,8	4,6
38,65%	31,95%	571,7	153,6	3,7
1,73%	0,68%	25,7	3,3	7,9
0,42%	0,64%	6,2	3,1	2,0
10,80%	19,89%	159,8	95,6	1,7
1,70%	1,57%	25,1	7,6	3,3
11,69%	3,58%	172,9	17,2	10,0
12,30%	5,58%	182,0	26,8	6,8
29,68%	26,64%	439,0	128,0	3,4
25,77%	20,24%	381,1	97,3	3,9
6,85%	2,10%	101,3	10,1	10,1
3,50%	2,24%	51,7	10,8	4,8
3,50% 1,80%	2,24% 0,64%	51,7 26,6	10,8 3,1	4,8 8,6
•				
1,80%	0,64%	26,6	3,1	8,6
1,80% 0,48%	0,64% 0,17%	26,6 7,1	3,1 0,8	8,6 9,0
1,80% 0,48% 1,72%	0,64% 0,17% 0,56%	26,6 7,1 25,5	3,1 0,8 2,7	8,6 9,0 9,5
1,80% 0,48% 1,72% 0,16%	0,64% 0,17% 0,56% 0,10%	26,6 7,1 25,5 2,3	3,1 0,8 2,7 0,5	8,6 9,0 9,5 4,9
1,80% 0,48% 1,72% 0,16% 4,52%	0,64% 0,17% 0,56% 0,10% 2,51%	26,6 7,1 25,5 2,3 66,9	3,1 0,8 2,7 0,5 12,1	8,6 9,0 9,5 4,9 5,5
1,80% 0,48% 1,72% 0,16% 4,52% 2,38%	0,64% 0,17% 0,56% 0,10% 2,51% 2,44%	26,6 7,1 25,5 2,3 66,9 35,2	3,1 0,8 2,7 0,5 12,1 11,7	8,6 9,0 9,5 4,9 5,5 3,0
1,80% 0,48% 1,72% 0,16% 4,52% 2,38% 3,04%	0,64% 0,17% 0,56% 0,10% 2,51% 2,44% 8,08%	26,6 7,1 25,5 2,3 66,9 35,2 45,0	3,1 0,8 2,7 0,5 12,1 11,7 38,8	8,6 9,0 9,5 4,9 5,5 3,0 1,2
1,80% 0,48% 1,72% 0,16% 4,52% 2,38% 3,04% 1,31%	0,64% 0,17% 0,56% 0,10% 2,51% 2,44% 8,08% 1,40%	26,6 7,1 25,5 2,3 66,9 35,2 45,0 19,4	3,1 0,8 2,7 0,5 12,1 11,7 38,8 6,7	8,6 9,0 9,5 4,9 5,5 3,0 1,2 2,9

0,00	0,00	84%	96%			
-0,20	-0,09	83%	95%			
-0,03	-1,59	83%	92%			
-0,26	0,04	72%	106%			
0,72	-0,45	87%	94%			
0,02	-0,38	84%	89%			
-0,16	-0,27	70%	78%			
-0,04	-0,10	64%	73%			
0,08	-0,28	88%	88%			
-0,17	-0,09	61%	70%			
-0,22	-0,07	77%	92%			
-0,17	1,50	83%	100%			
0,09	-0,02	88%	93%			
0.02	-0.03	87%	92%			
1,45	3,02	96%	113%			
-0,11	-0.35	78%	78%			
-0,04	-0,19	83%	91%			
-1.58	-0,94	74%	82%			
2,50	0,5 .	7 1,0	02/0			
0,20	0,09	84%	96%			
0,18	-0,69	84%	92%			
0,18	0,05	86%	98%			
-0,37	-0,13	76%	90%			
0,10	-0,04	89%	90%			
0,07	0,02	97%	110%			
-0,01	-0,04	83%	89%			
0,01	0,02	89%	113%			
0,05	-0,08	84%	93%			
0,08	0,02	86%	96%			
-0,01	-0,54	83%	90%			
0,08	0,04	89%	98%			

0,02

0,78

84%

109%

109%

0,00	0,00	114%	101%	13,0%
0,79	1,82	115%	103%	11,4%
1,09	2,00	118%	106%	11,4%
0,10	0,03	121%	110%	10,5%
1,04	1,92	120%	108%	11,2%
-0,56	0,04	101%	101%	-0,6%
-0,12	-0,10	99%	93%	5,9%
-0,01	-0,02	106%	95%	11,6%
0,27	0,05	139%	102%	36,7%
-0,02	-0,01	109%	96%	13,1%
0,40	0,10	133%	106%	25,1%
-0,31	-0,18	113%	100%	12,7%
0,09	0,11	120%	119%	0,8%
0,02	0,05	121%	110%	10,2%
-0,59	-0,88	108%	96%	11,9%
0,20	0,17	129%	113%	14,1%
-0,56	-0,15	109%	97%	12,3%
0,53	0,52	119%	111%	7,0%
-0,79	-1,82	111%	94%	17,6%
-0,51	-1,61	112%	93%	19,6%
-0,06	-0,07	113%	97%	15,7%
0,04	-0,06	115%	98%	17,3%
0,02	0,01	115%	102%	13,0%
-0,04	-0,07	104%	70%	48,1%
-0,16	-0,13	104%	81%	28,0%
0,01	-0,01	120%	92%	30,5%
0,12	0,01	117%	101%	15,9%
-0,12	-0,23	108%	92%	17,7%
-0,28	-0,95	104%	90%	15,8%
-0,04	-0,10	110%	94%	16,9%
-0,28	-0,22	106%	97%	9,0%
-0,28	-0,22	106%	97%	9,0%
				·

	6.781
	3.828
	36
.375	2.657
	483
	113
	29
	320
	22
	169
	2.953
150	63
240	59
	1.839
	145
600	331
	516
	2.462
	2.462 1.871
	1.871
	1.871 194
	1.871 194 207 60 15
	1.871 194 207 60 15 52
	1.871 194 207 60 15 52 9
	1.871 194 207 60 15 52 9 232
	1.871 194 207 60 15 52 9 232 225
	1.871 194 207 60 15 52 9 232 225 747
_	1.871 194 207 60 15 52 9 232 225
	1.871 194 207 60 15 52 9 232 225 747
	1.871 194 207 60 15 52 9 232 225 747 130

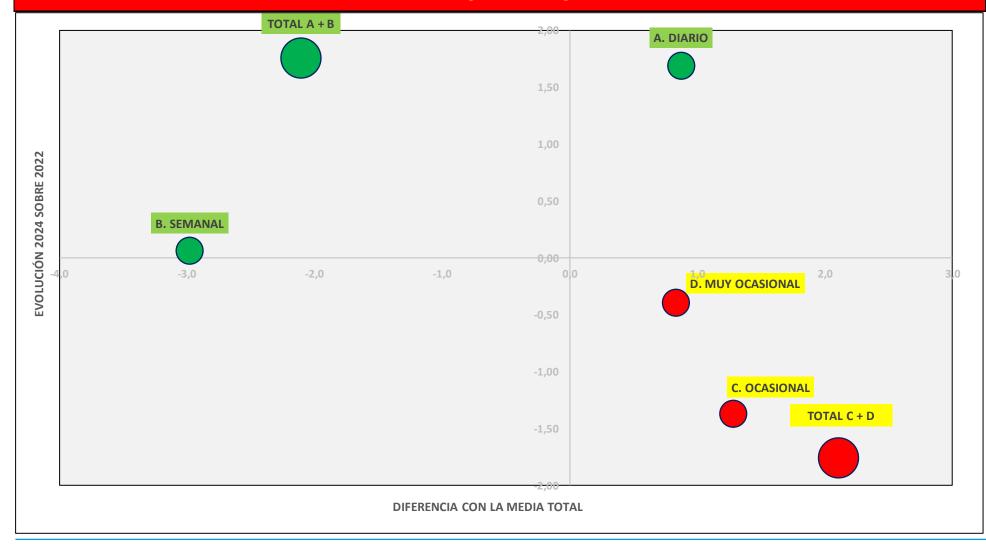
CASTILLA - LA MANCHA





CASTILLA - LA MANCHA					DIFE	RENCIA I	RESPECT PAÑA	O DE	EV	OLUCIÓI	N 2024 RI	ESPECTO	DE 2022 COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO				EDIO				
CAS	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 202	S X CÁPITA,	(SEMANA	RACIONES LES X CÁPITA, DATO 2024)		
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL DIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	29,8%	40,9%	458	193	2,4	-1,90	-2,10	82%	89%	0,12	1,10	108%	97%	11,8%		3.712			<u> </u>	
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,7%	31,5%	610	149	4,1	0,90	1,04	89%	97%	-0,55	0,02	107%	94%	12,8%		2.857				
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	69,5%	72,4%	1068	342	3,1	-1,00	-1,05	86%	92%	-0,42	1,12	107%	96%	12,0%		6.569				
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	27,3%	22,1%	419	104	4,0	1,68	1,16	92%	99%	0,85	-0,52	112%	92%	20,9%		2.005				
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,2%	5,5%	49	26	1,9	-0,68	-0,10	72%	92%	-0,42	-0,59	96%	85%	12,1%		500				
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	30,5%	27,6%	468	130	3,6	1,00	1,05	90%	98%	0,42	-1,12	110%	91%	20,8%		2.504				
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1536	472	3,3	0,00	0,00	87%	94%	0,00	0,00	108%	94%	14,5%		9.073				
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.536,3	471,8	3,3	0,00	0,00	87%	94%	0,00	0,00	108%	94%	14,5%		9.073	1			
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	69,53%	72,40%	1.068,2	341,6	3,1	-1,00	-1,05	86%	92%	-0,42	1,12	107%	96%	12,0%		6.569				
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	29,80%	40,91%	457,8	193,0	2,4	-1,90	-2,10	82%	89%	0,12	1,10	108%	97%	11,8%		3.712				
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,56%	0,27%	24,0	1,3	18,8	-0,36	-0,08	71%	72%	0,07	0,01	113%	99%	13,8%		25	_			
	FRUTAS Y HORTALIZAS	18,59%	27,86%	285,6	131,5	2,2	-0,79	-1,33	83%	90%	0,16	0,96	109%	98%	11,5%	4.375	2.528	-1.847	35	20,2 -14,8	58%
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	4,51% 0,94%	5,65% 1,41%	69,3 14,4	26,6 6,7	2,6 2,2	0,20 -0,05	0,04 -0,08	91% 83%	94% 89%	-0,59 0,04	-0,04 0,06	96% 112%	94%	2,0% 14,1%		512 128				
	HARINA Y PAN RALLADO	0,17%	0,38%	2,6	1,8	1,4	0,00	-0,03	89%	88%	0,03	0,01	129%	98%	31,7%		35				
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,34%	3,58%	20,6	16,9	1,2	-0,03	-0,16	85%	90%	0,19	0,10	125%	97%	29,3%		324				
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE	0,66%	0,32%	10,2	1,5	6,7	0,04	0,00	92%	94%	0,07	0,04	121%	107%	12,1%		29				
		2,03%	1,44%	31,2	6,8	4,6	-0,92	-0,46	60%	71%	0,17	-0,03	118%	92%	28,1%		130				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	39,73%	31,49%	610,3	148,6	4,1	0,90	1,04	89%	97%	-0,55	0,02	107%	94%	12,8%		2.857				
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS LEGUMBRES	1,60% 0,43%	0,63%	24,5 6,6	3,0 3,2	8,2	-0,05 0,02	-0,06 0,01	84% 92%	85% 95%	-0,06 0,03	0,01 0,07	104% 116%	96% 105%	8,4% 10,1%	150 240	57 61	-93 -179	5 4	1,9 -3,1 1,0 -3,0	26%
	LÁCTEOS	9,17%	17,77%	140,9	83,9	2,1 1,7	-0,18	0,01	85%	95%	-0,20	-0,50	106%	92%	15,2%	240	1.613	-1/9	4	1,0 -3,0	20%
	HUEVOS	1,81%	1,85%	27,8	8,7	3,2	0,00	-0,07	87%	90%	0,25	0,26	126%	110%	14,1%		168				
	PESCADO Y MARISCO CARNE	11,54% 15,19%	3,62% 6,95%	177,2 233,4	17,1	10,4	-0,19	-0,15 0,42	85% 95%	90%	-1,07 0,49	-0,32 0,48	99% 112%	87% 101%	13,8% 10,1%	600	328 631	-272	4	2,2 -1,8	55%
C+D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	30,47%	27,60%	468.2	130,2	3,6	1,31		90%	98%	0,49	-1,12	110%	91%	20,8%		2.504				
C+D	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	27,26%		418,8	104,2	4,0	1,68	1,05 1,16	92%	99%	0,42	-0,52	110%	92%	20,8%		2.005				
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	7,52%	2,33%	115,5	11,0	10,5	0,85	0,28	98%	107%	0,83	0,01	112%	95%	15,5%		211				
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS	4,01%	2,33%	61,5	11,0	5,2	0,85	0,28	98%	99%	0,11	0,01	126%	104%	20,8%		211				
	SNACKS SALADOS	1,86%	0,69%	28,6	3,3	8,7	0,16	0,01	95%	96%	0,02	0,04	110%	100%	10,0%		63				
	SNACKS DULCES	0,43%	0,15%	6,6	0,7	9,2	0,01	0,01	90%	98%	0,08	0,04	133%	127%	4,9%		14				
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	1,70% 0,17%	0,62% 0,10%	26,1 2,6	2,9 0,5	8,9 5,4	-0,03 0,02	0,02	85% 99%	97% 115%	0,08 -0,01	-0,02 -0,01	113% 105%	91% 89%	24,4% 18.6%		56 9				
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,88%	2,71%	74,9	12,8	5,9	0,40	0,02	95%	98%	0,20	0,11	113%	98%	14,5%		245				
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	2,21%	2,26%	34,0	10,7	3,2	-0,09	-0,16	83%	88%	-0,01	-0,04	107%	93%	15,6%		205				
	BEBIDAS DULCES INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	3,34%	9,41%	51,3	44,4	1,2	0,29	0,79	95%	102%	-0,23	-0,86	101%	86%	17,0% 20.4%		854				
		1,15%	1,31%	17,6	6,2	2,9	-0,08	-0,06	81%	90%	0,04	-0,02	112%	93%			119	1			
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,21%	5,51%	49,4	26,0	1,9	-0,68	-0,10	72%	92%	-0,42	-0,59	96%	85%	12,1%		500				
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,21%	5,51%	49,4	26,0	1,9	-0,68	-0,10	72%	92%	-0,42	-0,59	96%	85%	12,1%		500				

ILLES BALEARS





	ILLES DALEADS		DA	TOS 2	024		DIFE	RENCIA T.ESI	RESPECT PAÑA	O DE	EVOLUCIÓN 2024 RESPECTO DE				DE 2022	COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO						
	ILLES BALEARS	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 2024	S X CÁPITA,	(SEMANA	RACIONES LES X CÁPITA, D 2024)	ATOS	
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL [DIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	32,7%	43,9%	660	250	2,6	0,96	0,87	118%	116%	1,07	1,70	122%	110%	11,4%		4.806					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	37,2%	27,5%	751	156	4,8	-1,65	-2,98	109%	102%	-0,27	0,07	117%	106%	11,0%		3.009					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	69,8%	71,3%	1411	406	3,5	-0,69	-2,11	113%	110%	0,79	1,76	120%	108%	10,6%		7.815					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	25,6%	22,2%	516	127	4,1	-0,02	1,28	114%	120%	-0,26	-1,37	117%	99%	17,8%		2.433					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	4,6%	6,4%	93	37	2,5	0,70	0,83	135%	130%	-0,53	-0,39	106%	99%	6,6%		706					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	30,2%	28,7%	609	163	3,7	0,69	2,11	117%	122%	-0,79	-1,76	115%	99%	16,0%		3.139					
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	2020	570	3,5	0,00	0,00	114%	113%	0,00	0,00	118%	105%	12,1%		10.955					
A + B + C + B		100.00%	100 00%	2 020 2	FCO C	2.5	0.00	0.00	1110/	1120/	0.00	0.00	1100/	105%	12.10/		10.055					
	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS		100,00%	,		3,5	0,00	0,00	114%	113%	0,00	0,00	118%	105%	12,1%		10.955					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	69,84%	71,34%	1.410,9	406,4	3,5	-0,69	-2,11	113%	110%	0,79	1,76	120%	108%	10,6%		7.815					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	32,66%	43,88%	659,8	249,9	2,6	0,96	0,87	118%	116%	1,07	1,70	122%	110%	11,4%		4.806	l				
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES FRUTAS Y HORTALIZAS	1,77% 20,70%	0,33% 29,85%	35,7 418,1	1,9 170,0	19,2 2,5	-0,15 1,32	-0,03 0,66	105% 122%	105% 116%	0,08 0,74	0,03 1,58	124% 123%	114% 111%	7,9% 10,1%	4.375	36 3.270	-1.105	35	26,2 -	-8,8	75%
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	3,86%	5,54%	77,9	31,5	2,5	-0,45	-0,07	102%	112%	-0,10	0,37	115%	113%	1,9%		607			_0,_	5,0	1570
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	1,04%	1,61%	21,0	9,2	2,3	0,06	0,12	121%	122%	-0,12	-0,07	106%	101%	4,4%		177					
	HARINA Y PAN RALLADO PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	0,19% 1,35%	0,56% 3,50%	3,9 27,3	3,2 19,9	1,2 1,4	-0,02	0,15 -0,24	130% 112%	154% 106%	-0,10 0,14	-0,05 -0,09	78% 131%	97% 103%	-19,8% 28,0%		61 383					
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL	0,56%	0,29%	11,4	1,7	6,9	-0,06	-0,03	103%	103%	-0,15	-0,07	93%	86%	8,6%		32					
	ACEITE	3,20%	2,20%	64,6	12,5	5,1	0,25	0,31	124%	132%	0,59	-0,01	145%	105%	38,2%		241					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	37,18%	27,47%	751,0	156,5	4,8	-1,65	-2,98	109%	102%	-0,27	0,07	117%	106%	11,0%		3.009					
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS	2,15%	0,84%	43,5	4,8	9,1	0,51	0,14	149%	137%	0,26	0,14	134%	126%	6,8%	150	92	-58	5	3,1 -	-1,9	61%
	LEGUMBRES	0,34%	0,66%	6,9	3,8	1,8	-0,06	-0,01	96%	112%	-0,11	-0,05	89%	98%	-9,4%	240	73	-167	4		-2,8	30%
	LÁCTEOS	9,55%	15,07%	192,9	85,8	2,2	0,20	-1,80	116%	101%	-0,02	-0,32	118%	103%	14,3%		1.651					
	HUEVOS PESCADO Y MARISCO	1,58% 10,80%	1,71% 3,21%	31,9 218,1	9,7 18,3	3,3 11,9	-0,23 -0,93	-0,21 -0,56	100% 105%	101% 96%	0,26 -0,88	0,36 -0,20	141% 109%	134% 99%	5,2% 10,3%	600	187 351	-249	4	2,3 -	-1,7	59%
	CARNE	12,76%	5,99%	257,7	34,1	7,6	-1,12	-0,54	105%	104%	0,22	0,14	120%	108%	11,4%		656	2.5	•	_,,	-,,	3370
C+D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	30,16%	28,66%	609,4	163,2	3,7	0,69	2,11	117%	122%	-0,79	-1,76	115%	99%	16,0%		3.139					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	25,57%	22,21%	516,5	126,5	4,1	-0,02	1,28	114%	120%	-0,26	-1,37	117%	99%	17,8%		2.433					
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	5,67%	1,67%	114,5	9,5	12,0	-1,00	-0,37	97%	93%	-0,03	-0,04	118%	103%	14,3%		183	•				
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS	3,72%	2,19%	75,1	12,5	6,0	-0,15	-0,18	110%	105%	-0,03	0,15	117%	113%	3,4%		240					
	SNACKS SALADOS SNACKS DULCES	1,69% 0,37%	0,70% 0,13%	34,2 7,5	4,0 0,8	8,6 9,9	-0,01 -0,04	0,02 -0,01	114% 103%	117% 105%	-0,01 0,00	0,03	118% 119%	110% 102%	6,7%		77 15					
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	1,79%	0,13%	36,1	3,3	10,9	0,06	-0,01	118%	110%	0,14	-0,04	128%	99%	30,2%		64					
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,11%	0,07%	2,3	0,4	5,5	-0,03	-0,01	88%	100%	-0,02	-0,03	103%	74%	40,1%		8					
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,76%	2,76%	96,1	15,7	6,1	0,28	0,16	121%	120%	0,12	0,00	121%	105%	14,9%		302					
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS BEBIDAS DULCES	2,52% 3,66%	2,40% 10,30%	50,9 73,9	13,6 58,7	3,7 1,3	0,22 0,61	-0,02 1,68	125% 137%	112% 135%	0,16 -0,54	-0,07 -1,22	126% 103%	102% 94%	23,3% 9,3%		262 1.129					
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,28%	1,39%	25,8	7,9	3,3	0,05	0,03	118%	116%	-0,06	-0,15	113%	95%	18,6%		153					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	4,60%	6,44%	92,9	36,7	2,5	0,70	0,83	135%	130%	-0,53	-0,39	106%	99%	6,6%		706					
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4,60%	6,44%	92,9	36,7	2,5	0,70	0,83	135%	130%	-0,53	-0,39	106%	99%	6,6%		706	ı				
		2,0070	0,1770	32,3	20,,	_,-	0,70	0,00		200/0	5,55	0,00	_30/0	5570	3,070							

ANDALUCÍA





ANDALUCÍA

DATOS 2024

GASTO X

CÁPITA

% EUROS

VOLUMEN

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

os x	0/ 511000
	% EUROS

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

VOLUMEN

GASTO X

CÁPITA

CONSUMO

X CÁPITA

VOLUMEN

% EUROS

-0,25

0,20

-0,05

0,45

-0,40

0,05

0,00

0,00 -0,05

-0,25

-0,12

-0,44

-0,34

0,00

0,00

0,14

0,00

0,52

0,20

0,01

-0,01

-0,31

0,15

-0,69

1,06

0,05

0,45

0,04

0,31

0,07

0,05

0,06

0,02

0,10

0,10

-0,26

-0,03

-0,40

-0,40

VOLUMEN

-0,37

0,86

0,49

-0,20

-0,29

-0,49

0,00

0,00

0,49

-0,37

0,01

-0,16

-0,11

0,06

0,01

-0,06

0,00

-0,13

0,86

0,09

0,02

-0,10

0,24

-0,10

0,71

-0,49

-0,20

0,01

0,20

0,06

0,03

-0,03

0,01

0.07

-0,60

-0,02

-0,29

-0,29

EVOLUCIÓN 2024 RESPE

GASTO X

CÁPITA

110%

111%

111%

113%

102%

111%

111%

111%

111%

110%

104%

108%

103%

110%

109%

122%

111%

133%

111%

111%

108%

107%

120%

105%

121%

111%

113%

112%

120%

116%

124%

115%

132%

114%

116%

103%

108%

102%

CONS

VOLUMEN

95%

99%

95%

94%

96%

96%

97%

95%

98%

94%

101%

97%

95%

97%

99%

110%

100%

110%

93%

108%

94%

95%

104%

104%

116%

92%

111%

99%

99%

91%

95%

92%

92%

SPECTO	DE	2022	
CONSUMO X CÁPITA		% VAR.	(CDANA

PRECIO

COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO

022		IVIPAKA	ATIVA C	ONSOIVIC	SEIVIA	INAL IVIE	DIO
% VAR.		VOLUMEN			RACIONES		
PRECIO		SEMANALES DATOS 2024	S X CÁPITA, I)	(SEMANA	LES X CÁPIT 2024)	ra, datos	
	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	% DIF.
15,6%		3.806					
12,6%		2.587					
14,6%		6.393					
18,5%		2.059					
10,2%		640					
17,6%		2.699					
15,5%		9.092					
15,5%		9.092					
14,6%		6.393					
15,6%		3.806					
5,4% 13,5%	4.375	32 2.514	-1.861	35	20,1	-14,9	57%
9,4%		524			·	·	
9,8% 11,8%		125 36					
29,3%		367					
13,9%		29					
47,3%		179	1				
12,6%		2.587					
0,8%	150	61	-89	5	2,0	-3,0	40%
8,4%	240	56	-184	4	0,9	-3,1	23%
12,3% 9,7%		1.387 172					
12,2%	600	347	-253	4	2,3	-1,7	58%
11,2%		564			,-	•	
17,6%		2.699					
18,5%		2.059					
15,8%		201	•				
15,1%		236					
7,0%		64 14					
25,3%		53					
18,6%		8					
14,3%		201 238					
17,2% 13,8%		238 914					
14,6%		131					
10,2%		640					
10,2%		640					

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

31,5%	41,9%	496	198	2,5
37,7%	28,5%	595	135	4,4
69,1%	70,3%	1091	332	3,3
26,4%	22,7%	417	107	3,9
4,4%	7,0%	70	33	2,1
30,9%	29,7%	487	140	3,5
100%	100%	1578	473	3,3

-0,24	-1,15	88%	91%
-1,13	-1,99	86%	88%
-1,37	-3,14	87%	90%
0,86	1,71	92%	102%
0,51	1,43	101%	118%
1,37	3,14	93%	105%
0,00	0,00	89%	94%

0,86	1,71	92%	102%
0,51	1,43	101%	118%
1,37	3,14	93%	105%
0,00	0,00	89%	94%
0,00	0,00	89%	94%
-1,37	-3,14	87%	90%
-0,24	-1,15	88%	91%
-0,17	0,00	81%	94%
-0,62	-1,54	86%	89%
0,26	0,16	94%	97%
-0,07	-0,12	82%	87%
0.00	0.01	000/	019/

-0,62	0,00	81%	94%
0,02	-1,54	86%	89%
0,26	0,16	94%	97%
-0,07	-0,12	82%	87%
0,00	-0,01	88%	91%
0,15	0,30	99%	102%
-0,01	0,00	88%	94%
0,23	0,07	96%	97%
-1,13	-1,99	86%	88%
-0,10	-0,03	84%	90%
-0,02	-0,05	85%	87%
-0,54	-1,62	84%	85%
0,05	-0,03	92%	93%
0,27	0,05	91%	95%
-0,81	-0,32	84%	89%
1,37	3,14	93%	105%
0.86	1,71	92%	102%
0,50	1,/1	JZ/0	102%
0,32	0,16	93%	102%
- 7			
0,32	0,16	93%	101%
0,32 0,26	0,16 0,22	93% 95%	101% 103%
0,32 0,26 0,00	0,16 0,22 0,03	93% 95% 89%	101% 103% 98%
0,32 0,26 0,00 0,02	0,16 0,22 0,03 0,01	93% 95% 89% 93%	101% 103% 98% 98%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02	93% 95% 89% 93% 88%	101% 103% 98% 98% 90%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00	93% 95% 89% 93% 88% 87%	101% 103% 98% 98% 90% 98%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20 0,47	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21 1,43	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102% 110%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20 0,47 0,10	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21 1,43 0,07	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97% 103%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102% 110%

1,37	3,14	93%	105%
0,00	0,00	89%	94%
0,00	0,00	89%	94%
-1,37	-3,14	87%	90%
-0,24	-1,15	88%	91%
-0,17	0,00	81%	94%
-0,62	-1,54	86%	89%
0,26	0,16	94%	97%
-0,07	-0,12	82%	87%
0,00	-0,01	88%	91%
0,15	0,30	99%	102%
-0,01	0,00	88%	94%
0,23	0,07	96%	97%
-1,13	-1,99	86%	88%
-0,10	-0,03	84%	90%
-0,02	-0,05	85%	87%
-0,54	-1,62	84%	85%
0,05	-0,03	92%	93%
0,27	0,05	91%	95%
-0,81	-0,32	84%	89%
1.37	3.14	93%	105%
_,-,-:	J,	557	
0,86	1,71	92%	102%
0,32	0,16	93%	101%
0,26	0,22	95%	103%
0,00	0,03	89%	98%
0,02	0,01	93%	98%
-0,03	-0,02	88%	90%
0,00	0,00	87%	98%
-0,46	-0,38	80%	80%
0,20	0,21	97%	102%
0,47	1,43	103%	110%
0,10	0,07	96%	99%
0,51	1,43	101%	118%
0,51	1,43	101%	118%

-1,37	-3,14	87%	90%
-0,24	-1,15	88%	91%
-0,17	0,00	81%	94%
-0,62	-1,54	86%	89%
0,26	0,16	94%	97%
-0,07	-0,12	82%	87%
0,00	-0,01	88%	91%
0,15	0,30	99%	102%
-0,01	0,00	88%	94%
0,23	0,07	96%	97%
-1,13	-1,99	86%	88%
-0,10	-0,03	84%	90%
-0,02	-0,05	85%	87%
-0,54	-1,62	84%	85%
0,05	-0,03	92%	93%
0,27	0,05	91%	95%
-0,81	-0,32	84%	89%
1,37	3,14	93%	105%
0,86	1,71	92%	102%
0,86 0,32	1,71 0,16	92% 93%	102% 101%
-,			
0,32	0,16	93%	101%
0,32 0,26	0,16 0,22	93% 95%	101% 103%
0,32 0,26 0,00	0,16 0,22 0,03	93% 95% 89%	101% 103% 98%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00	0,16 0,22 0,03 0,01	93% 95% 89% 93%	101% 103% 98% 98%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20 0,47	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21 1,43	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102% 110%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20 0,47	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21 1,43	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102% 110%
0,32 0,26 0,00 0,02 -0,03 0,00 -0,46 0,20 0,47 0,10	0,16 0,22 0,03 0,01 -0,02 0,00 -0,38 0,21 1,43 0,07	93% 95% 89% 93% 88% 87% 80% 97% 103%	101% 103% 98% 98% 90% 98% 80% 102% 110%

	CONCOMO NECOMENDADO CONCIONAL	20,470	22,770	717	107	3,
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	4,4%	7,0%	70	33	2,1
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	30,9%	29,7%	487	140	3,5
+ B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1578	473	3,3
A + B + C + D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.577,7	472,8	3,3
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	69,15%	70,31%	1.091,0	332,4	3,3
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	31,46%	41,86%	496,3	197,9	2,5
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	1,75%	0,35%	27,6	1,7	16,6
	FRUTAS Y HORTALIZAS	18,75%	27,65%	295,8	130,7	2,3
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	4,57%	5,76%	72,1	27,2	2,6
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	0,91%	1,38%	14,3	6,5	2,2
	HARINA Y PAN RALLADO	0,16%	0,40%	2,6	1,9	1,4
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,52%	4,04%	24,0	19,1	1,3
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL	0,62%	0,32%	9,8	1,5	6,5
	ACEITE	3,18%	1,96%	50,1	9,3	5,4
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	37,69%	28,45%	594,6	134,5	4,4
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS	1,55%	0,67%	24,4	3,2	7,7
	LEGUMBRES	0,39%	0,62%	6,1	2,9	2,1
	LÁCTEOS	8,82%	15,25%	139,1	72,1	1,9
	HUEVOS	1,87%	1,89%	29,4	8,9	3,3
	PESCADO Y MARISCO	12,00%	3,82%	189,3	18,1	10,5
	CARNE	13,07%	6,21%	206,2	29,3	7,0
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	30,85%	29,69%	486,8	140,4	3,5
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	26,44%	22,65%	417,2	107,1	3,9
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	6,99%	2,21%	110,2	10,4	10,6
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS	4,12%	2,59%	65,0	12,3	5,3
	SNACKS SALADOS	1,69%	0,71%	26,7	3,3	8,0
	SNACKS DULCES	0,43%	0,15%	6,8	0,7	9,6
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	1,70%	0,58%	26,8	2,7	9,8
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,15%	0,09%	2,3	0,4	5,6
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,01%	2,21%	63,3	10,5	6,0
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	2,50%	2,62%	39,5	12,4	3,2
	BEBIDAS DULCES	3,52%	10,05%	55,5	47,5	1,2
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,33%	1,44%	21,0	6,8	3,1
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	4,41%	7,04%	69,6	33,3	2,1
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	4,41%	7,04%	69,6	33,3	2,1

Resultados

Comunidades Autónomas en mala posición:

Categorías de consumo recomendado diario y frecuente (semanal) están...

...por debajo de la media nacional

...2024 empeora sobre 2022



COMUNITAT VALENCIANA





COMUNITAT VALENCIANA

DATOS 2024

EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO
-------	--------------	-------------------	--------------------------------	-----------------

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

VOLUMEN

GASTO X

CÁPITA

CONSUMO X CÁPITA	

VOLUMEN

% EUROS

-0,17

-0,43

-0,25

101%

96%

5,1%

558

GASTO X

EV	OLUCIOI	N 2024 K	SPECIO	DE 2022	

CONSUMO

% VAR

RECOMEN

RACIONES

(SEMANALES X CÁPITA, DATOS

REAL

21,9

2,2

-13,1

-2,5

-1,8

DIF.

63%

		VOLUMEN						
	(GRAMOS SEMANALES X CÁ DATOS 2024)							
	RECOMEN DADO	REAL	DI					
		4.037						
		2.846						
		6.883						
		2.039						
		558						
		2.597						
		9.480						
		3.400						
		9.480						
		6.883						
		4.037						
		33	ا					
	4.375	2.736 540	-1.6					
		175						
		38						
		326 34						
		155						
			l					
		2.846						
	150	74	-7					
	240	62	-1					
		1.515						
		194						
	600	335 666	-2					
		2.597						
		2.039						
		185						
		228						
		81						
		13						
		54 8						

						VOLONIEN	
		_					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO		31,7%	42,6%	548	210	
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE		38,7%	30,0%	669	148	
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO		70,4%	72,6%	1216	358	
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL		25,8%	21,5%	446	106	
D	CONSTIMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL		2 7%	5.0%	6/	20	

31,7%	42,6%	548	210	2,6
38,7%	30,0%	669	148	4,5
70,4%	72,6%	1216	358	3,4
25,8%	21,5%	446	106	4,2
3,7%	5,9%	64	2 9	2,2
29,6%	27,4%	510	135	3,8
100%	100%	1727	493	3,5

1.216,4

547,6

36,9

78,8

19,9

2,7

22,6

12,2 42,5

668,7

31,0

6,0

164,5

32,7

186,0

248,5

510,2

445,9

110,4

69,7

35,2

7,1

2,9

78,4

39,5

54,5

21,7

64,3

64,3

26,6

493,0

357,9

209,9

9,1

2,0

16,9

148,0

3,8

17,4

34,6

135,0

106,0

13,1

11,5

44,7

7,2

29,0

29,0

3,5

3,4

2,6

21,3

2,3

2,8

2,2 1,4

1,3

6,9

5,3

8,1

1,8

2,1

3,3

10,7

7,2

3,8

4,2

11,5

5,9

8,4

10,5

9,5

6,9

6,0

3,4

1,2

3,0

2,2

2,2

100,00% 100,00% 1.726,6

42,58%

0,35%

28,86%

5,70%

1,84%

0,40%

3,44%

0,36%

1,63%

30,02%

0,78%

0,66%

15,98%

2,04%

3,53%

7,03%

27,39%

1,95%

2,40%

0,85%

0,14%

0,57%

0,09%

2,66%

2,33%

9,07%

1,46%

5,89%

25,83% 21,51%

70,45% 72,61%

31,72%

2,14%

19,23%

4,56%

1,15%

0,16%

1,31%

0,71%

2,46%

38,73%

1,79%

0,35%

9,53%

1,90%

10,77%

14,40%

29,55%

6,39%

4,04%

2,04%

0,41%

1,54%

0,17%

4,54%

2,29%

3,15%

1,26%

3,72%

3,72%

0,02	-0,42
-0,09	-0,43
-0,07	-0,85
0,24	0,57
-0,17	0,27
0,07	0,85
0,00	0,00

% EUROS

0,02	-0,42	98%	97%
-0,09	-0,43	97%	97%
-0,07	-0,85	97%	97%
0,24	0,57	98%	101%
-0,17	0,27	93%	103%
0,07	0,85	98%	101%
0,00	0,00	98%	98%
0.00	0.00	000/	000/

0,00	0,00	98%	98%
-0,07	-0,85	97%	97%
0,02	-0,42	98%	97%
0,22	0,00	109%	98%
-0,15	-0,32	97%	97%
0,25	0,10	103%	100%
0,17	0,35	115%	121%
-0,01	-0,01	91%	95%
-0,06	-0,30	93%	90%
0,08	0,04	110%	110%
-0,49	-0,27	81%	84%
-0,09	-0,43	97%	97%
0,15	0,08	106%	110%
-0,06	-0,01	83%	96%
0,17	-0,89	99%	93%
0,08	0,12	102%	104%
-0,95	-0,24	90%	92%
0,52	0,50	101%	106%

-0,06	-0,30	93%	90%
0,08	0,04	110%	110%
-0,49	-0,27	81%	84%
-0,09	-0,43	97%	97%
0,15	0,08	106%	110%
-0,06	-0,01	83%	96%
0,17	-0,89	99%	93%
0,08	0,12	102%	104%
-0,95	-0,24	90%	92%
0,52	0,50	101%	106%
0,07	0,85	98%	101%
0,24	0,57	98%	101%
-0,27	-0,10	93%	93%
0,17	0,02	102%	99%
0,34	0,17	117%	123%
0,00	-0,01	97%	93%
-0,19	-0,04	87%	92%
0,02	0,00	112%	102%
0,06	0,06	99%	100%
-0,01	-0,09	97%	94%
0,10	0,45	101%	103%
0,02	0,09	99%	104%
-0,17	0,27	93%	103%
-0,17	0,27	93%	103%

0,1.	0,0 -		3370	1-7
-0,37	0,05	111%	100%	11,3
-0,54	-0,29	111%	99%	12,:
0,97	0,54	117%	102%	14,0
-0,43	-0,25	101%	96%	5,1
0,54	0,29	114%	101%	13,4
0,00	0,00	112%	100%	12,
0,00	0,00	112%	100%	12,
-0,54	-0,29	111%	99%	12,
-0,17	-0,34	112%	99%	12,8
-0,15	0,00	105%	99%	5,7
-0,71	-0,72	108%	97%	11,2
-0,05	0,31	111%	105%	5,2
-0,03	0,04	110%	102%	7,4
-0,02	-0,06	101%	87%	16,5
0,13	0,01	125%	100%	25,2
0,03	0,01	118%	104%	13,1
0,62	0,07	150%	104%	43,9
-0,37	0,05	111%	100%	11,3
-0,14	0,01	104%	101%	3,2
-0,04	-0,01	100%	99%	1,1
-0,35	-0,63	108%	96%	12,8
0,17	0,24	123%	113%	9,0
-0,87	-0,20	104%	94%	10,0
0,86	0,64	119%	110%	8,8
0,54	0,29	114%	101%	13,4
0,97	0,54	117%	102%	14,0
0,03	0,00	113%	100%	13,2
0,40	0,25	124%	111%	11,8
0,14	0,03	121%	103%	17,0
0,02	0,00	117%	98%	19,5
0,03	-0,03	114%	95%	20,6
0,01	-0,01	120%	92%	30,4
0,13	0,03	115%	101%	14,3
0,09	0,08	117%	103%	13,3
0,11	0,21	116%	102%	13,5
0,03	-0,02	115%	99%	16,3
-0.43	-0.25	101%	96%	5.1

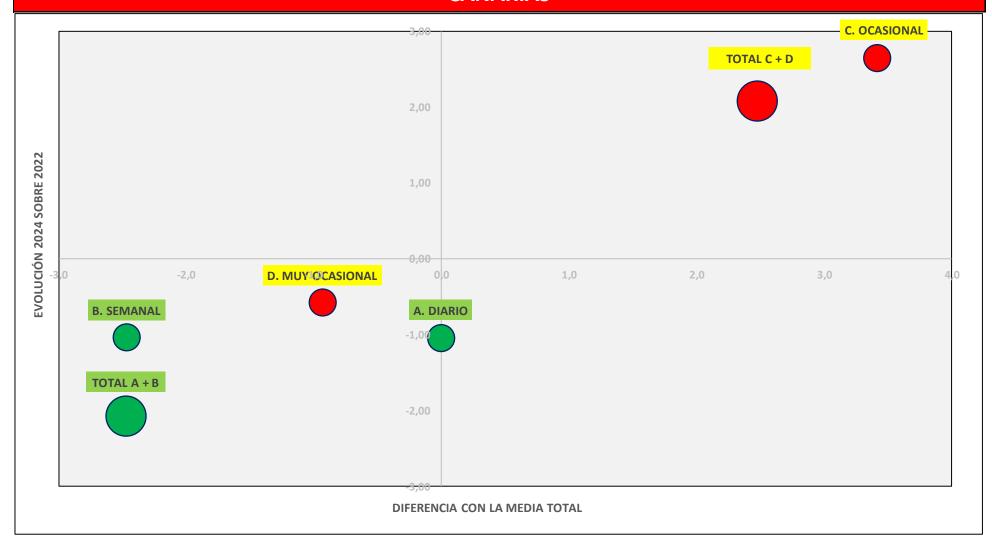
DLUMEN	CÁPITA	VOLUMEN	PRECIO	(GRAMOS S	SEMANALES OATOS 2024	
				RECOMEN DADO	REAL	
0,34	112%	99%	12,8%		4.037	
0,05	111%	100%	11,3%		2.846	
0,29	111%	99%	12,1%		6.883	
0,54	117%	102%	14,0%		2.039	
0,25	101%	96%	5,1%		558	
0,29	114%	101%	13,4%		2.597	
0,00	112%	100%	12,5%		9.480	
0,00	112%	100%	12,5%		9.480	
-0,29	111%	99%	12,1%		6.883	
-0,34	112%	99%	12,8%		4.037	
0,00	105%	99%	5,7%	l.	33	
-0,72	108%	97%	11,2%	4.375	2.736	
0,31	111%	105%	5,2%		540	
0,04	110%	102%	7,4%		175	
-0,06	101%	87%	16,5%		38	
0,01	125% 118%	100% 104%	13,1%		326 34	
0,07	150%	104%	43,9%		155	
0,05	111%	100%	11,3%		2.846	
0,01	104%	101%	3,2%	150	74	
-0,01	100%	99%	1,1%	240	62	
-0,63	108%	96%	12,8%		1.515	
0,24 -0,20	123% 104%	113% 94%	9,0%	600	194 335	
0,64	119%	110%	8,8%	000	666	
0,29	114%	101%	13,4%		2.597	l
0,54	117%	102%	14,0%		2.039	
0,00	113%	100%	13,2%		185	•
0,25	124%	111%	11,8%		228	
0,03	121%	103%	17,0%		81	
0,00	117%	98%	19,5%		13	
-0,03 -0,01	114% 120%	95% 92%	20,6%		54 8	
0,03	115%	101%	30,4% 14,3%		8 252	
0,03	117%	103%	13,3%		221	
0,21	116%	102%	13,9%		860	
-0,02	115%	99%	16,3%		138	
-0,25	101%	96%	5,1%		558	

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS

A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO
А	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES
	FRUTAS Y HORTALIZAS
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES
	HARINA Y PAN RALLADO
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL
	ACEITE
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS
	LEGUMBRES
	LÁCTEOS
	HUEVOS
	PESCADO Y MARISCO
	CARNE
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL

	CARNE
C+D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS
	SNACKS SALADOS
	SNACKS DULCES
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS
	BEBIDAS DULCES
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS

CANARIAS





	CANADIAS		DA	TOS 20)24		DIFE	RENCIA I		O DE	EV	OLUCIÓI	N 2024 RI	ESPECTO I	DE 2022	COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO						DIO
	CANARIAS	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN (GRAMOS SEMANALES X CÁPITA, DATOS 2024)			RACIONES LES X CÁPITA 2024)	A, DATOS	
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.	% DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	33,2%	43,0%	571	214	2,7	1,51	-0,01	102%	99%	0,21	-1,04	112%	96%	17,6%		4.113			<u> </u>		
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	35,6%	28,0%	613	139	4,4	-3,22	-2,47	89%	91%	-1,44	-1,04	107%	94%	13,7%		2.676					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	68,8%	71,0%	1184	353	3,4	-1,71	-2,48	95%	96%	-1,23	-2,07	110%	95%	15,3%		6.789					
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	27,5%	24,3%	473	121	3,9	1,92	3,41	104%	115%	1,56	2,65	118%	110%	7,8%		2.329					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,7%	4,7%	64	23	2,7	-0,20	-0,93	92%	82%	-0,33	-0,58	102%	87%	17,6%		447					
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	31,2%	29,0%	537	144	3,7	1,71	2,48	103%	108%	1,23	2,07	116%	105%	10,3%		2.776					
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1721	497	3,5	0,00	0,00	97%	99%	0,00	0,00	112%	98%	14,1%		9.565					
						-/-	-,	0,00			0,00	-,										
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.721,0	497,4	3,5	0,00	0,00	97%	99%	0,00	0,00	112%	98%	14,1%		9.565					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	68,81%	70,98%	1.184,2	353,0	3,4	-1,71	-2,48	95%	96%	-1,23	-2,07	110%	95%	15,3%		6.789					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	33,21%	43,00%	571,5	213,9	2,7	1,51	-0,01	102%	99%	0,21	-1,04	112%	96%	17,6%		4.113					
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES	2,05%	0,44%	35,2	2,2	16,3	0,13	0,08	104%	122%	0,07	-0,02	115%	94%	23,3%		42	_				
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	20,21% 4,11%	27,87% 5,31%	347,9 70,7	138,6 26,4	2,5 2,7	0,84 -0,20	-1,32 -0,30	101% 93%	94%	-0,61 -0,12	-1,61 0,10	108% 108%	92% 100%	17,1% 8,7%	4.375	2.665 508	-1.710	35	21,3	-13,7	61%
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	1,07%	1,51%	18,4	7,5	2,5	0,09	0,01	106%	100%	0,05	0,03	117%	100%	17,3%		144					
	HARINA Y PAN RALLADO	0,31%	0,65%	5,3	3,2	1,6	0,14	0,24	180%	157%	-0,06	-0,07	94%	88%	6,2%		62					
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	2,06%	4,94%	35,4	24,6	1,4	0,69	1,20	146%	131%	0,37	0,56	136%	110%	23,6%		472					
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE	0,40% 3,00%	0,19% 2,10%	6,9 51,7	0,9 10,4	7,2 5,0	-0,23 0,06	-0,13 0,20	62% 99%	59% 109%	0,01 0,49	0,01 -0,03	116% 133%	103% 96%	12,4% 38.5%		18 201					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	35,60%	27,98%	612,7	139,1	4,4	-3,22	-2,47	89%	91%	-1,44	-1,04	107%	94%	13,7%		2.676					
			<u>'</u>	· ·												150		96	-	2.1	2.0	43%
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS LEGUMBRES	1,69% 0,31%	0,67% 0,53%	29,1 5,4	3,3 2,6	8,8 2,1	0,05 -0,09	-0,03 -0,14	100% 75%	95% 78%	-0,09 -0,03	0,04 -0,03	106% 100%	105% 93%	1,5% 8,0%	150 240	64 50	-86 -190	5 4	2,1 0,8	-2,9 -3,2	21%
	LÁCTEOS	11,12%	16,58%	191,3	82,5	2,3	1,76	-0,29	115%	97%	-0,58	-1,10	106%	92%	15,6%		1.586			,-	,-	
	HUEVOS	2,18%	2,03%	37,5	10,1	3,7	0,37	0,12	117%	105%	0,34	0,26	132%	112%	18,1%		194					1001
	PESCADO Y MARISCO CARNE	9,01% 11,29%	2,86% 5,30%	155,1 194,3	14,2 26,4	10,9 7,4	-2,71 -2,59	-0,90 -1,23	75% 79%	75% 80%	-0,65 -0,42	-0,13 -0,08	104% 108%	93% 96%	11,3% 11,7%	600	274 507	-326	4	1,8	-2,2	46%
C+D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	31,19%	29,02%	536,8	144,4	3,7	1,71	2,48	103%	108%	1,23	2,07	116%	105%	10,3%		2.776	ı				
C	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	27,50%	24,35%	473,2	121,1	3,9	1,92	3,41	104%	115%	1,56	2,65	118%	110%	7,8%		2.329					
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	6,40%	1,94%	110,1	9,6	11,4	-0,27	-0,11	93%	94%	0,00	-0,02	112%	97%	15.4%		185					
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS	4,08%	2,23%	70,3	11,1	6,3	0,22	-0,15	103%	93%	0,33	0,16	121%	105%	15,2%		213					
	SNACKS SALADOS	1,72%	0,66%	29,6	3,3	8,9	0,02	-0,02	98%	97%	0,07	0,08	116%	110%	5,3%		64					
	SNACKS DULCES CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	0,54% 2,12%	0,18% 0,70%	9,4 36,4	0,9 3,5	10,5 10,4	0,13 0,38	0,04	128% 119%	123% 116%	0,06 0,13	0,03 -0,01	125% 119%	97%	6,9% 22,7%		17 67					
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,13%	0,06%	2,3	0,3	8,3	-0,01	-0,03	87%	66%	0,01	0,00	123%	93%	32,4%		5					
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,69%	2,73%	80,8	13,6	6,0	0,22	0,13	102%	104%	0,22	0,09	117%	101%	15,8%		261					
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS BEBIDAS DULCES	2,93% 3,34%	3,23% 11,00%	50,4 57,5	16,0 54,7	3,1 1,0	0,63 0,29	0,81 2,38	124% 106%	132% 126%	0,40 0,36	0,64 1,71	129% 125%	122% 116%	5,9% 8,0%		309 1.053					
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,55%	1,62%	26,6	8,1	3,3	0,23	0,26	122%	117%	-0,02	-0,02	110%	96%	14,2%		155					
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,69%	4,68%	63,6	23,3	2,7	-0,20	-0,93	92%	82%	-0,33	-0,58	102%	87%	17,6%		447					
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,69%	4,68%	63,6	23,3	2,7	-0,20	-0,93	92%	82%	-0,33	-0,58	102%	87%	17,6%		447					

REGIÓN DE MURCIA





REGIÓN	DE	MURCIA

DATOS 2024

0	EUROS X KILO	

DIFERENCIA RESPECTO DE T.ESPAÑA

,	

EV	EVOLUCION 2024 RESPECTO DE 2022				

COMPARATIVA CONSUMO SEMANAL MEDIO

61%

60%

IXL	GION DE WORCIA	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	EUROS X KILO	% EURO	S %	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% EUROS	% VOLUMEN	GASTO X CÁPITA	CONSUMO X CÁPITA VOLUMEN	% VAR. PRECIO		VOLUMEN SEMANALE DATOS 2024	S X CÁPITA,		RACIONES LES X CÁPIT 2024)	
																RECOMEN DADO	REAL	DIF.	RECOMEN DADO	REAL	DIF.
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	29,5%	40,8%	509	201	2,5	-2,23	-2,20	91%	93%	-1,92	-1,82	103%	91%	13,0%		3.868				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	38,5%	28,8%	665	142	4,7	-0,35	-1,66	97%	93%	0,15	0,52	110%	97%	13,6%		2.729				
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	67,9%	69,6%	1174	343	3,4	-2,59	-3,85	94%	93%	-1,77	-1,29	107%	93%	14,4%		6.597				
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	28,1%	24,0%	486	118	4,1	2,56	3,02	107%	112%	1,71	1,13	116%	100%	16,9%		2.271				
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,9%	6,4%	68	32	2,1	0,03	0,83	98%	112%	0,06	0,16	111%	97%	14,0%		611				
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	32,1%	30,4%	554	150	3,7	2,59	3,85	106%	112%	1,77	1,29	116%	99%	16,8%		2.882				
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100%	100%	1728	493	3,5	0,00	0,00	98%	98%	0,00	0,00	109%	95%	15,2%		9.479				
A+B+C+D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	100,00%	100,00%	1.728,1	492,9	3,5	0,00	0,00	98%	98%	0,00	0,00	109%	95%	15,2%		9.479				
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	67,94%	69,60%	1.174,0	343,1	3,4	-2,59	-3,85	94%	93%	-1,77	-1,29	107%	93%	14,4%		6.597				
A	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	29,47%	40,81%	509,2	201,2	2,5	-2,23	-2,20	91%	93%	-1,92	-1,82	103%	91%	13,0%		3.868				
	CAFÉ, TÉ, INFUSIONES FRUTAS Y HORTALIZAS	2,16%	0,33%	37,4	1,6	23,1	0,24	-0,02	110%	92%	-0,03	0,00	108%	94%	14,7%	4 275	31	4.607	25	24.4	12.6
	PAN FRESCO Y PAN TOSTADO	18,41% 4,01%	28,26% 5,09%	318,1 69,2	139,3 25,1	2,3 2,8	-0,97 -0,30	-0,93 -0,52	93% 91%	95% 89%	-1,89 -0,33	-1,57 0,03	99%	90%	10,3% 5,9%	4.375	2.678 482	-1.697	35	21,4	-13,6
	PASTA Y ARROZ, Y OTROS CEREALES	1,00%	1,54%	17,3	7,6	2,3	0,02	0,05	99%	101%	0,01	0,07	110%	99%	11,2%		146				
	HARINA Y PAN RALLADO	0,17%	0,50%	2,9	2,4	1,2	0,00	0,09	99%	119%	0,02	0,07	121%	111%	9,4%		47				
	PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS	1,24%	3,46%	21,4	17,0	1,3	-0,14	-0,28	88%	91%	0,00	-0,39	109%	85%	28,1%		328				
	PLATOS PREPARADOS CON BASE PATATAS O CEREAL ACEITE	0,61%	0,30%	10,5	1,5	7,1	-0,02	-0,02	95%	91%	0,01	0,01	111%	97%	15,0%		28 127				
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	1,87% 38,47%	1,34% 28,79%	32,4 664,8	6,6 141,9	4,9 4,7	-1,07 -0,35	-0,55 -1,66	62% 97%	93%	0,29	-0,03 0,52	129% 110%	93% 97%	13,6%		2.729				
	FRUTOS SECOS Y SEMILLAS	1,93%	0,78%	33,3	3,8	8,7	0,28	0,08	114%	109%	0,22	0,13	123%	115%	7,5%	150	74	-76	5	2,5	-2,5
	LEGUMBRES	0,40%	0,72%	6,9	3,5	1,9	-0,01	0,05	96%	105%	-0,03	0,02	101%	97%	4,1%	240	68	-172	4	1,1	-2,9
	LÁCTEOS	9,64%	15,51%	166,6	76,4	2,2	0,29	-1,37	101%	90%	-0,06	-0,41	109%	92%	17,6%		1.470				
	HUEVOS	1,62%	1,73%	28,1	8,5	3,3	-0,19	-0,19	88%	89%	0,11	0,20	117%	107%	9,3%		164				
	PESCADO Y MARISCO	12,16%	3,82%	210,2	18,8	11,2	0,44	0,05	101%	99%	-0,05	0,12	109%	98%	11,2%	600	362	-238	4	2,4	-1,6
	CARNE	12,72%	6,24%	219,8	30,7	7,2	-1,16	-0,29	89%	94%	-0,03	0,46	109%	102%	6,5%		591	_			
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	32,06%	30,40%	554,1	149,8	3,7	2,59	3,85	106%	112%	1,77	1,29	116%	99%	16,8%		2.882				
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	28,14%		486,3	118,1	4,1	2,56	3,02	107%	112%	1,71	1,13	116%	100%	16,9%		2.271				
	CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO	7,32%	2,31%	126,5	11,4	11,1	0,66	0,27	107%	111%	0,25	0,05	113%	97%	16,8%		219				
	COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS SNACKS SALADOS	4,54% 1,78%	2,74%	78,4	13,5	5,8	0,67	0,37	114%	113%	-0,04	0,07	108% 108%	97%	11,2% 12,5%		260 71				
	SNACKS DULCES	0.36%	0,74% 0,12%	30,8 6,2	3,7 0,6	8,4 10,3	-0,05	0,06 -0,02	102% 85%	107% 83%	-0,01 -0,02	0,01	108%	96% 95%	9.5%		12				
	CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO	1,88%	0,65%	32,4	3,2	10,1	0,14	0,05	106%	106%	0,28	0,05	128%	103%	24.0%		62				
	PASTELERÍA Y REPOSTERÍA	0,19%	0,09%	3,2	0,5	7,1	0,04	0,01	122%	109%	0,00	0,01	111%	104%	5,9%		9				
	PRODUCTOS DESAYUNO DULCES	4,41%	2,45%	76,2	12,1	6,3	-0,07	-0,14	96%	93%	0,45	0,29	122%	108%	13,1%		233				
	POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS	2,47%	2,65%	42,6	13,1	3,3	0,17	0,23	105%	107%	0,29	0,30	124%	107%	15,7%		251				
	BEBIDAS DULCES	3,98%	10,70%	68,7	52,7	1,3	0,93	2,07	127%	122%	0,51	0,40	125%	99%	27,2%		1.014				
	INGREDIENTES GRASOS Y OTROS	1,23%	1,49%	21,3	7,4	2,9	0,00	0,12	98%	107%	0,01	-0,06	110%	91%	20,5%		141	1			
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	3,92%	6,44%	67,8	31,7	2,1	0,03	0,83	98%	112%	0,06	0,16	111%	97%	14,0%		611				
	BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3,92%	6,44%	67,8	31,7	2,1	0,03	0,83	98%	112%	0,06	0,16	111%	97%	14,0%		611				

Resultados

3

Consumo de categorías de producto y variación de precio



% VARIA	ACIÓN DE PRECIO ENTRE 2022 Y 2024	COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON MÁS VARIACIÓN EN EL PRECIO MEDIO (POR INFLACIÓN Y AJUSTE DE MIX DE CONSUMO)												
(por inflación o cambio de mix de consumo)		ANDALUCÍA	REGIÓN DE MURCIA	PRINCIPADO DE ASTURIAS	CASTILLA Y LEÓN	C. FORAL DE NAVARRA	CASTILLA - LA MANCHA	CANARIAS	CANTABRIA					
-	n fondo amarillo: Variación de precio superior a la media. n fondo verde: Variación de precio inferior a la media.		•			•			ļ					
Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	15,6%	13,0%	12,5%	12,9%	12,5%	11,8%	17,6%	14,6%					
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	12,6%	13,6%	15,5%	14,7%	17,4%	12,8%	13,7%	6,5%					
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	1/1 6%	1/1/1%	1/1 5%	1/1 0%	1/1 7%	12.0%	15 3%	12.0%					

COMUNIDADES AUTÓ	NOMAS CON MENOS V	ARIACIÓN EN EL PRECIO MEDIO (POR	
IN	FLACIÓN Y AJUSTE DE M	IIX DE CONSUMO)	

T.ESPAÑA		EXTREMADU RA	GALICIA	LA RIOJA	COMUNIDAD DE MADRID	COMUNITAT Valenciana	ILLES BALEARS	CATALUÑA	PAIS VASCO	ARAGÓN
	- -									
13,0%		11,4%	12,4%	13,8%	12,8%	12,8%	11,4%	11,6%	9,9%	13,8%
11.5%	lĺ	12.7%	11 4%	9.7%	11 4%	11 3%	11.0%	8.0%	10.2%	9.1%

Α	CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	15,6%	13,0%	12,5%	12,9%	12,5%	11,8%	17,6%	14,6%
В	CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	12,6%	13,6%	15,5%	14,7%	17,4%	12,8%	13,7%	6,5%
A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	14,6%	14,4%	14,5%	14,0%	14,7%	12,0%	15,3%	12,0%
С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	18,5%	16,9%	20,4%	17,8%	12,6%	20,9%	7,8%	14,9%
D	CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	10,2%	14,0%	1,7%	9,8%	8,4%	12,1%	17,6%	12,5%
C + D	CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	17,6%	16,8%	16,0%	16,9%	15,0%	20,8%	10,3%	15,9%
A + B+ C+ D	TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	15,5%	15,2%	15,1%	14,7%	14,5%	14,5%	14,1%	13,3%

11,4%	12,4%	13,8%	12,8%	12,8%	11,4%	11,6%	9,9%	13,8%
12,7%	11,4%	9,7%	11,4%	11,3%	11,0%	8,0%	10,2%	9,1%
11,4%	12,2%	11,5%	12,0%	12,1%	10,6%	10,1%	10,2%	11,3%
19,6%	16,6%	18,9%	14,6%	14,0%	17,8%	15,9%	14,6%	10,9%
9,0%	5,5%	6,1%	10,1%	5,1%	6,6%	16,3%	6,8%	2,2%
17,6%	15,2%	14,5%	14,5%	13,4%	16,0%	16,4%	14,6%	9,7%
13,0%	13,0%	12,6%	12,6%	12,5%	12,1%	11,9%	11,0%	10,9%

La relación entre el gasto (en valor o euros) y el consumo (en volumen, en kilos) presenta un incremento notable entre 2024 y 2022. Se trata del efecto de dos causas que juegan en diferente sentido:

MEDIA

13,0% 11,5% 12,4% 16,0% 10,2% 15,7%

-por una parte: el incremento de precio a igualdad de producto, cuando el consumidor elige mantener su hábito de consumo (inflación, que tensiona los precios al alza);

-por otra parte: el cambio en el mix de consumo de los hogares para adecuar su renta al contexto de precios en el mercado (migrando de unas categorías de mayor calidad y precio a otras de inferior calidad y precio, o por el cambio de marcas de mayor precio a otras de menor precio); este factor tiende a mitigar en parte los efectos de la inflación.

El juego de ambas tendencias produce la variación de precio resultante (es decir, la tensión inflacionaria es superior a la variación de precio medio medida).

Como puede verse, existe cierta dispersión en la variabilidad de precios medios entre categorías de alimentos (desde el 10.2% en los productos de consumo recomendado muy ocasional -las bebidas alcohólicas- hasta el 16% de los alimentos de consumo ocasional hay casi 6 pp. de diferencia).

También vemos que la resultante es muy diferente entre las Comunidades Autónomas: Cataluña, País Vasco y Aragón son las que menos incrementan sus precios medios (por encima del 10%, en todo caso), mientras que Asturias, Murcia y Andalucía son las que más variación presentan.



Lettra roje in fondo amarillo: Variación de precio superior a la media. - Consulto RECONENDIO DELINIO 15,6% 3,0% 15,5% 15,5% 15,5% 17,5%	% VARIA	CIÓN DE PRECIO ENTRE 2022 Y 2024			IO MED	OIO (PO		ON MÁS ACIÓN Y MO)			MEDI A	EL PRECIO MEDIO (POR INFLACION Y AJUSTE D								
COSSUMO RECOMPRISADO DIAGO 15,66 13,06 12,56 12,96 12,96 12,96 12,96 12,86 13,06	(por inflacio	ón o cambio de mix de consumo)		DE	ADO DE ASTURI	LA Y	FORAL DE NAVAR	LA - LA					GALICIA		DAD DE	TAT VALENC	BALEAR			ARAGÓ N
CONSUMO RECOMBINADO PRECUENTE 12,6% 13,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 14,6% 17,6% 12,6% 12,0% 12,4% 14,6% 12,6% 12,0% 12,1% 10,6% 10,1% 10,2% 13,1% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 10,2% 11,3% 10,0% 10,1% 11,3% 11,0% 10,2% 11,3%	-	·																		
ORIGINAL CONSUMERICON ENDOOD 14,6% 14,4% 14,5% 16,0% 12,0% 1		CONSUMO RECOMENDADO DIARIO	15,6%	13,0%	12,5%	12,9%	12,5%	11,8%	17,6%	14,6%	13,0%	11,4%	12,4%	13,8%	12,8%	12,8%	11,4%	11,6%	9,9%	13,8%
CONSUMO RECOMENDADO CASIONAL 10,2% 14,0% 1,7% 9,8% 8,4% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 9,0% 5,5% 6,1% 10,1% 5,1% 6,6% 16,3% 6,8% 2,2% CATEGORIAS CONSUMO SENDO SEN		CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE	12,6%	13,6%	15,5%	14,7%	17,4%	12,8%	13,7%	6,5%	11,5%	12,7%	11,4%	9,7%	11,4%	11,3%	11,0%	8,0%	10,2%	9,1%
CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL 10,2% 14,0% 1,7% 9,8% 8,4% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 9,0% 5,5% 6,1% 10,1% 5,1% 6,6% 16,3% 6,8% 2,2% 17,6% 15,2% 10,2% 9,0% 5,5% 6,1% 10,1% 5,1% 6,6% 16,3% 6,8% 2,2% 17,6% 15,2% 10,2% 1		CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	14,6%	14,4%	14,5%	14,0%	14,7%	12,0%	15,3%	12,0%	12,4%	11,4%	12,2%	11,5%	12,0%	12,1%	10,6%	10,1%	10,2%	11,3%
CATCORIAG CONSUMO METIOGO NO NECOMENDADO 17,6% 16,9% 16,0% 16,9% 15,0% 20,8% 10,3% 15,9% 13,0% 12,9% 13,0% 12,6% 12,6% 12,5% 12,1% 11,0% 10,9% 10,10% 10,9% 10,10%		CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	18,5%	16,9%	20,4%	17,8%	12,6%	20,9%	7,8%	14,9%	16,0%	19,6%	16,6%	18,9%	14,6%	14,0%	17,8%	15,9%	14,6%	10,9%
TOTAL ALIMENTOS Y REBIDAS 15,5% 15,2% 15,1% 14,7% 14,5% 14,5% 14,1% 13,3% 13,0% 13,0% 12,6% 12,6% 12,5% 12,1% 11,9% 13,0% 10,9% 10,9% 14,6% 14,6% 14,4% 14,5% 14,7% 14,5% 14,5% 14,1% 13,3% 13,0% 13,0% 12,6% 12,6% 12,5% 12,1% 11,9% 13,0% 10,9% 14,6% 14,6% 14,4% 14,5% 14,7% 12,0% 12,5% 11,1% 12,0% 12,0% 12,1% 11,1% 12,0% 12,1% 11,1% 12,0% 12,1% 12,		CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL	10,2%	14,0%	1,7%	9,8%	8,4%	12,1%	17,6%	12,5%	10,2%	9,0%	5,5%	6,1%	10,1%	5,1%	6,6%	16,3%	6,8%	2,2%
TOTAL ALIMENTOS Y SERIDAS 15,5% 15,2% 15,1% 14,7% 14,5% 14,5% 14,5% 14,5% 13,3% 13,0% 12,6% 12,6% 12,5% 12,1% 11,9% 11,0% 10,9% 10,9% A CATGORIAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO DARINO 15,6% 13,0% 12,5% 12,1% 14,0% 14,7% 12,0% 12,5% 12,9% 11,8% 12,0% 12,1% 12,0% 10,0% 10,1% 10,0% 1		CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO	17,6%	16,8%	16,0%	16,9%	15,0%	20,8%	10,3%	15,9%	15,7%	17,6%	15,2%	14,5%	14,5%	13,4%	16,0%	16,4%	14,6%	9,7%
TOTAL ALIMENTOS Y BERDAS 15,5% 15,2% 15,1% 14,7% 14,5% 14,0% 14,5% 14,0% 13,3% 12,0% 13,0% 12,6% 12,6% 12,1% 11,0% 10,0% 10,9% A CATGORIAS CONSIANO MAS RECOMENDADO 14,6% 14,4% 14,5% 14,0% 14,7% 12,0% 15,3% 12,0% 12,6% 12,6% 12,1% 11,0% 10,1% 10,0% 10,0% 11,0% 10,0% 10,0% 12,6% 12,1% 12,0% 12		TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	15,5%	15,2%	15,1%	14,7%	14,5%	14,5%	14,1%	13,3%	13,3%	13,0%	13,0%	12,6%	12,6%	12,5%	12,1%	11,9%	11,0%	10,9%
A CNEGRIAS CONSUMO MAS RECOMENDADO 15,6% 13,0% 12,5% 12,9% 12,5% 13,8% 12,0% 13,4% 12,0% 13,4% 12,0% 12,1% 13,8% 12,1% 12,0% 12,1% 13,0% 12,1% 13,0% 12,5% 13,0% 12,5% 13,0% 12,5% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,1% 13,0% 12,0% 12,0% 12,1% 12,0% 12,0% 12,0% 12,1% 12,0%																				
A CONSUMO RECOMENDADO DARIO 15,6% 13,0% 12,5% 12,9% 12,5% 12,9% 12,5% 13,1% 13,5% 13,0% 1		TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS	15,5%	15,2%	15,1%	14,7%	14,5%	14,5%	14,1%	13,3%	13,3%	13,0%	13,0%	12,6%	12,6%	12,5%	12,1%	11,9%	11,0%	10,9%
CAFÉ, TÉ, MPUSIONES 5,4% 14,7% 20,2% 6,9% 9,1% 13,8% 23,3% 6,2% 10,5% 11,0% 11,2% 10,0% 9,2% 23,3% 16,1% 5,7% 7,9% 9,2% 11,9% 28,5% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 11,2% 23,1% 6,2% 9,4% 23,5% 12,5% 10,0% 12,2% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 11,9% 12,4% 1	A + B	CATEGORÍAS CONSUMO MÁS RECOMENDADO	14,6%	14,4%	14,5%	14,0%	14,7%	12,0%	15,3%	12,0%	12,4%	11,4%	12,2%	11,5%	12,0%	12,1%	10,6%	10,1%	10,2%	11,3%
FRUTASY HORTALIZAS PAR FESCO Y PART NOSTADO PAST AY ARROZ, Y OTROS CEREALES PAST AY ARROX PAST AY ARROY	Α								-					-		,	,	,		•
## PASTAY ARROZ, Y OTROS CRERALES ## PASTAY ARROZ, Y OTROS CRERALES ## PASTAY ARROZ, Y OTROS DEFECULOS ## PASTAY ARROZ, Y OTROS TUBERCULOS ## PASTAY ARROZ, CASTARAS Y OTROS TUBERCULOS ## PASTAY ARROX,									-,					-,	-,-	-,-	_			
MARINA PANRALLADO					, , , , ,								_							
PATATAS, CASTAÑAS Y OTROS TUBÉRCULOS PLATOS PEPARADOS CON BASE PATATAS O CERRAL. 139% 150% 130% 130% 8									•		_					,				
ACEITE 47,3% 39,2% 41,2% 42,2% 45,5% 28,1% 38,5% 44,4% CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE 12,6% 13,6% 15,5% 14,7% 17,4% 12,8% 13,7% 6,5% 11,5% 12,7% 11,4% 9,7% 11,4% 13,3% 11,0% 8,0% 10,2% 9,1% 12,6% 12,3% 11,6% 15,1%											-					_				
B CONSUMO RECOMENDADO FRECUENTE 12,6% 13,6% 15,5% 14,7% 17,4% 12,8% 13,7% 6,5% 11,5% 12,7% 11,4% 9,7% 11,4% 11,3% 11,0% 8,0% 10,2% 9,1% 12,8% 12,9% 12,9% 12,3% 12,9% 12,9% 12,9% 12,3% 12,9% 12,9% 12,9% 12,3% 12,9% 12,9% 12,9% 12,2% 12,1% 13,6% 12,9% 11,4% 13,8%													•							
PRUTOS SECOS Y SEMILLAS 0,8% 7,5% 3,4% 1,3% 7,5% 8,4% 1,5% -2,7% 1,2% -2,7% 1,2% 1,24% 1,24% 1,24% 1,25% 1		ACEITE	47,3%	39,2%	41,2%	42,2%	45,5%	28,1%	38,5%	44,4%		25,1%	43,3%	57,2%	52,5%	43,9%		47,5%		
LEGUMRES 8.4% 4.1% 21,0% 6.1% 3,0% 10,1% 8,0% 9,0% 13,0% 13,1% 13,0% 13	В			-					•	-		•	-							
LACTEOS LAC				_			•										_			
HUEVOS PESCADO Y MARISCO 12,2% 11,2% 13,6% 12,9% 11,4% 13,8% 11,3% 17,5% 12,9% 11,4% 13,8% 11,3% 17,5% 12,9% 11,4% 13,8% 11,3% 17,5% 12,9% 11,4% 13,8% 11,3% 17,5% 12,9% 12,9% 11,4% 13,8% 11,3% 17,5% 13,4% 10,9% 10,0% 10,0% 10,0% 11,6% 10,0% 10,0% 10,0% 10,0% 10,0% 11,0%									_				_				_			
CARNE 11,2% 6,5% 11,0% 11,6% 11,1% 10,1% 11,7% 7,3% C CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO 17,6% 16,8% 16,0% 16,9% 15,0% 20,8% 10,3% 15,9% 15,0% 16,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 15,0% 10,0% 10,0% 15,0% 10,		HUEVOS	9,7%	9,3%	6,2%	9,6%	14,5%	14,1%	18,1%	5,4%	8,9%	14,1%	5,6%	10,9%	10,6%	9,0%	5,2%	6,3%	4,7%	6,5%
C+D CATEGORÍAS CONSUMO MENOS O NO RECOMENDADO 17,6% 16,8% 16,0% 16,9% 20,4% 17,8% 12,6% 20,9% 7,8% 14,9% 16,0% 15,7% 10,7% 15,5% 15,4% 21,4% 14,1% 15,7% 13,1% 15,1% 12,0% 13,2% 14,3% 12,3% 14,1% 11,6% COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS 15,1% 11,2% 21,0% 15,0% 13,4% 20,8% 15,2% 19,0% 13,9% SNACKS SALADOS 11,11% 12,5% 16,5% 8,7% 6,4% 10,0% 5,3% 9,9% SNACKS SALADOS SNACKS DULCES 7,0% 9,5% 9,6% 14,5% 12,7% 49% 6,9% 10,6% 16,8% 12,4% 12,7% 35,3% CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 25,3% 24,0% 20,3% 20,3% 17,9% 24,4% 22,7% 35,3% PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 18,6% 5,5% 20,7% 28,9% 95,4% 18,6% 32,4% 23,0% POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS 14,3% 13,1% 11,6% 13,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 15,5% 15,9% 10,1% 15,9% 10,1% 15,9% 10,1% 15,9% 10,1% 15,9% 10,1% 13,0% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 12,6% 14,3% 13,3% 10,4% 10,3% 10,4% 10,3% 10,4% 11,5% 13,9% 10,4% 11,5% 13,9% 10,6% 13,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 10,3% 13,9% 10,3% 10,3% 13,9% 10,3																				
CARNE PROCESADA Y EMBUTIDO 15,8% 16,8% 12,4% 15,7% 10,7% 15,5% 15,4% 21,4% 15,7% 10,7% 15,5% 15,4% 21,4% 15,7% 10,7% 15,5% 15,4% 21,4% 15,7% 10,7% 13,1% 15,1% 12,0% 13,2% 14,3% 12,3% 14,1% 11,6% 13,9% 10,7% 13,1% 12,5% 16,5% 10,7% 11,8% 12,1% 12,5% 16,5% 14,5% 12,1% 12,5% 16,5% 12,1% 12,5% 10,5% 12,5% 10,7% 11,8% 12,1% 12,5% 16,5% 12,1% 12,5% 10,7% 12,5% 12,5% 12,5% 12,5% 12	C+D			,					,							,				
COMIDA PRECOCINADA Y SALSAS 15,1% 11,2% 21,0% 15,0% 13,4% 20,8% 15,2% 19,0% 10,7% 13,9% 10,7% 13,0% 11,6% 13,9% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% SALADOS SNACKS SALADOS 11,1% 12,5% 16,5% 8,7% 6,4% 10,0% 5,3% 9,9% 10,7% 13,0% 11,6% 13,9% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% SALADOS CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 25,3% 24,0% 20,3% 20,3% 17,9% 24,4% 22,7% 35,3% PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 18,6% 5,9% 20,7% 28,9% 95,4% 18,6% 32,4% 23,0% PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 14,3% 13,1% 11,6% 13,8% 9,6% 14,5% 15,8% 20,2% POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS 17,2% 15,7% 11,0% 14,0% 9,7% 15,6% 5,9% 10,1% BEBIDAS DULCES 13,8% 27,2% 10,4% 11,4% 14,9% 17,0% 8,0% 13,4% 10,4% 14,3% 13,9% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 8,8% INGREDIENTES GRASOS Y OTROS 10,2% 14,0% 17,7% 9,8% 8,4% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 10,2% 10,3% 16,3% 18,6% 12,9% 11,8% 23,7% 11,0% 14,0% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 15,1% 15,1% 13,9% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 8,8% INGREDIENTES GRASOS Y OTROS 10,2% 14,0% 17,7% 9,8% 8,4% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 10,2% 5,5% 6,1% 10,1% 5,1% 6,6% 16,3% 6,8% 2,2% 12,8% 13,9% 1,2% 10,3% 16,3% 18,6% 12,9% 11,8% 23,7% 11,0% 14,0	С	CONSUMO RECOMENDADO OCASIONAL	18,5%	16,9%	20,4%	17,8%	12,6%	20,9%	7,8%	14,9%	16,0%	19,6%	16,6%	18,9%	14,6%	14,0%	17,8%	15,9%	14,6%	10,9%
SNACKS SALADOS 11,1% 12,5% 16,5% 8,7% 6,4% 10,0% 5,3% 9,9% 10,6% 13,0% 11,6% 13,9% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 13,0% 11,6% 13,0% 11,6% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 8,2% 12,4% 4,7% 11,8% 13,0% 10,4% 17,0% 6,7% 13,0% 11,6% 13,0% 11,6% 13,0% 10,4% 13,1% 13,2% 13,2% 13,2% 12,3% 13,2% 13,2% 12,3% 13,2%			15,8%	16,8%	12,4%	15,7%	10,7%	15,5%	15,4%	21,4%	14,1%	15,7%	13,1%	15,1%	12,0%	13,2%	14,3%	12,3%	14,1%	11,6%
SNACKS DULCES 7,0% 9,5% 9,6% 14,5% 21,7% 4,9% 6,9% 10,6% CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 25,3% 24,0% 20,3% 17,9% 24,4% 22,7% 35,3% PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 18,6% 5,9% 20,7% 28,9% 95,4% 18,6% 32,4% 23,0% 21,5% 15,9% 10,1% PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 14,3% 13,1% 11,6% 13,8% 9,6% 14,5% 15,8% 20,2% 20,2% 20,				_		15,0%		20,8%	15,2%		13,9%			,-,-			-, -	14,0%		
CHOCOLATE, CACAO EN POLVO, CREMA DE CACAO 25,3% 24,0% 20,3% 20,3% 17,9% 24,4% 22,7% 35,3% PASTELERÍA Y REPOSTERÍA 18,6% 5,9% 20,7% 28,9% 95,4% 18,6% 32,4% 23,0% PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 14,3% 13,1% 11,6% 13,8% 9,6% 14,5% 15,8% 20,2% POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS 17,2% 15,7% 11,0% 14,0% 9,7% 15,6% 5,9% 10,1% BEBIDAS DULCES 13,8% 27,2% 10,4% 11,4% 14,9% 17,0% 8,0% 13,4% 10,4% 14,9% 17,0% 13,4% 10,4% 14,9% 17,0% 13,4% 10,4% 14,9% 11,5% 13,9% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 8,8% 10,2% 10,3% 16,3% 18,6% 12,9% 11,3% 10,2% 12,3% 12,3% 10,2% 12,3% 12,3% 10,2% 12,3% 12,3% 10,2% 12,3% 12,3% 10,2% 12,3%				_					_								_			
PRODUCTOS DESAYUNO DULCES 14,3% 13,1% 11,6% 13,8% 9,6% 14,5% 15,8% 20,2% POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS 17,2% 15,7% 11,0% 14,0% 9,7% 15,6% 5,9% 10,1% BEBIDAS DULCES 13,8% 27,2% 10,4% 11,4% 14,9% 17,0% 8,0% 13,4% INGREDIENTES GRASOS Y OTROS 14,6% 20,5% 18,9% 14,9% 18,2% 20,4% 14,2% 19,0% D CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL 14,0% 17,0% 9,8% 8,4% 12,1% 17,6% 12,5% 15,8% 10,4% 13,4% 10,4% 14,3% 14,9% 12,6% 14,1% 18,0% 12,8% 13,8% 15,8% 16,4% 8,2% 12,8% 13,9% 9,3% 16,5% 11,3% -0,8% 15,1% 10,9% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 8,8% 14,9% 12,6% 14,1% 12,9% 11,6% 13,1% 12,9% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 16,5% 11,3% 10,2% 12,9% 11,6% 13,1% 12,9% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 8,8% 14,9% 12,1% 17,6% 12,9% 11,1%													_							
POSTRES AZUCARADOS Y EDULCORADOS 17,2% 15,7% 11,0% 14,0% 9,7% 15,6% 5,9% 10,1% 12,8% 13,8% 11,6% 13,3% 23,3% 10,2% 7,3% 8,8% 13,8% 10,2% 13,8%			18,6%		20,7%		95,4%	18,6%	32,4%	23,0%	-	30,5%			29,1%		40,1%			
BEBIDAS DULCES 13,8% 27,2% 10,4% 11,4% 14,9% 17,0% 8,0% 13,4% 18,2% 12,1% 15,1% 15,8% 16,4% 8,2% 12,1% 13,9% 9,3% 16,5% 11,3% 10,9% 11,1% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 10,2% 10,2% 10,2% 10,2% 10,2% 10,3% 16,3% 18,6% 12,9% 11,8% 23,7% 10,2%																				
INGREDIENTES GRASOS Y OTROS 14,6% 20,5% 18,9% 14,9% 18,2% 20,4% 14,2% 19,0% 15,1% 16,9% 19,1% 3,2% 10,3% 16,3% 18,6% 12,9% 11,8% 23,7% 10,2%																				
D CONSUMO RECOMENDADO MUY OCASIONAL 10,2% 14,0% 1,7% 9,8% 8,4% 12,1% 17,6% 12,5% 10,2% 9,0% 5,5% 6,1% 10,1% 5,1% 6,6% 16,3% 6,8% 2,2%											- /		•							
	D										10,2%									
		BEBIDAS ALCOHÓLICAS		-	·					-	_				-	-				

Si analizamos la información con más detalle, veremos que los alimentos con mayor variación de precio medio son las patatas (un 28.4%), el aceite (un 45.3%), la carne procesada y el embutido (un 14.1%), la comida precocinada y las salsas (un 13.9%), el chocolate y sus derivados (22.7%), a repostería posiblemente por el efecto inflacionario del chocolate, un 21.5%), las bebidas dulces (un 13.8%) y algunos ingredientes culinarios.

Las variaciones son muy diferentes según las Comunidades Autónomas.

Resultados

4. Adecuación del consumo a las recomendaciones para una alimentación saludable:

Datos por Comunidades Autónomas



CATEGORÍAS DE ALIMENTOS Y RECOMENDACIÓN DE CONSUMO

T.ESPAÑA	RACIO	NES SEM POR P	ANALES ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES		IPLIMIEN [®]	
I.ESPANA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	23,2	22,6	-0,6	97,5%	35,0	66,2%	64,5%	-1,7
FRUTOS SECOS	2,1	2,2	0,1	106,4%	5,0	42,2%	44,9%	2,7
LEGUMBRES	1,1	1,1	0,0	100,4%	4,0	26,8%	26,9%	0,1
PESCADO Y MARISCO	2,6	2,4	-0,2	94,2%	4,0	64,5%	60,8%	-3,8

Hemos analizado el consumo medio por persona en algunas de las categorías de producto cuyo consumo es relevante y recomendado para llevar una alimentación saludable (Frutas y Hortalizas, Frutos Secos, Legumbres y Pescado), atendiendo a su evolución entre 2022 y 2024 y al grado de cobertura que la realidad supone contra la recomendación de raciones semanales de consumo establecida en las guías alimentarias referentes.

El consumo medio ha descendido entre 2022 y 2024 en dos de las cuatro categorías (Frutas y Hortalizas, y Pescado), y se mantiene estable o crece mínimamente en las otras dos (Frutos Secos y Legumbres). En ninguna de las cuatro categorías de producto el consumo se acerca a las recomendaciones de referencia.

Los datos de las Comunidades Autónomas ofrecen de nuevo elevados grados de dispersión.

Los ofrecemos a continuación, ordenados según el grado de cobertura de la cantidad recomendada que consiguen en Frutas y Hortalizas en 2024.



T.ESPAÑA	RACIO		ANALES I	MEDIAS	RACIONES SEMANALES		IPLIMIEN IMENDAC		C. FORAL DE	RACIO		ianales i Ersona	MEDIAS	RACIONES SEMANALES	% CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIÓN		
I.ESPAINA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	NAVARRA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	23,2	22,6	-0,6	97,5%	35,0	66,2%	64,5%	-1,7	FRUTAS Y HORTALIZAS 2		28,3	-0,5	98,3%	35,0	82,2%	80,8%	-1,4
FRUTOS SECOS	2,1	2,2	0,1	106,4%	5,0	42,2%	44,9%	2,7	FRUTOS SECOS	2,5	2,3	-0,1	95,2%	5,0	49,3%	47,0%	-2,4
LEGUMBRES	1,1	1,1	0,0	100,4%	4,0	26,8%	26,9%	0,1	LEGUMBRES	1,3	1,4	0,1	107,0%	4,0	32,8%	35,1%	2,3
PESCADO Y MARISCO	2,6	2,4	-0,2	94,2%	4,0	64,5%	60,8%	-3,8	PESCADO Y MARISCO	2,7	2,8	0,0	100,3%	4,0	68,7%	68,9%	0,2
ILLES BALEARS	RACIO		ANALES I	MEDIAS	RACIONES SEMANALES		IPLIMIEN IMENDAC		CATALUÑA	RACIO		IANALES I ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES	% CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIÓN		
ILLES BALEARS	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	CATALONA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	23,5	26,2	2,6	111,3%	35,0	67,2%	74,7%	7,6	FRUTAS Y HORTALIZAS	26,4	25,7	-0,7	97,2%	35,0	75,5%	73,3%	-2,1
FRUTOS SECOS	2,4	3,1	0,6	125,7%	5,0	48,8%	61,3%	12,5	FRUTOS SECOS	2,4	2,4	0,0	101,0%	5,0	47,2%	47,7%	0,5
LEGUMBRES	1,2	1,2	0,0	97,7%	4,0	31,0%	30,3%	-0,7	LEGUMBRES	1,3	1,3	0,0	100,7%	4,0	33,2%	33,4%	0,2
PESCADO Y MARISCO	2,4	2,3	0,0	99,1%	4,0	59,1%	58,5%	-0,5	PESCADO Y MARISCO	2,7	2,4	-0,2	90,7%	4,0	67,1%	60,9%	-6,2
PAIS VASCO	RACIO		ANALES ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES		IPLIMIEN IMENDAC		ARAGÓN	RACIO		IANALES I ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES	% CUMPLIMIENTO I		
PAIS VASCO	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	ANAGON	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	25,7	25,5	-0,3	98,9%	35,0	73,5%	72,7%	-0,8	FRUTAS Y HORTALIZAS	25,2	25,1	-0,1	99,6%	35,0	71,9%	71,6%	-0,3
FRUTOS SECOS	2,4	2,6	0,2	110,3%	5,0	47,6%	52,5%	4,9	FRUTOS SECOS	1,9	2,0	0,1	104,9%	5,0	37,8%	39,6%	1,9
LEGUMBRES	1,2	1,3	0,1	109,0%	4,0	30,6%	33,4%	2,7	LEGUMBRES	1,2	1,2	0,0	97,4%	4,0	30,5%	29,7%	-0,8
PESCADO Y MARISCO	3,1	3,1	0,0	99,2%	4,0	77,2%	76,6%	-0,6	PESCADO Y MARISCO	2,8	2,6	-0,1	94,9%	4,0	69,0%	65,5%	-3,5

Ninguna Comunidad Autónoma cubre, en el período analizado, las recomendaciones de ninguna de las cuatro categorías elegidas.

Pese a ello, el grado de cobertura entre unas y otras es muy diferente.

CASTILLA Y LEÓN	RACIO	NES SEM POR PI	ANALES ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES		PLIMIEN MENDAC		GALICIA	RACIO		ANALES ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES	% CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIÓN			
CASTILLA I LEUN	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	GALICIA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	
FRUTAS Y HORTALIZAS	25,1	24,5	-0,5	97,9%	35,0	71,6%	70,1%	-1,5	FRUTAS Y HORTALIZAS	23,3	22,7	-0,6	97,5%	35,0	66,5%	64,8%	-1,7	
FRUTOS SECOS	2,0	2,3	0,3	114,3%	5,0	39,7%	45,4%	5,7	FRUTOS SECOS	2,0	2,2	0,2	109,5%	5,0	41,0%	44,9%	3,9	
LEGUMBRES	1,0	1,1	0,1	105,2%	4,0	25,4%	26,7%	1,3	LEGUMBRES	0,9	0,9	0,0	101,7%	4,0	21,5%	21,9%	0,4	
PESCADO Y MARISCO	3,0	2,9	-0,1	96,7%	4,0	76,0%	73,4%	-2,5	PESCADO Y MARISCO	3,1	3,0	-0,1	98,0%	4,0	76,7%	75,2%	-1,5	
	RACIONES SEMANALES MEDIAS			MEDIAS	RACIONES	%.CUM	IPLIMIEN	TO DE		RACIO	NFS SEM	ANALES I	MFDIAS	RACIONES	% CUMPLIMIENTO DE			
COMUNIDAD DE	ni tere		ERSONA	WEDI/13	SEMANALES		MENDAC		COMUNITAT	n. tero		ERSONA	INIEDIA.	SEMANALES		MENDAC		
MADRID	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	VALENCIANA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	
FRUTAS Y HORTALIZAS	22,2	22,0	-0,2	99,1%	35,0	63,5%	63,0%	-0,6	FRUTAS Y HORTALIZAS	22,5	21,9	-0,6	97,4%	35,0	64,2%	62,5%	-1,7	
FRUTOS SECOS	2,0	2,1	0,1	105,2%	5,0	40,9%	43,0%	2,1	FRUTOS SECOS	2,4	2,5	0,0	100,9%	5,0	48,7%	49,1%	0,5	
LEGUMBRES	1,0	1,0	0,0	97,7%	4,0	24,9%	24,4%	-0,6	LEGUMBRES	1,1	1,0	0,0	98,7%	4,0	26,3%	26,0%	-0,4	
PESCADO Y MARISCO	2,4	2,3	-0,1	95,1%	4,0	59,7%	56,8%	-2,9	PESCADO Y MARISCO	2,4	2,2	-0,1	94,4%	4,0	59,1%	55,8%	-3,3	
	RACIO	NES SEM	ANALES ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES				REGIÓN DE	RACIONES SEMANALES			MEDIAS	RACIONES SEMANALES		IPLIMIEN [*]		
LA RIOJA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	MURCIA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	
FRUTAS Y HORTALIZAS	20,1	21,5	1,4	106,8%	35,0	57,6%	61,5%	3,9	FRUTAS Y HORTALIZAS	23,9	21,4	-2,4	89,8%	35,0	68,1%	61,2%	-6,9	
FRUTOS SECOS	1,8	2,1	0,3	117,1%	5,0	35,3%	41,3%	6,0	FRUTOS SECOS	2,1	2,5	0,3	114,6%	5,0	42,8%	49,1%	6,2	
LEGUMBRES	0,9	1,0	0,1	110,7%	4,0	23,0%	25,4%	2,5	LEGUMBRES	1,2	1,1	0,0	97,2%	4,0	29,2%	28,4%	-0,8	
PESCADO Y MARISCO	2,4	2,4	0,0	100,0%	4,0	61,0%	61,0%	0,0	PESCADO Y MARISCO	2,5	2,4	-0,1	97,9%	4,0	61,7%	60,3%	-1,3	

Ninguna Comunidad Autónoma cubre, en el período analizado, las recomendaciones de ninguna de las cuatro categorías elegidas.

Pese a ello, el grado de cobertura entre unas y otras es muy diferente.

CANADIAC	RACIO	NES SEM POR PI	IANALES I ERSONA		RACIONES SEMANALES		IPLIMIENT OMENDAC		EVERMARILRA	RACIO	NES SEM	ANALES ERSONA	MEDIAS	RACIONES SEMANALES		MPLIMIENT DMENDAC	
CANARIAS	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	EXTREMADURA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	23,1	21,3	-1,7	92,5%	35,0	65,9%	60,9%	-5,0	FRUTAS Y HORTALIZAS	19,7	21,3	1,5	107,8%	35,0	56,3%	60,7%	4,4
FRUTOS SECOS	2,0	2,1	0,1	104,5%	5,0	40,8%	42,7%	1,9	FRUTOS SECOS	1,8	2,1	0,3	119,3%	5,0	35,1%	41,8%	6,8
LEGUMBRES	0,9	0,8	-0,1	93,0%	4,0	22,6%	21,0%	-1,6	LEGUMBRES	0,9	1,0	0,1	109,7%	4,0	22,5%	24,7%	2,2
PESCADO Y MARISCO	2,0	1,8	-0,1	93,5%	4,0	48,9%	45,7%	-3,2	PESCADO Y MARISCO	2,3	2,2	-0,1	96,6%	4,0	57,1%	55,1%	-1,9
	RACIO	NES SEM	ANALES	MEDIAS	RACIONES	% CUM	1PLIMIEN	TO DE		RACIO	NES SEM	ANALES	MEDIAS	RACIONES	% CUM	1PLIMIENT	TO DE
PRINCIPADO DE			ERSONA		SEMANALES		MENDAC		CASTILLA - LA			ERSONA		SEMANALES		OMENDAC	
ASTURIAS	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	MANCHA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	22,5	21,1	-1,5	93,5%	35,0	64,4%	60,2%	-4,2	FRUTAS Y HORTALIZAS	20,7	20,2	-0,5	97,8%	35,0	59,1%	57,8%	-1,3
FRUTOS SECOS	2,1	2,2	0,1	105,1%	5,0	41,6%	43,7%	2,1	FRUTOS SECOS	2,0	1,9	-0,1	96,4%	5,0	39,6%	38,2%	-1,4
LEGUMBRES	1,2	1,1	-0,1	92,1%	4,0	30,6%	28,2%	-2,4	LEGUMBRES	1,0	1,0	0,1	105,3%	4,0	24,3%	25,6%	1,3
PESCADO Y MARISCO	3,2	2,9	-0,4	88,6%	4,0	81,0%	71,7%	-9,3	PESCADO Y MARISCO	2,5	2,2	-0,3	86,8%	4,0	63,0%	54,7%	-8,3
	RACIO	NES SEM	ANALES	MEDIAS	RACIONES	% CUM	1PLIMIEN		RACIO	NES SEM	ANALES	MFDIAS	RACIONES	1PLIMIENT	TO DE		
ANDALUCÍA	0.0		ERSONA		SEMANALES		MENDAC		CANTABRIA	11010		ERSONA		SEMANALES		OMENDAC	
ANDALUCIA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.	CANTADRIA	2022	2024	VAR.	% VAR.	RECOMEND ADAS	2022	2024	VAR.
FRUTAS Y HORTALIZAS	21,1	20,1	-1,0	95,4%	35,0	60,2%	57,5%	-2,8	FRUTAS Y HORTALIZAS	20,5	18,4	-2,1	89,9%	35,0	58,4%	52,5%	-5,9
FRUTOS SECOS	1,8	2,0	0,2	110,4%	5,0	36,7%	40,5%	3,8	FRUTOS SECOS	1,9	2,1	0,2	108,7%	5,0	38,6%	41,9%	3,4
LEGUMBRES	0,9	0,9	0,0	100,0%	4,0	23,5%	23,5%	0,0	LEGUMBRES	1,7	1,7	0,0	99,3%	4,0	41,9%	41,6%	-0,3
PESCADO Y MARISCO	2,5	2,3	-0,2	93,4%	4,0	62,0%	57,9%	-4,1	PESCADO Y MARISCO	2,5	2,4	-0,1	94,3%	4,0	62,3%	58,8%	-3,5

Ninguna Comunidad Autónoma cubre, en el período analizado, las recomendaciones de ninguna de las cuatro categorías elegidas.

Pese a ello, el grado de cobertura entre unas y otras es muy diferente.

Resultados y conclusiones

- 1. Peso significativo de los grupos de alimentos menos recomendados a nivel nutricional (consumo ocasional y muy ocasional): 29.5% (euros) y 26.5% (kilos).
- 2. Los grupos de alimentos de consumo recomendado frecuente (varias raciones diarias o semanales) incrementan su participación en los kilos consumidos entre 2022 y 2024 (+0.32 pp.), pese a que el decremento de participación en gasto (-0.25 pp.) apunta a un incremento de precios medios en este período (por inflación o por cambio de mix de consumo).
- 3. Pese a lo anterior, grupos de alimentos muy relevantes bajan su participación en los kilos consumidos (Frutas y Hortalizas, Aceite, Lácteos y Pescado).
- 4. El mix de categorías no está equilibrado: algunas categorías de consumo recomendado, pero en una cantidad y frecuencia concretas (y limitadas, como la Carne, cuyo peso sube todavía más si sumamos la Carne Procesada y los Embutidos) superan a otras de más relevancia (como el Pescado).
- 5. El gasto medio por persona se ha incrementado 11 pp. entre 2024 y 2022, mientras que el consumo en kilos ha descendido 2 pp. Esto apunta a un efecto combinado de un incremento del 13.3%, por dos factores: la inflación (que tensiona al alza) y el cambio de mix de compra de los hogares españoles para ajustar sus presupuestos a la realidad del mercado (que tensionaría, en principio, a la baja).
- 6. El precio medio por kilo consumido es inferior en muchas categorías que están por debajo de la recomendación (ejemplo: Fruta y Hortaliza), que el precio medio por kilo consumido en categorías que están por encima de la recomendación (ejemplo: Carne, Carne Procesada, productos dulces, snacks...).
- 7. La cantidad media consumida por persona no satisface las recomendaciones nutricionales en Frutas y Hortalizas (al 65% de la recomendación), Frutos Secos (al 45%), Legumbres (al 27%) y Pescado (al 61%).
- 8. Así, comer más sano no parece más caro que comer menos sano. Se podría cambiar el patrón de consumo mejorando la dieta sin gastar más.
- 9. Los datos anteriores apuntan a claras áreas de mejora en la composición de la dieta, que, como hemos visto, presentan un elevado grado de dispersión cuando son analizados por cada Comunidad Autónoma.
- 10. El estudio revela áreas de actuación para el consumidor, los operadores de la cadena (fabricantes y distribuidores), y para las administraciones y gobiernos responsables.



Recomendaciones generales

- 1. Aumentar el consumo de fruta y hortaliza. Hay que tener en cuenta que es el único grupo de alimentos cuya recomendación (5 al día...) es de mínimos. Estamos lejos de llegar a la cantidad mínima recomendada. Es especialmente preocupante el caso de las Comunidades Autónomas que además están disminuyendo el consumo.
- 2. Mayor presencia de legumbres. Son esenciales en una dieta saludables. Son nutricionalmente tan completas que la recomendación de consumo ha aumentado en los últimos años, siendo hoy la recomendación consumir entre 4 y 7 raciones semanales.
- 3. Incluir habitualmente frutos secos, crudos o tostados y sin sal.
- 4. Equilibrar el consumo de carnes y pescado (azul). Se recomienda consumir más pescado que carne y la realidad es justo la contraria, así que se trata de conseguir desplazar parte del consumo de carne hacia el pescado.
- 5. Reducir la ingesta de azúcares añadidos y de sal (o, lo que es lo mismo, los alimentos de consumo recomendado ocasional). Son alimentos en que es frecuente constatar la escasa presencia de nutrientes beneficiosos como por ejemplo fibra.
- 6. Limitar o incluso eliminar el consumo de alcohol. No hay un nivel seguro de consumo de alcohol, incluso un consumo bajo o moderado implica riesgos para la salud.
- 7. Preferir las opciones integrales a las refinadas. En los datos del Panel de Consumo está el desglose del consumo de pan blanco y pan integral, siendo muy inferior el de pan integral.



Recomendaciones a consumidores

- 1. Incluir frutas, hortalizas, legumbres y frutos secos en cualquier momento, en cualquier cantidad y, de cualquier forma: plato principal, guarnición, desayuno, picoteo entre horas, relleno o en ensaladas, pizzas, lácteos, etc.
- 2. Preparar los vegetales de diferentes maneras. Diferentes técnicas culinarias y acompañamientos cambian las texturas, sabores y el aspecto, haciendo la dieta más variada, menos aburrida.
- 3. Tener vegetales siempre a mano. Aprovechar los formatos con mayor vida útil para hacernos una "despensa saludable": conservas, congelados, platos preparados, untables, deshidratados, encurtidos, etc.
- 4. Retomar el aceite de oliva (mejor AOVE) como grasa preferente para cocinado y aliñado, su consumo ha bajado con carácter general (debido sin duda a la inflación).
- 5. Reeducar nuestro paladar. Tenemos una apetencia muy alta por sabores muy dulces y salados, y esto es una barrera para consumir producto fresco, poco procesado o integral. Rebajar poco a poco la cantidad de azúcar y sal, añadiendo menos al cocinar y buscando alternativas de productos con un menor contenido ("reducidos en", "bajos en", por ejemplo).
- 6. Cocinar. Cada vez cocinamos menos y eso limita nuestras elecciones y el consumo de producto fresco. Hay multitud de platos fáciles, rápidos y saludables. Es bueno planificarse, cocinar un día para toda la semana, cocinar de más y congelar, etc.
- 7. Elegir más los productos frescos y menos los productos procesados o ultraprocesados a la hora de estructurar nuestra alimentación.
- 8. Planificar la compra: hacer una lista, no ir a comprar con hambre, aprovechar ofertas y producto de temporada, leer el etiquetado para tomar decisiones informadas. Hoy tenemos esta información en diferentes formas y soportes: información en el envase (tabla nutricional, lista de ingredientes, etiquetados frontales como Nutri-Score), venta online, aplicaciones, etc.
- 9. Educación alimentaria en el hogar. Los hábitos alimentarios aprendidos durante la etapa infantil tienen más probabilidad de ser los que se mantengan en la etapa adulta. Y educar significa dar ejemplo.



Recomendaciones a la industria alimentaria y al sector de la distribución

- 1. Aumentar la disponibilidad de productos de consumo recomendado frecuente. Apostar por una gama saludable variada, amplia, asequible, sabrosa, práctica y a buen precio.
- 2. Potenciar las promociones de los alimentos más saludables..
- 3. Reducir la publicidad de los productos menos recomendables. Restringir la colocación en sitios destacados, evitar los diseños de envases que resultan muy atractivos para el público infantil, eliminar las alegaciones nutricionales y de salud en productos pertenecientes a categorías de consumo ocasional, etc.
- 4. Apostar por una Marca Propia mayoritariamente saludable, que ponga fácil llevar una alimentación saludable a buen precio
- 5. Reformular los productos para que tengan mayor calidad nutricional, apostar por la innovación de nuevos productos y herramientas e implementar un etiquetado alimentario claro.
- 6. Formación a trabajadores. Son quienes están más cerca de los consumidores y quienes más conocen los productos que venden, así que pueden ser quienes mejor asesoren a los clientes en el momento final de la compra.
- 7. Formar a los consumidores: páginas web, publicaciones propias, aplicaciones, RRSS, información en las propias tiendas, etc. Un consumidor informado toma decisiones más conscientes de su impacto, en la salud, medio ambiente, precio, calidad, etc.



- 1. Comunidad Foral de Navarra. Es donde mayor peso tienen los alimentos de recomendación diaria y frecuente y su consumo va en aumento, y por tanto deben seguir esta tendencia, pero hay algunos grupos de alimentos que merecen cierta atención.
 - I. Optar por aceite de oliva como grasa de consumo mayoritaria. Y es que el consumo total de aceite baja, pero baja aún más el peso del aceite de oliva puesto que sube el de otros tipos de aceites.
 - II. Elegir más pescado frente a carnes. El consumo de ambos aumenta, pero el de carne aumenta el doble, con lo que sigue aumentando la diferencia de consumo entre carnes y pescados.
 - III. Elegir lácteos naturales. La disminución del consumo de leches fermentadas naturales, coincide con el aumento de postres lácteos azucarados y edulcorados.
- **2. País Vasco**. Situación similar a Navarra.
 - I. Optar por aceite de oliva como grasa de consumo mayoritaria. Y es que el consumo total de aceite baja, pero baja aún más el peso del aceite de oliva puesto que sube el de otros tipos de aceites.
 - II. Elegir más pescado frente a carnes. El consumo de ambos aumenta, pero el de carne aumenta 10 veces más.
- 3. Cataluña. Los alimentos de consumo recomendado diario y frecuente están por encima de la media, pero si miramos solo los de consumo diario vemos cierto retroceso.
 - l. Promover el consumo de fruta y hortaliza. Es el grupo de alimentos de recomendación diaria que más disminuye el consumo.
 - II. Misma situación con el aceite de oliva que en Navarra y Euskadi.
 - III. Elegir lácteos naturales. Disminuye el consumo de leches fermentadas naturales, mientras aumenta el de lácteos azucarados y edulcorados.



- **4. Galicia**. Aunque el consumo de lo recomendado a diario y frecuente está por encima de la media, deben prestarles atención, porque además de no alcanzar la recomendación, los alimentos de consumo diario empeoran en 2024 respecto de 2022.
 - I. Aumentar el consumo de fruta y hortaliza. Es de los grupos de alimentos de consumo diario que más acusa el descenso.
 - II. Recuperar, e incluso aumentar, el consumo de pescado frente al de carne. Es de las CCAA donde hay un mayor consumo de pescado, pero en una zona cuya dieta tradicional es la Dieta Atlántica que se diferencia de la Mediterránea por un mayor consumo de pescado, la carne va ganando cada vez más peso.
 - III. Elegir lácteos naturales. Disminuye el consumo de leches fermentadas naturales, mientras aumenta el de lácteos azucarados y edulcorados.
- 5. Illes Balears. Aunque el consumo de los alimentos recomendados a diario y frecuente están lejos de las recomendaciones y de otras CCAA, su tendencia es al alza.
 - I. Mantener el aumento en el consumo de frutas y hortalizas, que es el grupo más importante para una alimentación saludable y del que más aumentan el consumo.
 - II. Equilibrar el consumo de carne y pescado. Son alimentos de consumo frecuente que están por debajo de lo recomendado y de la media, pero se ve como aumenta el consumo de carne, pero disminuye el de pescado.
- **6. Aragón**. Los alimentos de consumo recomendado diario y frecuente están por encima de la media, pero en los de consumo diario hay cierto retroceso, pero no es relevante.
 - I. Continuar aumentando el consumo de fruta y hortaliza, son los alimentos de consumo diario que más crece.
 - II. Equilibrar el consumo de carne y pescado. Aumenta el consumo de carne, pero disminuye el de pescado, que ya era bajo.



- 7. Principado de Asturias. En los alimentos de consumo diario se encuentra por debajo de la media y además la tendencia tiene puntos positivos y negativos.
 - I. Mantener la tendencia positiva en el consumo de fruta y hortaliza. Son los alimentos más importantes y los únicos que mejoran respecto a 2022.
 - II. Aumentar el consumo de pescado y no tanto el de carne.
 - III. Ojo al consumo de alcohol. Va en aumento, algo que solo ocurre en esta CCAA, en la Región de Murcia y en La Rioja.
- **8. Castilla y León**. Los alimentos de consumo recomendado diario y frecuente están por encima de la media y la tendencia parece buena.
 - I. Prestar atención al consumo de fruta y hortaliza. Son, junto al aceite, los únicos alimentos de consumo diario cuyo consumo disminuye.
 - II. Controlar el consumo de pescado. Es de las CCAA que mayor consumo de pescado hace, pero sigue la tendencia del resto al aumentar bastante el consumo de carne y mantener o disminuir un poquito el de pescado.
- 9. Cantabria. Aunque los alimentos de consumo diario y frecuente están por encima de la media, los de consumo diario están muy por debajo, y la tendencia no es buena.
 - I. El foco debe estar en aumentar el consumo de fruta y hortaliza. Son la base de la alimentación saludable y el consumo está lejos de la recomendación, de la media de España y el descenso en el consumo desde 2022 es muy notable.
 - II. Aumentar el consumo de pescado en lugar del de carne.
 - III. Ojo al aumento en el consumo de bebidas dulces (refrescos, zumos, batidos).



- **10.** La Rioja. Los alimentos de consumo diario y frecuente están por encima de la media, pero la tendencia es a la baja, aunque con diferente valoración para unos que para otros.
 - I. Mantener la tendencia al alza de frutas y hortalizas. Este grupo va aumentando el consumo, aunque en conjunto los alimentos de consumo diario bajan.
 - II. Ojo al consumo de alcohol. Va en aumento, algo que solo ocurre en esta CCAA, en la Región de Murcia y en el Principado de Asturias.
- 11 y 12. Castilla-La Mancha y Extremadura. Aunque está en una posición de mejora porque la tendencia es buena, el consumo está alejado de lo recomendado y de la media y hay algún grupo que merece atención.
 - I. Aumentar el consumo de pescado. Es de los pocos grupos de alimentos recomendados que su consumo disminuye.
 - II. Seguir aumentando el consumo de fruta y verdura. Es el grupo del que más aumenta el consumo, pero aún muy lejos de la recomendación.
- **13 y 14. Andalucía y Comunitat Valenciana**. Tienen un comportamiento similar. Los alimentos de consumo diario y frecuente están por debajo de la media, y la tendencia no es buena. Si nos fijamos por grupos, aumenta considerablemente el consumo de carne.
 - I. El foco deben ponerlo en 2 grupos de alimentos muy importantes como son la fruta y hortaliza y el pescado, ya que ambos disminuyen, alejándose cada vez de la cantidad y frecuencia recomendada.
 - II. Ojo al aumento en el consumo de bebidas dulces (refrescos, zumos, batidos). Un hecho que solo ocurre en 4 CCAA.



- **15. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**. Está en una mala posición tanto en el consumo de los alimentos de consumo diario y frecuente, como en los de consumo ocasional.
 - I. Priorizar el aumento en el consumo de frutas y hortalizas y legumbres.
 - II. Ojo al consumo de bebidas dulces y alcohol. Es la única Comunidad Autónoma que aumenta el consumo de ambos tipos de bebidas.
- **16. Comunidad Autónoma de Canarias**. Está en una mala posición tanto en el consumo de los alimentos de consumo diario y frecuente, y la tendencia no es buena.
 - I. Aumentar el consumo de frutas y hortalizas y legumbres. Aunque aumenta el consumo de patatas y otros tubérculos, quizá influenciado por el precio y su cultura gastronómica.
 - II. Frenar el aumento en el consumo de postres azucarados y edulcorados y bebidas dulces, que son los 2 grupos que hace que la tendencia en el consumo de alimentos ocasionales esté al alza.
- **17. Comunidad de Madrid**. El consumo de alimentos diarios y frecuentes está muy poco por debajo de la media de España, sin embargo, el aumento en el consumo es mayor que en la media de España.
 - Mantener el aumento en el consumo de prácticamente todos los alimentos de consumo diario, especialmente de frutas y hortalizas.
 - II. Aumentar el consumo de pescado y no tanto el de carne.
 - III. Continuar disminuyendo el consumo de casi todos los alimentos de consumo ocasional.



Recomendaciones a las Administraciones Públicas

- 1. Desde 2009 está pendiente la aprobación por el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE de un único sistema de perfiles nutricionales (clasificación de la calidad de los alimentos de acuerdo con su composición nutricional) que permitiría:
 - I. Limitar el uso de alegaciones nutricionales en los alimentos no saludables.
 - II. Regulación de la publicidad y el marketing, y especialmente la dirigida al público infantil.
 - III. Establecer un sistema armonizado y obligatorio de etiquetado alimentario frontal. Por ejemplo, Nutri-Score, es un sistema de etiquetado frontal basado en perfiles nutricionales.
 - IV. Regulación de la oferta alimentaria en entornos públicos como centros educativos, sanitarios y deportivos. Desde las máquinas expendedoras, hasta las cafeterías y el diseño de los menús.
 - V. Actuar sobre el precio. Gravar los alimentos menos saludables y desgravar e incentivar la compra de los más recomendables.
- 2. Incluir la educación alimentaria en Primaria.
- 3. Incorporar a los especialistas en nutrición en los equipos multidisciplinares de nutrición en todos los niveles del Sistema Nacional de Salud.



¿Cómo comemos?

Análisis del consumo de alimentos y bebidas desde una perspectiva nutricional

2022 - 2024

